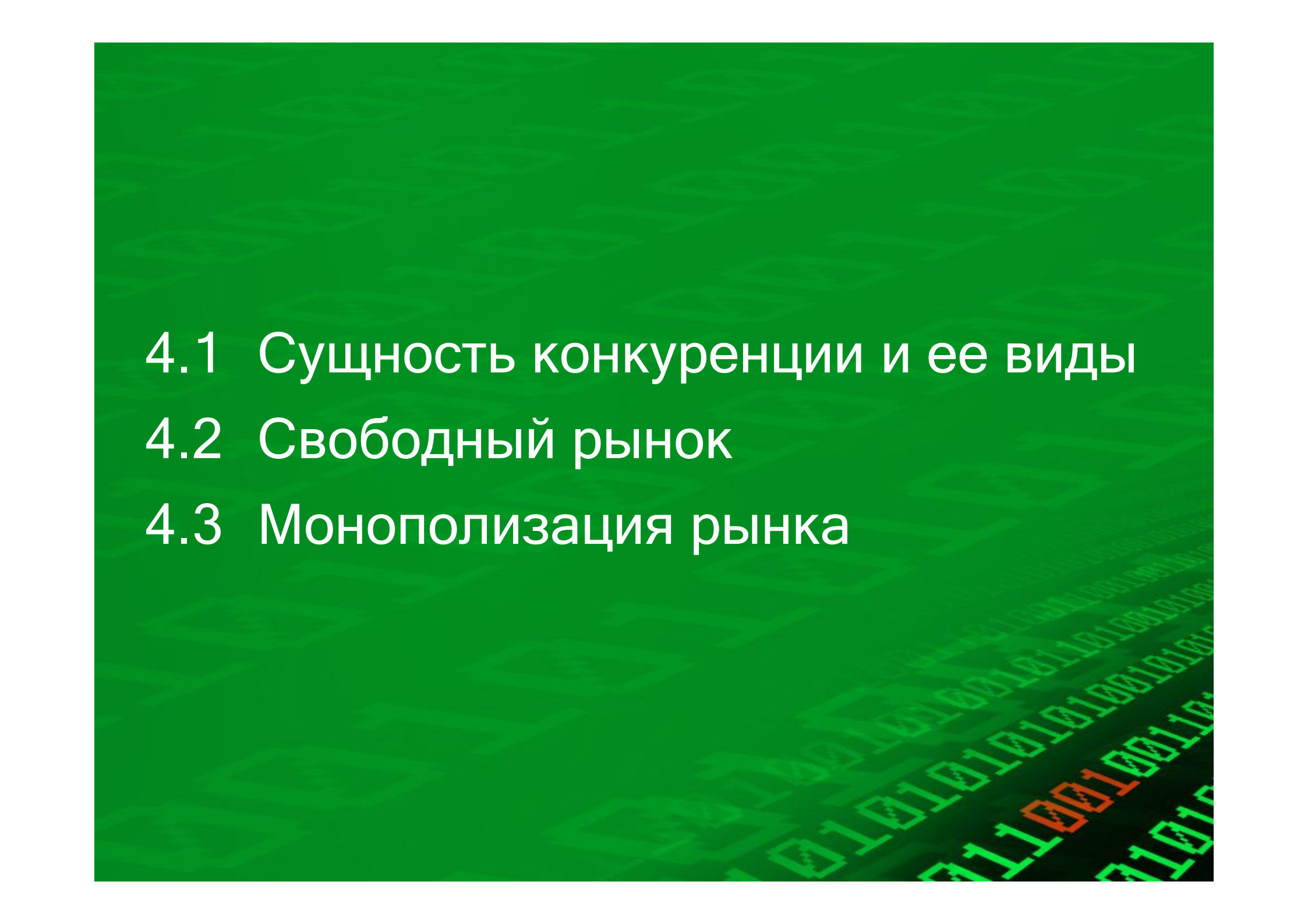


The background features a perspective view of multiple rows of binary code (0s and 1s) in a vibrant green color, receding into the distance. A single row of binary code is highlighted in red, showing the sequence '001'.

Тема 4 КОНКУРЕНЦІЯ

- 
- The background is a solid green color with a faint, repeating pattern of binary code (0s and 1s) in a lighter shade of green, creating a digital or data-themed aesthetic.
- 4.1 Сущность конкуренции и ее виды
 - 4.2 Свободный рынок
 - 4.3 Монополизация рынка

4.2 Свободный рынок

Свободный рынок— исходная и базовая
сегодня форма рынка. Его
идеализация — рынок совершенной
конкуренции.



Признаки рынка совершенной конкуренции:

- частная собственность на средства производства;
- самостоятельность экономических агентов;
- свобода предпринимательства;
- много производителей и покупателей каждого товара;



Признаки рынка совершенной конкуренции:

- малая доля каждого агента (производителя и покупателя) в общем объеме рыночных сделок;
- одинаковое качество одних и тех же товаров разных производителей (однородность товаров);




Признаки рынка совершенной конкуренции:

- производители и потребители имеют свободный вход на рынок — отсутствие входных барьеров, т. е. им никто не должен мешать в этом деле, полную свободу для организации производства любого товара и смену его при переходе в другую отрасль;



Признаки рынка совершенной конкуренции:

- отсутствие рыночной власти — монополий и иных ведущих сил на рынке;
- все субъекты рынка обладают совершенной информацией о ценах рынка, условиях реализации товаров и т. п., т. е. получают полную информацию об уровне цен на рынке;



Признаки рынка совершенной конкуренции:

- участники совершенной конкуренции ведут себя только рационально, преследуют только выгоду;
- продавцы и покупатели мало знают друг о друге и не вступают в сговоры друг с другом.

Названные признаки рынка
совершенной конкуренции (РСК)
показывают его невозможность.

Идеализация объекта, т. е. его упрощение, является обоснованным методом теории. Тем не менее реальный рынок всегда характеризуется несовершенной конкуренцией.

Спасибо за внимание!