



Основы планирования производственной деятельности



Внутрифирменное

(внутрихозяйственное) планирование – это определение целей и задач предприятия на определенную перспективу, оценка их ресурсного обеспечения и разработка способов реализации.



Основные задачи планирования:

- определение объема производства продукции (работ, услуг);
- определение необходимых материально-денежных и трудовых затрат;
- планирование себестоимости и цен предложения на продукцию (работы, услуги);
- выявление резервов роста производительности труда и снижения издержек.



Принципы планирования

1) Принцип научности.

Планы должны строиться с соблюдением научных экономических, биологических, технических законов.

2) Принцип обоснованности

Цели и задачи должны быть обоснованны: соответствовать назначению предприятия, обеспечивать эффективность производства, учитывать НТП, снижать негативное воздействие на окружающую среду, обеспечивать удовлетворение социальных и культурных потребностей работников.

3) Принцип пропорциональности и сбалансированности.

Необходимо количественное соответствия между взаимосвязанными разделами и показателями плана, между потребностями в ресурсах и источниками их формирования.



4) Принцип реальности и напряженности плана.

С одной стороны выполнение плана должно быть достижимым. С другой стороны для выполнения заданных показателей должны быть максимально задействованы все ресурсы (работники, оборудование, производственные помещения).

5) Принцип системности и непрерывности.

Планирование представляет собой разработку целой системы планов. Планирование охватывает все сферы деятельности предприятия, все подразделения и временные этапы. Перспективные планы должны быть связаны с текущими планами; план производства с планом по труду и заработной плате, с планом реализации.



6) Принцип директивности.

План обсуждается на предприятии, утверждается руководителем предприятия и имеет силу внутрихозяйственного закона.

7) Принцип повседневного контроля

заключается в своевременном контроле за выполнением плановых показателей, устранении недостатков и принятии мер, необходимых для достижения цели.