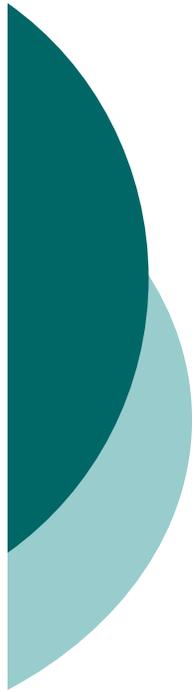
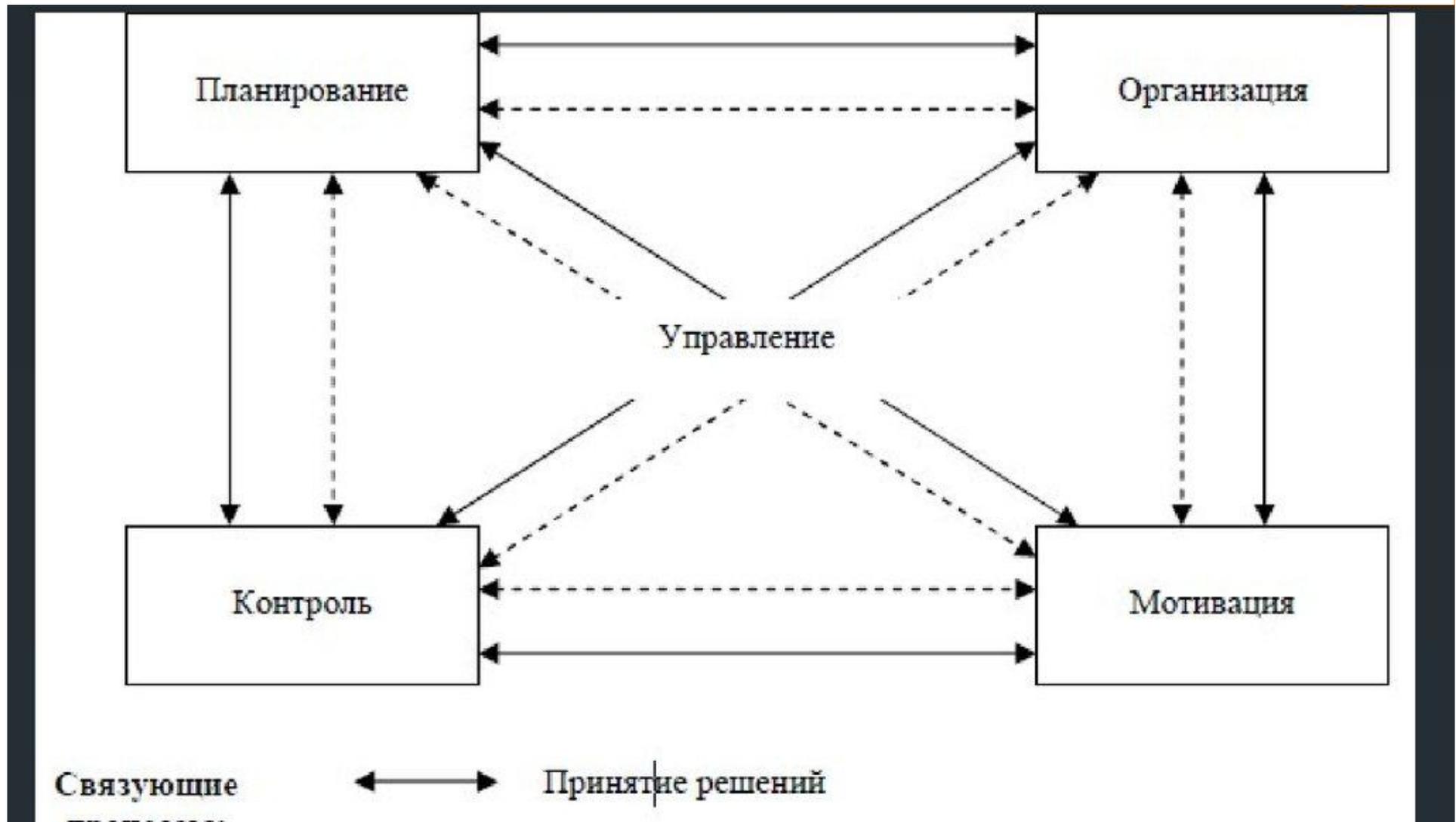


Понятие, функции и методы управления производством



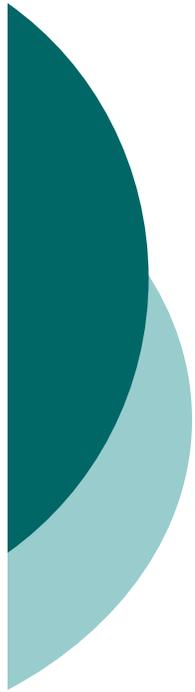
Управление – это сознательное воздействие человека на объекты, процессы и их участников с целью придания процессу определенной направленности и получения желаемых результатов.

Функции управления



- 
- **Планирование** – это процесс разработки цели организации и мероприятий, направленных на достижение этой цели.
 - **Организация**- это процесс создания структуры предприятия, а так же обеспечение всем необходимым для нормальной работы (персонал, материалы, оборудование, задания, денежные средства и др.).

- 
- **Мотивация** – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации, как средства удовлетворения собственного желания.
 - **Контроль** – это процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными.



Методы управления — это способы, при помощи которых реализуются функции управления.



Методы управления по характеру воздействия делятся на :

- экономические,
- административные (организационно-распорядительные)
- социально-психологические.



Сущность **экономических методов**

состоит в том, чтобы через воздействие на экономические интересы при помощи экономических рычагов (заработной платы, премий, прибыли, льготных цен и т.п.) организовать эффективное управление производством.

В основе данных методов лежит материальное стимулирование, без специального распорядительного воздействия.



Административные методы управления

– это совокупность способов и средств воздействия на персонал, основанных на власти и дисциплине.

Главная особенность — прямое воздействие на объект и поведение исполнителей.

Формой выражения являются распоряжения и приказы вышестоящего субъекта управления, которые носят обязательный характер для нижестоящего.



Социально-психологические методы
основываются на мотивации
потребностей и интересов личности,
инициируют творческую и
профессиональную активность.

Сущность социально-психологических
методов состоит в том, чтобы
воздействовать на неэкономические
интересы работников.