



Тема 4.  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ



4.1 Сущность стратегического планирования

4.2 Выбор стратегии развития предприятия

4.3 Формирование уникальных конкурентных преимуществ



## **4.1 Сущность стратегического планирования**



Сегодня возрастает  
значимость и важность  
разработки стратегии,  
стратегического планирования  
не только для крупных, но и  
для средних и даже для мелких  
компаний.



Стратегическое планирование и его план  
становятся основой организационной  
деятельности, так как без них  
невозможно обеспечить согласованную  
работу всех подразделений организации,  
определять потребность в ресурсах,  
контролировать процесс достижения  
целей и стимулировать трудовую  
активность работников.



С ростом сложности планов,  
увеличением планового  
горизонта требуется  
координировать  
стратегические планы с  
тактическими и оперативными.



**Стратегическое планирование - это процесс, предполагающий сбор и обработку информации для постановки стратегических целей, выработки стратегии, разработки планов достижения целей и способов повышения эффективности бизнеса, предназначенный для согласования требований внешнего окружения с возможностями компании.**



В формулировке Ф. Котлера,  
ориентированное на рынок  
**стратегическое планирование** - это  
управленческий процесс достижения  
и поддержания стабильного  
равновесия целей, возможностей и  
ресурсов организации и новых  
рыночных возможностей.



**Цель стратегического планирования - создание и реформирование бизнеса и продукта компании, направленное на успешное ее развитие и достижение поставленных целей.**



**Основная задача стратегического планирования - выбор направлений и организация деятельности компании, которые позволяют ей добиваться поставленных целей даже в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, негативно влияющих на ее бизнес.**



Ф. Котлер отмечает, что стратегическое планирование требует соблюдения трех основных условий:

1) Управление компанией строится на принципах управления инвестиционным портфелем. Каждое направление обладает своим потенциалом получения прибыли, соответственно которому и распределяются ресурсы компании.



Ф. Котлер отмечает, что стратегическое планирование требует соблюдения трех основных условий:

2) Тщательная оценка перспектив каждого вида деятельности, изучения показателей рыночного роста и позиции компании на конкретном рынке.



Ф. Котлер отмечает, что стратегическое планирование требует соблюдения трех основных условий:

3) Стратегия. Каждая компания, учитывая профиль деятельности, цели, возможности, навыки и ресурсы, разрабатывает собственную стратегию. Для каждого бизнеса компанией разрабатывается план достижения долгосрочных целей.



Стратегическое планирование включает в себя:

- определение видения и миссии;
- постановку стратегических целей и определение целевых показателей;
- разработку стратегий;
- формирование предпосылок (предположений);



Стратегическое планирование включает в себя:

- разработку мероприятий (планов, программ) для достижения целей;
- определение и распределение ресурсов, обеспечивающих достижение поставленных целей;
- доведение планов до лиц, ответственных за их реализацию.



Применение стратегического планирования дает важные преимущества для предприятий. Оно позволяет:

- подготовиться к использованию благоприятных возможностей для развития бизнеса;
- выявить возникающие опасности и проблемы;
- рационально распределить ограниченные ресурсы;



Применение стратегического планирования дает важные преимущества для предприятий. Оно позволяет:

- улучшить функцию контроля внутри организации;
- улучшить координацию действий в организации;
- обеспечить рост возможностей для информационного обеспечения процесса принятия решений и обмена необходимой информацией;



Применение стратегического планирования дает важные преимущества для предприятий. Оно позволяет:

- побудить менеджеров к реализации своих решений в процессе их работы;
- повысить профессиональную подготовку менеджеров.



Работа над формированием  
стратегического плана является  
непрерывным процессом.

Корректировка плана продолжается в  
течение всего периода существования  
компании. Сам план постоянно  
обновляется и пересматривается, что  
обеспечивает его актуальность и  
жизнеспособность.



Спасибо за внимание!