

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

Согласовано:  
Председатель методической комиссии  
экономического факультета

\_\_\_\_\_ Е.В. Королева

08 июня 2022 года

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ Н.А. Середа

15 июня 2022 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА**

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Корпоративный менеджмент</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование рынка» является изучение теоретических, исторических и формирование практических навыков в области исследований и прогнозирования рынка.

Задачи дисциплины:

- изучить розничные и оптовые рынки;
- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков методов прогнозирования и планирования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина Б1.В.03. «Анализ и прогнозирование рынка» относится к части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Стратегический менеджмент;*
- *Принятие управленческих решений;*
- *Эффективные коммуникации.*

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Управление закупочной деятельностью;*
- *Управление рисками организации.*

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: ПКос-4.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции		
Профессиональные компетенции	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

**Знать:**

Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования

**Уметь:**

Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка.

**Владеть:**

Клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка

**4. Структура дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа..

Форма промежуточной аттестации экзамен.

Вид учебной работы		Всего часов, 3 семестр
Контактная работа – всего		36,5
в том числе:		
Лекции (Л)		10
Практические занятия (Пр)		26
Семинары (С)		
Лабораторные работы (Лаб)		
Консультации (К)		0,5
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		107,5
в том числе:		
<i>Другие виды СРС:</i>		
Реферативная работа		20
Подготовка к практическим занятиям		15
Самостоятельное изучение учебного материала		36,5
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*	-
	экзамен (Э)*	36*
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	144/36,5
	зач. ед.	4/1,01

\* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

**5. Содержание дисциплины**

**5.1.** Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости
			Л	Пр/С/Лаб	К/КР/КП	СР	всего	
1.	3	Функционирование экономики в условиях рынка 1. Товарный рынок 2. Сущность рыночной экономики 3. Цели и принципы анализа и прогнозирования рынка	1	4		15	20	Тестирование
2.		Концепции стратегического управления 1. Стратегическое и традиционное (оперативное) управление 2. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие 3. Стратегия и политика	1	4		15	20	Тестирование
3.		Теоретические стратегии и проекты 1. Стратегия лидерства в низких издержках 2. Стратегия дифференциации 3. Бизнес-проекты	1	4		15	20	Тестирование
4.		Организация прогнозирования и планирования 1. Функции планирования 2. Понятие прогнозирования и планирования 3. Основы организации прогнозирования и планирования	1	4		15	20	Тестирование
5.		Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей 1. Планирование производственной мощности предприятия 2. Обоснование производственной программы производственной мощностью 3. Планирование реализации продукции	1	4		15	20	Комплект задач для контрольной работы
6.		Каналы товародвижения 1. Уровни каналов сбыта продукции 2. Горизонтальная и вертикальная маркетинговые системы 3. Основные элементы товародвижения 4. Методы распространения товара	2	2		15	19	Тестирование

7.		Продвижение товара 1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Пропаганда и стимулирование сбыта	1	2		10	13	Тестирование
8.		Международный маркетинг и маркетинг услуг 1.Среда международного маркетинга 2.Способы выхода на международный рынок 3.Ограничения, существующие в международной торговле	2	2		7,5	11,5	Тестирование
9.		Консультации			0,5		0,5	Консультирование
		ИТОГО:	10	26	0,5	107,5	144	

## 5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1.	3	Функционирование экономики в условиях рынка	1. Товарный рынок 2.Сущность рыночной экономики 3.Цели и принципы анализа и прогнозирования рынка	4
2.		Концепции стратегического управления	Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления	4
3.		Теоретические стратегии и проекты	1.Стратегия лидерства в низких издержках 2.Стратегия дифференциации 3. Бизнес-проекты и бизнес-планы	4
4.		Организация прогнозирования и планирования	1. Функции планирования 2. Понятие прогнозирования и планирования 3.Основы организации прогнозирования и планирования	4
5.		Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей	1.Планирование производственной мощности предприятия 2. Обоснование	4

			производственной программы производственной мощностью 3. Планирование реализации продукции	
6.	3	Каналы товародвижения	1.Уровни каналов сбыта продукции 2.Горизонтальная и вертикальная маркетинговые системы 3.Основные элементы товародвижения	2
7.	3	Продвижение товара	1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта	2
8.	3	Международный маркетинг и маркетинг услуг	1.Среда международного маркетинга 2.Способы выхода на международный рынок 3.Ограничения, существующие в международной торговле	2
ИТОГО				26

### 5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена

### 5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
1.	3	Функционирование экономики в условиях рынка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к	15

			контрольным испытаниям	
2.		Концепции стратегического управления	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	15
3.		Теоретические стратегии и проекты	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	15
4.		Организация прогнозирования и планирования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	15
5.		Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к	15

			контрольным испытаниям	
6.	3	Каналы товародвижения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	15
7.	3	Продвижение товара	Подготовка к лекциям и практическим занятиям Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	10
8.	3	Международный маркетинг и маркетинг услуг	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7,5
ИТОГО:				107,5

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	<b>Смекалов, П.В.</b> Теория экономического анализа [Текст] : учеб. пособие для вузов / П. В. Смекалов, Л. Н. Косякова. - СПб : Проспект Науки, 2011. - 288 с. - ISBN 978-5-903090-51-8. - глад111	5
2	<b>Басовский, Л.Е.</b> Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 260 с. - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : непосредственный. - глад214	3
3	<b>Вдовин, В.М.</b> Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. :Дашков и К°, 2016. - 644 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/93352/">https://e.lanbook.com/reader/book/93352/</a> , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02139-8.	Неограниченный доступ
4	<b>Невская, Н.А.</b> Макроэкономическое планирование и прогнозирование: в 2 ч. : учебник и практикум Ч. 1 / Н. А. Невская. - 2-е изд., испр. - М. :Юрайт, 2017. - 310 с. - ISBN 978-5-534-02360-2. - к117	20
5	<b>Невская, Н.А.</b> Макроэкономическое планирование и прогнозирование: в 2 ч. [Текст] : учебник и практикум. Ч. 2 / Н. А. Невская. - 2-е изд., испр. - М. :Юрайт, 2017. - 236 с. - ISBN 978-5-534-02362-6. - к117 : 670-88.	24

## 6.2 Лицензионное программное обеспечение\*

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 2831 от 11.09.2020, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год, лицензионный договор № 99 о передаче неисключительныхавторских прав от 18.03.2021
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №108 от 24.03.2022, 1 год

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Аудитория 267, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 1 компьютер с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет: Intel(R) Pentium(R) CPU G3260 @ 3.30GHz, проектор Учебная мебель: стол преподавателя, столы ученические - 19 шт., 39 стульев	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105980, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational
Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	Аудитория 357, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: 11 компьютеров с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет: Intel(R) Core(TM) i3-4150 CPU @ 3.50GHz Учебная мебель: стол преподавателя, столы ученические – 9 шт., 18 стульев.	Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010). Google Chrome (нелицензируется). Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010. CorelDRAW Graphics Suite 2020. Mathcad 15
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	Аудитория 257, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Компьютеры – 16 шт. с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz.:	Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows Google Chrome (не лицензируется)

		<p>MicrosoftOffice 2007 (MicrosoftOffice 2010 RussianAcademicOpenLicense Майкрософт 47105956 30.06.2010 Mathcad 14 AutodeskAutoCAD 2015 (AutodeskEducationMasterSuite 2020 Autodesk 555-70284370 21.10.2020) CorelDRAWGraphicsSuite X6 АИБС МАРК-SQL 1.17 КОМПАС-3D V15.2 (КОМПАС- Автопроект КОМПАС 3D V14 АСКОН МЦ-14-00430 01.01.2010 постоянная)</p>
<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория 255, оснащенная специализированной мебелью: столы ученические 9 шт., стол преподавателя 1 шт., стулья 19 шт., стенд обучающий 1 шт., витраж с тумбами 1 шт., доска ученическая 1 шт., шкаф для документов 1 шт., трибуна 1 шт., стол лабораторный 1 шт., демонстрационный материал.</p>	
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB Компьютер i5/8/500G Компьютер i5/8/500G Компьютер E6850/4/500G Компьютер i5/4/500G</p>	<p>Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic Lic 44794865 Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic Lic 48946846 Microsoft SQL Server Standard Edition Academic Lic 44794865 Windows 7, Office 2007, Microsoft Open License 64407027,47105956</p>

	<p style="text-align: center;">Аудитория 117 Компьютер i7/4/500 Компьютер Celeron 2.8/512/360 Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп</p>	<p style="text-align: center;">Windows 7, Office 2007, MicrosoftOpenLicense 64407027,47105956</p>
--	--	---

\*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины «Анализ и прогнозирование рынка» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент»

Составитель (и):

Доцент кафедры менеджмента и права,  
Плашкина А.С.

Заведующий кафедрой менеджмента и права,  
Котлярова Л.Д.