

## Тема 1 МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

### 1.2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства

Малое предпринимательство играет большую роль в экономике каждой страны, и ему присущи все свойства, характеризующие предпринимательскую деятельность в целом, и свойственны определенные преимущества и недостатки.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малого предпринимательства над средним и крупным:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая свобода действий субъектов малого предпринимательства;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно это проявляется в затратах на управление;
- большая возможность для предпринимателя реализовать свои идеи, проявлять свои способности;
- допустимость меньшего первоначального капитала и быстрая реакция на изменение спроса на товар;
- относительно высокая оборачиваемость собственного капитала;
- малые предприниматели чаще сберегают и инвестируют, что влияет на эффективность работы предприятия;
- малые предприятия лучше удовлетворяют потребности потребителей, так как лучше информированы об уровне спроса, часто товары производятся на заказ;
- малые предприятия дают работу большому количеству работников, тем самым подготавливая профессиональных работников и распространяя практические знания.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию наемным работникам.

Малые предприятия способствуют занятости большего количества работников по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и

распространению практических знаний. Малые и средние предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах занимают доминирующее положение как по числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

*Так, в докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.*

В то же время субъектам малого предпринимательства свойственны и определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные:

- повышенный уровень риска, что приводит к неустойчивому положению на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- недостатки в управлении бизнесом; слабая компетентность руководителей;
- повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и осторожность хозяйствующих субъектов при заключении договоров (контрактов) и др.

Следует отметить, что недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий.