

Прибыль предприятия: её сущность, формирование и направления использования



Прибыль — это важнейший показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий рациональность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.



Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции (услуг) и затратами на производство и реализацию этой продукции.

Прибылью называется положительный результат. Отрицательное значение – убыток.

Существуют различные виды прибыли:

- **Валовая прибыль** = выручка от продажи – производственная себестоимость реализованной продукции.
- **Прибыль от продаж** = валовая прибыль – коммерческие расходы – управленческие расходы; или выручка – полная себестоимость.
- **Прибыль до налогообложения** формируется с учетом прочих доходов и расходов (от доходов по ценным бумагам и т.п.).
- **Налогооблагаемая прибыль** – это та часть прибыли облагаемая налогом.

От налога освобождается часть прибыли, которая идет на содержание учреждений здравоохранения, культурно-бытовой сферы предприятия и т.п.; на спонсорскую деятельность; на финансирование капитальных вложений производственного назначения.

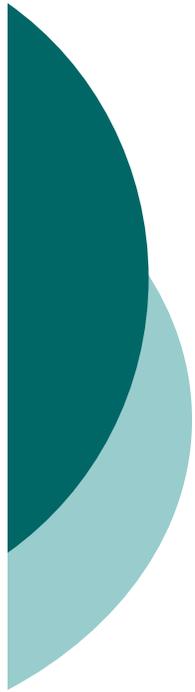
- **Чистая прибыль** (прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия) – это часть прибыли, которая остается после уплаты налогов.

Схема формирования прибыли предприятия



Схема распределения прибыли предприятия





Порядок распределения и использования прибыли на предприятии зависит от организационно-правовой формы, отражается в уставе предприятия.

Система распределения прибыли, должна обеспечить расширенное воспроизводство на основе оптимального соотношения между средствами, направленными на потребление и накопление.



Фонд накопления формируется за счет части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и амортизации.

Фонд накопления направляют на капитальные вложения.

Средства фонда накопления расходуются на:

- финансирование затрат по реконструкции и расширению производства;
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- погашение кредитов;
- осуществление природоохранных мероприятий;
- подготовку и переподготовку кадров;
- прирост оборотных средств;
- строительство и содержание объектов социальной сферы предприятия (жилья, детских учреждений, объектов здравоохранения, культуры и спорта).

Фонд потребления формируется за счет части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Фонд потребления — это средства, которые предназначены для материального поощрения, финансирования социальных мероприятий (кроме капитальных вложений).

Средства фонда потребления расходуются на:

- выплату премий по итогам года;
- выплату дивидендов по акциям;
- выплату авторских вознаграждений и премий изобретателям и рационализаторам;
- предоставление трудовых и социальных льгот работникам:
 - оплата дополнительных отпусков,
 - пособия уходящим на пенсию;
 - стипендии студентам, направляемым на обучение за счет средств предприятия;
 - оплата путевок работникам и членам их семей на лечение, отдых и т.д.;
 - компенсация стоимости питания;
 - материальная помощь работникам и пр.



Резервный фонд - предназначен для покрытия убытков предприятия от наступления рисков событий (стихийных бедствий, аварий, пожаров).

Резервный фонд в случае прекращения деятельности предприятия используется для покрытия кредиторской задолженности и убытков.