

## Тема Общие проблемы экономического развития

- 1 Ресурсы и потребности
- 2 Проблема экономического выбора. Воспроизводственный цикл
- 3 Производственные возможности и их границы. Кривая производственных возможностей
- 4 Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем

### 1 Ресурсы и потребности

#### *Экономические блага и их классификация*

Возможность удовлетворять человеческую потребность связывается с конкретными вещами или услугами, которые чаще всего называют **благами**. Так, потребность в пище человек может удовлетворить с помощью хлеба, овощей, мяса, рыбы, сладостей и многих других продуктов.

#### **Обычно в экономической теории блага разделяются на:**

- а)** экономические (хозяйственные) - результаты деятельности человека или природные блага, доступ к которым обеспечивается в результате обмена;
- б)** свободные - те, что берутся в готовом виде непосредственно из природы. Подавляющее большинство благ, используемых в жизни, являются экономическими, в то время как свободных благ становится все меньше.

В свою очередь, хозяйственные блага делятся на вещественные и на услуги. Вещественные блага материальны, их можно увидеть, потрогать, ощутить. К ним относятся средства производства (станки, машины, заводские здания, сырье, топливо, транспортные средства и т.д.) и предметы потребления (одежда, обувь, книги, продукты питания и т.д.). Но есть блага, не принимающие материальной, вещественной формы, но очень важные для производства и жизни. Они называются услугами и сводятся к полезному действию (например, транспортировка-перемещение предметов в пространстве). Все великое многообразие вещественных благ и услуг

является конечным результатом хозяйственной деятельности людей и ее исходными предпосылками.

### ***Ресурсы и их классификация***

Большинство благ и услуг создаются в процессе хозяйственной деятельности людей и эта деятельность не может надолго останавливаться, поскольку нельзя потребить ничего не производя. В ходе этой деятельности для получения благ используются ресурсы, которые еще называются факторами производства. Обычно все множество ресурсов делится на **материальные и людские**. К материальным относятся **земля и ее недра, а также капитал**, т.е. произведенные человеком орудия и средства труда, здания и т.п. Земля и капитал сами по себе блага не создают, вдохнуть в них жизнь и получать с их помощью продукт в состоянии только люди своим трудом. Люди как работники, как созидатели благ отличаются **рабочей силой**, т.е. набором определенных физических, психических, умственных способностей и свойств, которые человек может применить в процессе труда. Другими словами, рабочая сила - эта способность человека к труду, которая частично закладывается от природы и частично формируется, приобретает в процессе воспитания и обучения человека.

В человеческих ресурсах особое значение приобретает предприимчивость, **предпринимательские способности людей**. Главной характеристикой предпринимателя является насущная потребность постоянно начинать что-то новое, искать нетрадиционное решение задачи, добиваться в деле максимальной результативности, искать выгоду. Как правило, это люди с нестандартным мышлением и поведением, готовые рисковать в разумных рамках своим материальным достатком и деловой репутацией. Вознаграждением им становится новое состояние их дела, большая результативность и выгода. Таким образом, предприимчивость становится своеобразным "добавочным" фактором производства, хотя и является больше искусством, талантом, которому трудно

научиться. Важнейшим современным фактором, влияющим на характеристики производства, является экономическая информация.

Хозяйственная деятельность людей может определяться и индивидуальными, и групповыми, и общественными потребностями. Поэтому сам процесс хозяйствования может быть организован по-разному. Личные, индивидуальные потребности человек может удовлетворять за счет собственного труда, самообслуживания (например, приготовление пищи, стирка и т.п. в домашних условиях). В этом случае субъектом хозяйствования выступает индивид, можно говорить об индивидуальном производстве. Однако чаще всего хозяйственная деятельность требует и возможна только в условиях "сложения усилий", совместного труда многих людей. В этом случае хозяйствование становится коллективным или общественным процессом, требующим специальной организации, управления, распределения результатов, т.е. совместных действий. Здесь субъектами хозяйствования становятся коллективы, сообщества людей.

**Однако у всех ресурсов есть одно качество - они ограничены.** Ограниченность ресурсов в экономическом смысле означает, что в каждый данный момент времени нам доступна только часть ресурсов, поскольку это зависит от уровня развития наших знаний, развития техники и технологии. Но это также означает, что ограниченность ресурсов может быть частично преодолена благодаря развитию науки и техники.

Главными целями и задачами хозяйствования являются создание благ для максимального удовлетворения потребностей людей при условии минимального использования исходных ресурсов.

## **2 Проблема экономического выбора.**

### **Воспроизводственный цикл**

Главная задача экономики - выбрать наиболее эффективный способ распределения ресурсов для удовлетворения потребностей общества. Для

этого любое общество (и в далекой Древней Греции и в современных США) должно искать **ответы на три основных вопроса**.

Первый из них - **что производить?** Это вопрос выбора благ, которые нужно произвести для удовлетворения потребностей. Поскольку эти потребности безграничны по сути, а ресурсы ограничены, то приходится делать выбор в пользу тех или иных благ и услуг, ранжировать удовлетворение потребностей.

Второй вопрос - **как производить?** Это вопрос выбора способов получения конкретных благ, выбора технологии производства, поскольку этих способов создания может быть много, например, землю можно копать лопатой, а можно и экскаватором. Скорость и результативность производства, таким образом существенно зависят от технологии.

И третий вопрос - **для кого производить?** Это проблема определения конкретного потребителя, который получит и сможет потребить, использовать произведенные блага. Понятно, что эти три обязательные проблемы в разных обществах могут решаться по-разному.

Как уже отмечалось ранее, хозяйственная деятельность, если отвлечься от ее особенностей в разные времена и в разных условиях, всегда имеет двойственный характер, как медаль имеет две стороны. С одной стороны, хозяйствование, общественное производство всегда есть взаимодействие людей с веществами и силами природы. Из природы берутся большинство ресурсов, используются силы природы. Эта материальная сторона хозяйствования характеризуется предметами труда (то, из чего изготавливаются блага), средствами труда (то, при помощи чего производятся блага) и человеческим трудом (сознательной, целенаправленной деятельностью человека по преобразованию вещества природы в потребительские блага). Нередко все это обозначается одним термином - **производительные силы общества**.

Уровень развития **производительных сил** определяется уровнем познания людьми окружающего мира, т.е. уровнем развития науки, техники, технологии, производственного опыта и навыков людей. Неистребимая тяга к познанию окружающего мира, любопытство и стремление облегчить себе

жизнь и труд делают развитие производительных сил общества по сути непрерывным и бесконечным процессом. Однако в процессе хозяйственной деятельности люди взаимодействуют не только с природой, но и друг с другом. Это тоже объективно, т.е. не зависит от воли и желания людей, поскольку многие виды труда в одиночку просто нельзя осуществить. Эта взаимозависимость людей особенно проявляется именно в процессе труда, поэтому у хозяйственной деятельности появляется вторая сторона - общественная, которая менее очевидна, но которая не менее важна, чем материальная. Эта сторона обычно связывается с системой производственных отношений, которые складываются и закрепляются в обществе под действием производительных сил, обычаев, традиций и других особенностей именно общественной жизни.

Система производственных отношений охватывает и отражает хозяйственную деятельность людей на всех ее "ступенях", в качестве которых обычно выделяют стадии собственно **производства**, создания благ и услуг, их последующее **распределение, обмен** и конечное **потребление**.

Все вместе эти ступени хозяйственной деятельности еще часто называют **воспроизводственным процессом**. Со временем, по мере развития общества, эти ступени воспроизводства становятся самостоятельными, со своей спецификой, закономерностями, механизмами, и могут изучаться отдельно.

**Производство.** Исходным моментом воспроизводства нужно считать, видимо, процессы, связанные с собственно производством, созданием благ и услуг. Здесь главным становятся вопросы определения объемов и структуры производимых благ, организации и технической оснащенности труда, выбора наиболее эффективной технологии. Именно на этой ступени создается возможность удовлетворения потребностей, материальная база дальнейшего потребления.

**Распределение** призвано решать другую проблему - определить долю каждого участвующего в производстве и каждого члена общества в результатах совместного труда. Другими словами, через распределительные

отношения в обществе формируются доходы каждого, которые дают ему возможность потребления необходимых благ. Принципов распределения может быть много: например, можно делить всем поровну, а можно - по собственности или по труду. Однако, очевидно, что характер и механизм распределения будут зависеть от характера и механизма производства.

**Обмен** выполняет функцию перераспределения получаемых доходов и "приближения" возможности потребления. В развитой хозяйственной системе распределение не осуществляется посредством натуральных благ, т.е. из производства непосредственно за участие в нем мы не получаем натуральный продукт этого производства. Здесь используется универсальная ценность - деньги, поэтому получение всех необходимых благ для потребления связано с особым механизмом обмена через рынок, таким образом, сфера обмена становится важной и самостоятельной сферой хозяйственной деятельности.

**Потребление.** Конечной целью хозяйственной деятельности выступает потребление благ, которое означает их уничтожение и обеспечение тем самым жизнедеятельности людей. Оно тоже может рассматриваться как самостоятельный процесс, связанный с услугами, развлечениями, материальными продуктами. У него также существуют свои самостоятельные цели и задачи, свои закономерности и приемы. Потребление заканчивает воспроизводственный процесс и в то же время становится исходным моментом следующего воспроизводственного круга.

Если **воспроизводство** осуществляется в неизменных масштабах, то оно называется **простым**, а если воспроизводство осуществляется во все возрастающих масштабах, то оно называется **расширенным**.

### ***Понятие эффективности***

Производство всегда реализует решения его участников о том, «что» и «как» производить. Однако эти решения ограничены производственными возможностями. Экономическая организация производства возникает только тогда, когда участники производства исходят из **«принципа экономической**

**целесообразности»:** во всех отраслях и на всех уровнях оценка его эффективности рассчитывается отнесением величины результата к величине затрат.

Проблема эффективности – основная проблема экономической теории. **Эффективность** характеризует связь между количеством единиц ограниченных ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате этого процесса количеством какого-либо продукта. Больше количество продуктов, получаемых от данного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

Любое общество, каждый экономический агент стремятся эффективно использовать ресурсы. Они стараются получать максимальное количество товаров и услуг, произведенных из ограниченных ресурсов. Чтобы добиться этой цели, общество должно полностью использовать (полностью занять) свои ресурсы и таким образом обеспечить получение наиболее возможного объема производства.

**Эффективность применительно к отдельно взятой хозяйственной единице не тождественна эффективности в масштабах всего общества.** До сих пор речь шла о производственной эффективности. **Экономическая эффективность** - несколько иной показатель. Эта категория используется для оценки результативности всего общественного производства. С точки зрения всего народного хозяйства эффективным будет считаться такое состояние, когда наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах. Точнее это положение может быть сформулировано следующим образом: экономическая эффективность хозяйственной системы — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется Парето-эффективностью.

### 3 Производственные возможности и их границы. Кривая производственных возможностей

Хотя ресурсы ограничены объективно, это не препятствует экономической теории различать их «абсолютную» и «относительную» ограниченность.

**Под абсолютной ограниченностью** имеют в виду недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Но для удовлетворения каких-то, выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно. Это и есть **«относительная» ограниченность** ресурсов. Абсолютная ограниченность ресурсов превращается в относительную благодаря выбору потребностей, подлежащих удовлетворению. Но выбор – всего лишь волевой акт. Необходима еще материальная сила, которая смогла бы реализовать, осуществлять этот выбор. Такой материальной силой является производство. Экономика – это производство, реализующее свободный выбор каждого его участника.

Выбор очередности удовлетворения потребностей – вот что превращает абсолютную ограниченность ресурсов в относительную, а производство – в экономику.

Проблема выбора бесконечна. В самом деле, что значит «выбор»? Это означает, что мы не ограничены каким-то одним решением, а имеем их некоторое множество, и нам следует сделать выбор.

Между чем идет выбор? Между экономическими (наилучшее соотношение результата и затрат) вариантами использования ресурсов. Ведь каждый ресурс может быть применен для удовлетворения различных потребностей. Разной может быть и технология его использования. Найти наилучший («оптимальный») вариант применения ресурсов из всех возможных – в этом смысл выбора как экономической проблемы. Экономическая наука и есть теория выбора оптимального экономического решения.



Возникает вопрос – что же считать оптимальным выбором? В самом общем виде мы уже знаем ответ: оптимальным будет тот вариант, который обеспечивает максимум результата при минимуме затрат.

Поскольку в экономике действуют только три субъекта: потребители, производители, государство, то принято считать, что для покупателей оптимальный экономический результат – это рост количества и качества удовлетворенных потребностей, для продавцов – прирост прибыли, для правительства – степень удовлетворения общественных потребностей.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор именно как экономическую проблему. Эта модель получила известность как «кривая производственных возможностей».

**Прежде чем приступить к анализу КПВ, необходимо принять ряд условий:**

1. фирма выпускает только два продукта;
2. полная занятость ресурсов;
3. технология и количество занятых ресурсов неизменны.

Допустим, в обществе возможно производство двух альтернативных товаров – телевизоров и комбайнов. Различные варианты распределения имеющихся ресурсов дают следующие комбинации одновременного производства телевизоров и комбайнов:

Таблица 1 - Альтернативные возможности производства телевизоров и комбайнов

<b>Альтернатива</b>	<b>Телевизоры</b>	<b>Комбайны</b>
A	15	0
B	14	1
C	12	2
D	9	3
E	5	4
F	0	5

Построим график (рисунок 1), ось абсцисс (X) которого будет показывать возможные величины производства телевизоров при данном ограниченном объеме производственных ресурсов; ось ординат (Y)

возможные величины производства комбайнов из этого же объема производственных ресурсов.

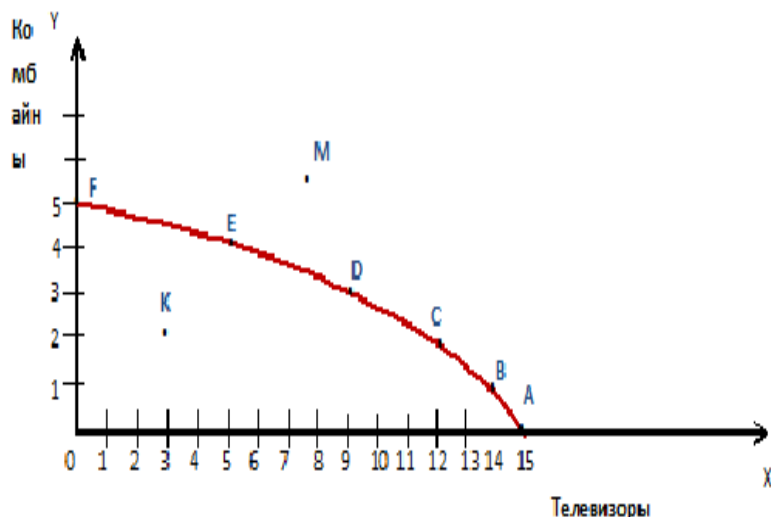


Рисунок 1- Кривая производственных возможностей

Поскольку модель представляет полное использование ресурсов, прирост выпуска комбайнов может идти только за счет уменьшения выпуска телевизоров (и наоборот). Следовательно, выбор оптимального решения ограничен числом вариантов, представленных совокупностью точек данной кривой. Каждая точка на этой кривой показывает, какой максимум товара (комбайнов и велосипедов) может быть одновременно произведен при выборе той или иной точки. Если же все ресурсы направить на производство телевизоров, то возможно их произвести в объеме 15 единиц (точка А). Чтобы произвести один комбайн, обществу придется пожертвовать производством 1 телевизора (точка В), дополнительное производство еще одного комбайна потребует отказа от производства уже 2 телевизоров (точка С), дополнительное производство 3-го комбайна заставит общество отказаться от 3 единиц телевизоров (точка D); ради производства 4-го комбайна придется отказаться от производства еще 5 телевизоров (точка E), и, наконец, если все ресурсы направить на производство комбайнов, то общество сможет произвести 5 единиц комбайнов, но уже ни одного телевизора (точка F).

Такая плата, потеря получила в экономической теории название «альтернативная **стоимость**» (или **вмененные издержки**, упущенные возможности).

**Вмененные издержки** - потери других, альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов.

Уяснение альтернативной стоимости позволяет нам понять специфику самой формы кривой производственных возможностей. Как видно из графика, она имеет выпуклый вид.

Такая форма не случайна. Дело в том, что на практике отдельные элементы применяемых ограниченных ресурсов более эффективны при производстве одних товаров, другие при производстве других. Это значит, что, изменяя структуру производства в пользу комбайнов мы во все большей мере будем использовать сравнительно менее эффективные для этого ресурсы. Поэтому, каждый дополнительный комбайн требует все большего сокращения производства телевизоров (и наоборот). Этот пример наглядно иллюстрирует **закон убывающей производительности. По мере максимизации производства определенного продукта эффективность использования ресурсов в производстве этого продукта падает.**

Форма КПВ отражает один из фундаментальных законов экономики - закон ограниченных ресурсов.

**КПВ** - это график, показывающий границы максимально возможного одновременного производства двух альтернативных видов экономических товаров при полном использовании ограниченных производственных ресурсов.

Пространство рассматриваемого графика «заселено» еще множеством точек, часть из которых находится «внутри», а часть «вне» кривой производственных возможностей.

Если мы возьмем точку, находящуюся внутри КПВ (например, точку К), то она также характеризует определенное количественное соотношение комбайнов и телевизоров. Но поскольку точка К не достигает КПВ, то она, согласно условиям нашего графика, есть результат неполного,

неэффективного использования имеющихся производственных ресурсов. Увеличение производства любого товара может быть достигнуто без сокращения производства другого товара. В реальности экономика любой страны пребывает на подступах к границе производственных возможностей. Тому есть две группы причин: «субъективные» и «объективные».

К субъективным относятся стихийные, непредвиденные помехи, препятствующие полному использованию производственных ресурсов - природные (наводнение, засуха), социальные (политические конфликты), рыночные (неожиданное изменение спроса).

Объективная причина стоит в том, что рыночная экономика предполагает наличие резерва производственных ресурсов.

Обратимся теперь к точкам, лежащим вне границы производственных возможностей (например, точка М). КПВ называется так именно потому, что она показывает предел, максимум возможного объема производства при соблюдении трех условий, которые мы перечислили выше. При таких условиях точка М недостижима. Но производственные возможности общества постоянно растут благодаря техническому, экономическому и социальному прогрессу, а это постоянно раздвигает границы производственных возможностей. На практике рост производства достигается двумя способами: либо экстенсивно, либо – интенсивно. Т.о., анализ точек вне кривой производственных возможностей – есть прогнозирование прогрессивной динамики производства.

#### **4 Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем**

Среди множества механизмов координации всегда существует ряд механизмов, которые:

- 1) доминируют по отношению к остальным;
- 2) отличаются устойчивостью.

Так, в одной системе координация может осуществляться главным образом посредством цен, в другой – посредством централизованных (государственных) заданий.

Совокупность преобладающих и устойчивых механизмов экономической координации образует **экономическую систему**. Экономическая система должна обеспечить экономически эффективное размещение ресурсов и тем самым дать правильный ответ на вопросы что, как и для кого производить.

Можно привести еще такое определение экономической системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

В современном мире существуют три основные разновидности экономических систем: рыночная, командная и смешанная. Познакомимся с ними подробнее.

### ***Рыночная экономика***

**характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции (стихийный порядок), она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства. Основным субъектами являются независимые и равноправные предприниматели.**

Рыночная экономика гарантирует, прежде всего, свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Добровольный, без принуждения обмен становится необходимым условием суверенитета потребителя. Каждый самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами и при желании может самостоятельно организовывать процесс производства товаров и услуг в тех масштабах, которые позволяют его способности и имеющийся капитал. Это означает, что существует свобода предпринимательства. Индивид сам определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать

произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку. Поэтому экономическая свобода предполагает экономическую ответственность и опирается на нее.

Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Для потребителей этим интересом является максимизация полезности, для производителей — максимизация прибыли. Свобода выбора становится основой конкуренции.

Основу рыночной экономики составляет частная собственность. Она является гарантией соблюдения добровольно заключенных контрактов и невмешательства третьих лиц. Экономическая свобода — фундамент и составная часть свобод гражданского общества. Она выступает как необходимое средство достижения политической свободы; в свою очередь, политическая свобода есть гарант экономической свободы.

Классическая рыночная экономика исходит из ограниченной роли государственного вмешательства в экономику. Правительство необходимо лишь как орган, определяющий правила рыночной игры и следящий за выполнением этих правил.

Современная рыночная экономика имеет различные типы или модели: либеральная, социальная, скандинавская в зависимости от масштабов государственного регулирования.

### ***Слабые стороны рыночной экономики***

На практике рыночная экономика работает не так гладко, как мы описали, и не все решения, которые автоматически принимает рыночный механизм, оказываются вполне удовлетворительными. В таких случаях говорят о «несостоятельности» рынка.

Прежде всего, некоторые жизненно необходимые общие блага не могут быть куплены на свободном рынке. (Оборона, милиция, система правосудия, городские парки, телепрограммы, издержки которых покрываются за счет налогоплательщиков). Эти блага характеризуются тем, что их использование одним человеком не уменьшает количества блага, которым могут свободно воспользоваться другие. Более того, государство обычно предоставляет содержание безработным, больным, старым и

выделяет субсидии на так называемые приоритетные блага, которые не могут окупаться, если не продавать их на рынке.

- Самые богатые потребители обладают самым большим влиянием. В результате ресурсы могут быть затрачены на производство предметов роскоши для богатых людей, в то время как их не будет хватать для выпуска необходимых благ для малоимущих слоев общества.

- Эффективность рыночной экономики основана на действии механизма конкуренции, в котором может произойти сбой. В целой округе может оказаться только одно предприятие, которому требуются рабочие данной специальности. Это предприятие сможет диктовать условия работы и навязывать уровень ЗП рабочим, которым все равно некуда уйти.

- Сама конкуренция может приводить к неэффективному размещению ресурсов. Мелкие производители не в состоянии воспользоваться теми преимуществами в технологии и масштабах производства, которыми обладают крупные фирмы. Дублирование исследовательских разработок и реклама конкурирующих товаров приводят к пустой трате ресурсов.

- Возможны нарушения суверенитета потребителя, т.е. право принять добровольное самостоятельное решение. Крупные фирмы, проводящие агрессивные рекламные кампании, подчас обманом навязывают товар потребителю, убедив его, что их продукт – это как раз то, что ему нужно.

- Ценовой механизм может оказаться слишком неповоротливым на практике из-за несовершенной информации и/или недостаточной мобильности факторов производства. В результате предложение будет слишком медленно приспосабливаться к изменившимся условиям спроса.

- Мотив частной прибыли не всегда гарантирует, что будет максимизировано общественное благосостояние. В ходе частнопредпринимательской деятельности могут возникать внешние, или экстернальные преимущества и издержки.

- Ресурсы могут остаться и недоиспользованными, так как фирмы сами решают, что и в каком количестве производить. Если предприниматели считают, что перспективы получения прибыли плохи, они уменьшат закупку ресурсов.

## *Командная экономика*

**Это система, в которой доминирует общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.**

Переход к социализму в СССР на практике вылился в полное огосударствление экономики. В период форсированной индустриализации и сплошной коллективизации происходит формирование административно-командной системы. Новоявленная авторитарная власть находит опору в жестком централизме и мелочном администрировании. С течением времени плановое хозяйство становится чрезвычайно громоздким и неповоротливым. В начале 80-х годов число плановых показателей оценивалось в огромную величину – 2,7-3,6 млрд., в том числе в центре утверждалось порядка 2,7-3,5 млн.

Характерной чертой командной экономики является монополизм производства, который в конечном итоге тормозит научно-технический прогресс. Государственное регулирование цен, монополизм производства, торможение технического прогресса закономерно рождают экономику дефицита. Парадокс заключается в том, что дефицит возникает в условиях всеобщей занятости и почти полной загрузки производственных мощностей. Гиперцентрализм закономерно способствует разбуханию бюрократического аппарата. Основой его роста была монополизация роли в иерархическом разделении труда. Административно-командная система – это своеобразная, идеологизированная форма бюрократизма. Для нее характерно сращивание законодательной и исполнительной, военной и гражданской, административной и судебной власти, слияние партийного и государственного аппарата.

Вертикальная, зависящая от центра, форма распределения продукта воплощается в номенклатурных уровнях распределения, торговля соединяется с распределением, становится не формой обмена, а формой редистрибуции (спецмагазины, спецбуфеты, спецстоловые и т.д.). Поэтому главной формой социальной борьбы становится не борьба за собственность



на факторы производства, а борьба за доступ к ключевым рычагам распределения, за контроль над каналами распределения. Доход в обществе зависит, прежде всего, от статуса, чина и должности. В этих условиях прокламируемое всеобщее равенство все более и более превращается в фикцию.

### ***Достоинства командной экономики***

Достоинства командной экономики тесно связаны с недостатками рыночной экономики.

- Предусмотреть компенсации для сглаживания неравенств в распределении доходов и вознаграждении за использование ресурсов;
- Обеспечить выделение адекватного объема ресурсов на производство и поддержание общих, общественных и приоритетных благ;
- Не допустить неэффективного размещения ресурсов, что случается в условиях конкуренции;
- Использовать свое монопольное влияние в интересах всего общества. В частности преимущества крупного производства могут быть использованы в полном объеме, а выпуск продукции не будет ограничиваться интересами максимизации прибыли;
- Использовать рекламу только в целях информации потребителя, а не в целях его убеждения или «промывания мозгов»;
- Предусмотреть компенсации за экстерналильные преимущества и издержки в ходе принятия решений о том, что и как производить;
- Поддерживать на постоянном уровне занятость ресурсов (прежде всего труда) несмотря на то, что это может быть неприбыльным в узком смысле слова.

### ***Слабые стороны командной экономики***

- Невозможно оценить степень удовлетворения индивидов от потребления различных благ. Использование ценовой системы, т.е. распределение благ посредством рыночного механизма позволяет до некоторой степени решить эту проблему, так как изменение рыночных цен сигнализирует об изменении желаний покупателей;

- Для оценки потребностей и размещения факторов производства нужна целая армия чиновников, что представляет собой пустую трату ресурсов. Существует опасность бюрократизации – излишнего бумаготворчества, волокиты, медленного принятия решений и усредненного подхода к нуждам конкретных потребителей, угроза коррупции;

- Даже если потребности определены верно, возникает проблема координации. С одной стороны потребности должны быть согласованы и проранжированы по приоритетам, с другой – факторы производства надо задействовать в оптимальных пропорциях. Как правило, предварительные планы должны быть согласованы в многочисленных комитетах и затем направлены в центральный плановый орган, членами которого являются политики высшего ранга;

- Государственная собственность на ресурсы не стимулирует индивидуальную заинтересованность людей, их усилия и инициативу. «Направление» рабочей силы в ту или иную отрасль деятельности может привести к тому, что люди будут недовольны своей работой, чиновники будут бюрократизоваться и работать безынициативно. В результате – сокращение выпуска.

- Существует серьезная политическая опасность. Если люди делегировали государству полномочия решать, что для них хорошо, и оставляют распределение всех факторов производства на его усмотрение, то государство мало-помалу скатывается к авторитаризму. Поэтому в конечном счете выбор между рыночной и командной экономикой (в их крайних формах) зависит от того, чего люди больше хотят: жить в условиях диктатуры или смириться с несовершенствами рыночной экономики, которая гарантирует им ряд свобод, в частности свободу выбора работы.

### *Смешанная экономика*

**подразумевается тип общества, синтезирующий элементы первых двух систем, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.**

Некоторые государства в своем экономическом развитии прошли или проходят переход от одной (например, плановой) системы к другой (например, рыночной). В результате происходит ломка старых общественных отношений и одновременное строительство новых. В этом случае можно говорить о наличии **переходной экономики**. Переходная экономика наблюдалась в конце XX века в постсоциалистических странах. Однако можно наблюдать и трансформацию традиционного общества в современную рыночную систему.

**Исследование экономических систем включает, как правило, и анализ традиционной экономики, основанной на передаваемых из поколения в поколение традиций и обычаев производства.** Однако в современных условиях значение традиционной экономики неуклонно падает.