




ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОГО РАСЧЁТА



Коммерческий (хозяйственный) расчёт – это метод хозяйствования, основанный на соизмерении затрат и результатов производства, обеспечении оптимальной рентабельности, материальной заинтересованности и ответственности.



Принципы коммерческого расчёта:

1. Оперативно-хозяйственная самостоятельность предприятия.

Предприятие самостоятельно планирует свою деятельность, устанавливает объем и номенклатуру продукции, распоряжается собственными или заемными денежными средствами, определяет, как рационально использовать производственные средства, сформировать штат работников.

2. Самоокупаемость.

Все вложенные в хозяйственную деятельность средства должны возвращаться за счет выручки.

3. Самофинансирование.

Прибыль служит источником расширенного воспроизводства на предприятии.



Принципы коммерческого расчёта:

4. Материальная заинтересованность.

Работников - через систему оплаты труда и материального стимулирования, собственников - через систему распределения прибыли.

5. Материальная ответственность.

Для работников предусматривается необходимость возмещения убытков, причиненных предприятию.

Собственники отвечают вкладами в уставный капитал (или несут полную ответственность).

6. Учёт, контроль и экономический анализ.

Необходим налаженный учет, внутренний контроль, анализ результатов внутри предприятия.



Внутрихозяйственный расчет – это система экономических взаимоотношений внутри предприятия.

Является составной частью коммерческого расчета предприятия в целом.

Предусматривает соблюдение всех принципов коммерческого расчета (см.п.1) применительно к структурному подразделению предприятия.



Этапы внедрения внутрихозяйственного расчета:

- 1) Определение состава подразделений и закрепление за ними средств производства.
- 2) Установление плановых заданий по производству продукции (работ).
- 3) Определение лимитов затрат на производство запланированного объема продукции (работ).
- 4) Разработка внутрихозяйственных расчетных цен.

Обычно внутрихозяйственный расчет цены устанавливается на уровне плановой себестоимости, иногда добавляется внутрихозяйственная плановая наценка.

Этапы внедрения внутрихозяйственного расчета:

5) Разработка системы материального стимулирования.

Основой материального стимулирования является хозрасчетный доход подразделения (ХД).

$$ХД = QЦ_B - МЗ$$

где Q - количество произведенной продукции (работ), ед.;
 $Ц_B$ - внутрихозяйственная цена, руб./ед.;
 $МЗ$ - лимит материальных затрат, руб.

6) Внедрение на системы учета и контроля.

7) Разработка документов:

- Положение о внутрихозяйственном расчете
- Положение о материальном стимулировании
- Договор с подразделением



Сравнение коммерческого и внутрихозяйственного расчета

Коммерческий расчет	Внутрихозяйственный расчет
Ведение расчетов с другими предприятиями	Ведение расчетов между подразделениями внутри предприятия
Издержки предприятия сопоставляются со средними издержками по отрасли	Издержки подразделения сопоставляются с плановыми лимитами
Цены внешние складываются на рынке под воздействием спроса и предложения	Цены внутрихозяйственные устанавливаются внутри предприятия (на уровне себестоимости или с учетом внутрихозяйственной плановой наценки)