



**Вопрос: Бизнес-план
предприятий технического
сервиса: содержание и
особенности разработки**

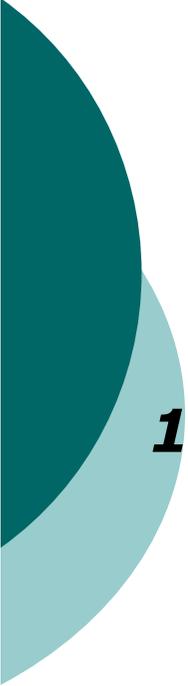


Специфическим видом планирования является составление бизнес-плана.

Бизнес-план разрабатывается при создании нового предприятия, кардинальных изменениях техники и технологии, освоении новых видов производств, то есть при осуществлении инвестиционного проекта.

Целью бизнес-плана является обоснование целесообразности проекта, ресурсообеспеченности, возможности сбыта продукции.

Период на который составляется бизнес план обусловлен действительностью осуществления проекта.



Бизнес-план состоит из следующих разделов:

1. Краткий обзор (резюме) проекта

Представляет собой краткий итог бизнес-плана. Позволяет заинтересованному субъекту определить, стоит ли читать весь бизнес-план.

2. Инициатор проекта

Содержит описание компании–инициатора проекта: ее историю, форму собственности, данные об учредителях, руководителях, видах и объемах деятельности, финансовом состоянии.

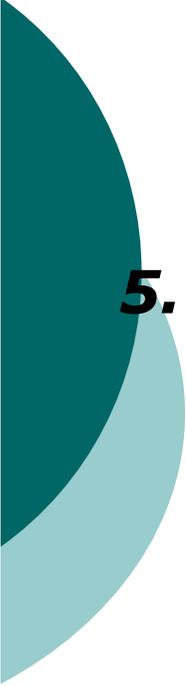


3. Существо предлагаемого проекта

Содержит полное описание продукта или услуги с анализом их конкурентных преимуществ и недостатков. Указываются потребители (например услуги по ремонту с.-х. техники рассматривают целевым сегментом с.-х. товаропроизводителей).

4. Анализ положения дел в отрасли

Важно оценить отрасль или отрасли, в которых функционирует бизнес. Следует определить всех основных конкурентов, с описанием их сильных и слабых сторон.



5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья

Потенциальная емкость рынка определяется с помощью опроса потенциальных потребителей. В сфере технического сервиса - может быть определена расчетным путем. Выбирается механизм ценообразования, средства рекламы, методы стимулирования потребителей.

6. Организационный план

Разрабатывается организационно-правовая форма, график реализации проекта, правовые вопросы.

В сфере технического сервиса важно разработать типовую форму договора на оказание услуг по ремонту, предусматривающего права и обязанности, ответственность сторон.

7. План производства

Описываются существующие и предполагаемые технологии и средства, необходимые для выпускаемой продукции (услуг). Этот раздел должен полностью описывать производственный процесс.

8. Финансовый план

- налоговое окружение
- калькуляция себестоимости продукции (услуг)
- расчет выручки
- инвестиционные издержки
- расчет прибылей, убытков и денежных потоков
- оценка экономической эффективности проекта (NPV, IP, срок окупаемости и др.).

9. Оценка рисков

- анализ чувствительности
- точка безубыточности
- варианты проекта
- оценка проектных рисков

10. Обеспечение проекта (залог, поручительство, гарантии)