

Тема 1 МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1.1. Законодательная база, регламентирующая деятельность малого бизнеса и критерии определения субъектов малого предпринимательства

Малым предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов малого предпринимательства в соответствии с положениями ФЗ от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Субъектами МП могут быть юридические и физические лица, соответствующие критериям ФЗ. К субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Основным критерием является средняя численность работников, занятых в отчетный период на предприятии. Наряду со средней численностью персонала критериями отнесения к МП выступают объем дохода, величина активов, размер уставного капитала и др.

Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения

- от 101 до 250 человек для средних предприятий;
- до 100 человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.

Доход от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год не должен превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства (Постановление от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»):

- микропредприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

В российской практике малое предпринимательство было разрешено в 1988г. Поначалу к числу малых относили государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 100 человек. Так, в соответствии с постановлением Совета Министров СССР, принятым в августе 1990 г., к числу малых стали относить предприятия с числом ежегодно

занятых, не превышающим: в промышленности — 200 человек, в науке и научном обслуживании — 100, в других отраслях производственной сферы — 50, в отраслях непродуцственной сферы — 25, в розничной торговле — 15 человек.

По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства (бизнеса), превышает 50. Однако наиболее часто применяются следующие критерии: средняя численность занятых на предприятии работников, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов. Почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к малым является численность работающих.

В Европейском союзе принята такая классификация малых и средних предприятий: к микропредприятиям относят предприятия с числом работающих не более 9 человек; к малым — с числом работающих от 10 до 49 человек. Для всех категорий предприятий товарооборот должен быть менее 40 млн евро либо общий баланс менее 27 млн евро.

Международная Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом до 19 человек как «весьма малые», до 99 человек — как «малые», от 100 до 499 человек — как «средние» и свыше 500 человек — как «крупные».

Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий подразделяются в Российской Федерации по следующим признакам:

1 Нормативные акты в сфере осуществления предпринимательской деятельности:

1.1 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ

1.2 Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

1.3 Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

1.4 Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

2 Нормативные акты в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

2.1 Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

2.2 Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».