

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»

Согласовано:
Председатель методической комиссии
экономического факультета

_____ / Королева Е.В./

«08» июня 2022 года

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____ / Середа Н.А./

«15» июня 2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| Направление подготовки/Специальность | <u>38.04.02 Менеджмент</u> |
| Направленность (профиль) | <u>Корпоративный менеджмент</u> |
| Квалификация выпускника | <u>магистр</u> |
| Форма обучения | <u>очно - заочная</u> |
| Срок освоения ОПОП ВО | <u>2 года 4 месяца</u> |

Караваево 2022

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение основ знаний об инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности в процессе планирования, организации, мотивации и контроля данной деятельности, а также формирование у будущего специалиста эффективных практических навыков и умений в области инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику управления инновациями
- сформировать представление о теоретических и методологических основах организации и управления инновационной деятельностью;
- изучить закономерности жизненного цикла инноваций;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (ФТД.02 Инновационный менеджмент) относится к к части ФТД «Факультативные дисциплины» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- теория организаций и организационное поведение;
- организация предпринимательской деятельности

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: профессиональных - ПКос-4

| Категория компетенции | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------------|---|---|
| Профессиональные компетенции | | |
| Профессиональные | ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей | ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ |

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования

Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска

Уметь:

Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Владеть:

Руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств

Организация работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях

Стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ

Клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка

Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции

Организация производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального

использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов

Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Способностью программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

| Вид учебной работы | | Всего часов, 3 семестр |
|--|--------------|---------------------------|
| Контактная работа – всего | | 36,5 |
| в том числе: | | |
| Лекции (Л) | | 10 |
| Практические занятия (Пр) | | 26 |
| Консультации (К) | | 0,5 |
| Самостоятельная работа студента (СР) (всего) | | 108 |
| в том числе: | | |
| Подготовка к практическим занятиям | | 30 |
| Самостоятельное изучение учебного материала | | 42 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет (З)* | |
| | экзамен (Э)* | 36,0* |
| Общая трудоемкость / контактная работа | часов | 144/3,5 |
| | зач. ед. | 4/1,02 |

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № п/п | № семестра | Наименование раздела (темы) дисциплины | Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Форма текущего контроля успеваемости |
|-------|------------|--|--|--------------|-----------|----|--------|--------------------------------------|
| | | | Л | Пр / С/ Ла б | К/ КР/ КП | СР | все го | |
| 1. | 3 | Тема 1. Основы инновационной деятельности 1. Инновация, как объект менеджмента 2. Предмет и содержание дисциплины 3. Классификация инноваций 4. Рынок инновационной продукции 5. Теории инновационного развития | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |
| 2. | | Тема 2. Инновационный маркетинг 1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности 2. Маркетинг нового товара 3. Маркетинговый и комплексный подход к инновациям | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |
| 3. | | Тема 3. Планирование инноваций 1. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента 2. Этапы планирования инноваций 3. Инновационные стратегии фирм 4. Классификация инновационных стратегий 5. Конкурентные стратегии 6. Выбор стратегии фирмы 7. Диверсификация | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|-----|-------|------|-----------------------|
| 4. | | Тема 4. Организация инновационной деятельности 1. Особенности организации инноваций 2. Принципы построения инновационных структур управления 3. Формы инновационных предприятий 4. Классификация инновационных организаций 5. Венчурные фирмы 6. Новые организационные структуры | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |
| 5. | | Тема 5. Инновационный проект 1. Сущность и понятие инновационного проекта 2. Инновационная программа 3. Экспертиза инновационного проекта 4. Завершение инновационного проекта | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |
| 6. | | Тема 6. Финансирование и оценка эффективности инноваций 1. Финансирование инновационной деятельности 2. Государственное финансирование 3. Оценка эффективности инноваций | 1 | 4 | | 15 | 20 | Опрос Тестирование |
| 7. | | Тема 7. Социальные аспекты инновационной деятельности 1. Роль руководителя в процессе инноваций 2. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих 3. Государственное регулирование инновационных процессов | 4 | 2 | | 17,5 | 23,5 | Опрос Тестирование |
| 8. | | Консультации | | | 0,5 | | 0,5 | Консультирование |
| | | ИТОГО: | 10 | 26 | 0,5 | 107,5 | 144 | |

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

| № п/п | № семестра | Наименование раздела (темы) дисциплины | Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1. | 3 | Основы инновационной деятельности | Основы инновационной деятельности 1. Инновация, как объект менеджмента 2. Предмет и содержание дисциплины 3. Классификация инноваций 4. Рынок инновационной продукции 5. Теории инновационного развития | 4 |
| 2. | 3 | Инновационный маркетинг | Инновационный маркетинг 1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности 2. Маркетинг нового товара 3. Маркетинговый и комплексный подход к инновациям | 4 |
| 3. | 3 | Планирование инноваций | Планирование инноваций 1. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента 2. Этапы планирования инноваций 3. Инновационные стратегии фирм 4. Классификация инновационных стратегий 5. Конкурентные стратегии 6. Выбор стратегии фирмы 7. Диверсификация | 4 |
| 4. | 3 | Организация инновационной деятельности | Организация инновационной деятельности 1. Особенности организации инноваций 2. Принципы построения инновационных структур управления 3. Формы инновационных предприятий 4. Классификация | 4 |

| | | | | |
|----|---|---|---|----|
| | | | инновационных организаций 5. Венчурные фирмы 6. Новые организационные структуры | |
| 5. | 3 | Инновационный проект | Инновационный проект 1. Сущность и понятие инновационного проекта 2. Инновационная программа 3. Экспертиза инновационного проекта 4. Завершение инновационного проекта | 4 |
| 6. | 3 | Финансирование и оценка эффективности инноваций | Финансирование и оценка эффективности инноваций 1. Финансирование инновационной деятельности 2. Государственное финансирование 3. Оценка эффективности инноваций | 4 |
| 7. | 3 | Социальные аспекты инновационной деятельности | Социальные аспекты инновационной деятельности 1. Роль руководителя в процессе инноваций 2. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих 3. Государственное регулирование инновационных процессов | 2 |
| | | ИТОГО: | | 24 |

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа студента

| № п/п | № семестра | Наименование раздела (темы) дисциплины | Виды СР | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | 3 | Основы инновационной деятельности | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным | 15 |

| | | | | |
|-------------------------|--|---|--|-----|
| | | | испытаниям | |
| 2. | | Инновационный маркетинг | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 15 |
| 3. | | Планирование инноваций | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 15 |
| 4. | | Организация инновационной деятельности | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 15 |
| 5. | | Инновационный проект | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 15 |
| 6. | | Финансирование и оценка эффективности инноваций | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 15 |
| 7 | | Социальные аспекты инновационной деятельности | Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к практическим занятиям и контрольным испытаниям | 18 |
| ИТОГО часов в семестре: | | | | 108 |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров |
|-------|--|------------------------|
| 1 | Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", "Инноватика" / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 208 с. : ил. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93483/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02328-6. | Неограниченный доступ |
| 2 | Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Барышева А.В., ред. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. : ил. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93476/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01454-3. | Неограниченный доступ |
| 3 | Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 418 с. : ил. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93406/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02256-2. | Неограниченный доступ |
| 4 | Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / Ю. М. Беляев. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2016. - 220 с. : ил. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93329/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02070-4. | Неограниченный доступ |
| 5 | Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2016. - 292 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93330/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01047-7. | Неограниченный доступ |
| 6 | Щербаков, В.Н. Финансирование и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс] : учебник для магистров / В. Н. Щербаков. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2018. - 492 с. - (Учебные издания для магистров). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/110738/#2 , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - ISBN 978-5-394-03036-9. | Неограниченный доступ |

6.2 Лицензионное программное обеспечение*

| Наименование программного обеспечения | Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре |
|---|---|
| Windows Prof 7 Academic Open License | Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная |
| Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License | Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная |
| Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License | Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная |
| Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License | Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная |
| Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft SQL Server Standard Edition Academic | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная |
| Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic | Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная |
| MicrosoftForefront TMG Standard 2010 | Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная |
| Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic | Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная |
| SunRavBookOffice | SunRavSoftware, 25.04.2012, постоянная |
| Sun Rav Test Office Pro | SunRavSoftware, 25.04.2012, постоянная |
| Программное обеспечение «Антиплагиат» | АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 4121 от 01.09.2021, 1 год |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License | ООО «ДримСофт», договор №108 от 24.03.2022, 1 год |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| <p>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p> | <p>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p> |
|--|---|---|
| <p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</p> | <p>Аудитория 267, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 1 компьютер с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет: Intel(R) Pentium(R) CPU G3260 @ 3.30GHz, проектор Учебная мебель: стол преподавателя, столы ученические - 19 шт., 39 стульев</p> | <p>Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105980, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational</p> |
| <p>Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа</p> | <p>Аудитория 357, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 11 компьютеров с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет: Intel(R) Core(TM) i3-4150 CPU @ 3.50GHz Учебная мебель: стол преподавателя, столы ученические – 9 шт., 18 стульев.</p> | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010). Google Chrome (нелицензируется). Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010. CorelDRAW Graphics Suite 2020. Mathcad 15</p> |
| <p>Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p> | <p>Аудитория 257, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Компьютеры – 16 шт. с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz:.</p> | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows Google Chrome (не лицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>RussianAcademicOpenLicense Майкрософт 47105956 30.06.2010 Mathcad 14 AutodeskAutoCAD 2015 (AutodeskEducationMasterSuite 2020 Autodesk 555-70284370 21.10.2020) CorelDRAWGraphicsSuite X6 АИБС MAPK-SQL 1.17 КОМПАС-3D V15.2 (КОМПАС- Автопроект КОМПАС 3D V14 АСКОН МЦ-14-00430 01.01.2010 постоянная)</p> |
| <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p> | <p>Аудитория 255, оснащенная специализированной мебелью: столы ученические 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 19 шт., стенд обучающий 1 шт., витраж с тумбами 1 шт., доска ученическая 1 шт., шкаф для документов 1 шт., трибуна 1 шт., стол лабораторный 1 шт., демонстрационный материал.</p> | |
| <p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> | <p>Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB Компьютер i5/8/500G Компьютер i5/8/500G Компьютер E6850/4/500G Компьютер i5/4/500G</p> | <p>Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic Lic 44794865 Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic Lic 48946846 Microsoft SQL Server Standard Edition Academic Lic 44794865 Windows 7, Office 2007, Microsoft Open License 64407027,47105956</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p style="text-align: center;">Аудитория 117 Компьютер i7/4/500 Компьютер Celeron 2.8/512/360 Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп</p> | <p style="text-align: center;">Windows 7, Office 2007, MicrosoftOpenLicense 64407027,47105956</p> |
|--|--|---|

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Корпоративный менеджмент».

Составитель (и):

Заведующий кафедрой менеджмента и права,
Котлярова Л.Д.