Вопрос: **Экономическое содержание и виды расходов корпораций**

Деятельность корпораций вызывает множество расходов, различающихся по экономическому содержанию, целевому назначению, источникам возмещения.

В зависимости от направлений деятельности предприятия можно выделить следующие виды затрат:

* затраты, связанные с текущей (основной) деятельностью предприятия, т.е. затраты на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг;
* затраты, связанные с инвестиционной деятельностью предприятия, т.е. затраты капитального характера (на воспроизводство основного и увеличение оборотного капитала);
* затраты, связанные с финансовой деятельностью предприятия, т.е. затраты, связанные с его эмиссионной деятельностью, по аренде основных средств, связанные с обслуживанием кредитов (займов).

В бухгалтерском учете ***расходами организации* признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)**.

Все расходы в зависимости от характера, условий осуществления и направления деятельности предприятия подразделяются:

* на расходы по обычным видам деятельности;
* прочие расходы.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим экономическим элементам: а) материальные затраты; б) затраты на оплату труда; в) отчисления на социальные нужды; г) амортизация; д) прочие затраты.

На базе расходов по обычным видам деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для целей формирования финансового результата от обычных видов деятельности.

Прочими расходами являются:

* расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации, если эти операции не являются для предприятия предметом основной деятельности;
* расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, если это не является предметом деятельности организации;
* расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций, если эти операции не являются для предприятия предметом основной деятельности;
* расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
* проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов);
* расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
* отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета (резервы по сомнительным долгам, под обесценение вложений в ценные бумаги и др.), а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности;
* штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
* возмещение причиненных организацией убытков;
* убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
* суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
* курсовые разницы;
* суммы уценки активов (за исключением внеоборотных активов);
* прочие расходы.

Расходы на производство и реализацию продукции принимают форму себестоимости. Под *себестоимостью* продукции (выполнения работ, оказания услуг) следует понимать стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат.

Следует различать «себестоимость произведенной продукции», что отражает приведенное определение, и «себестоимость проданной продукции». В свою очередь, себестоимость проданной продукции — это выраженные в денежном измерении расходы предприятия на изготовление продукции, отгруженной (проданной) покупателю в данном отчетном периоде. Следовательно, себестоимость проданной продукции — это часть себестоимости изготовленной (произведенной) продукции.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций (предприятий). От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, величина прибыли, а также возможности для реализации инвестиционных, социальных и иных программ. При прочих равных условиях, чем ниже себестоимость продукции, тем более конкурентоспособной становится продукция предприятия.

При анализе и планировании расходов (затрат) и себестоимости продукции наибольшее распространение получили два классификационных признака: экономический элемент и статьи калькуляции.

Классификация затрат на производство и продажу продукции

1. Отношение к процессу производства
   1. Производственные
   2. Непроизводственные [коммерческие]
2. Экономический элемент
   1. Материальные затраты
   2. Расходы на оплату труда
   3. Отчисления на социальные нужды
   4. Амортизация
   5. Прочие расходы
3. Калькуляционная статья
   1. Сырье и материалы
   2. Возвратные отходы [вычитаются]
   3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организации
   4. Топливо и энергия на технологические цели
   5. Заработная плата производственных рабочих
   6. Отчисления на социальные нужды
   7. Затраты на подготовку и освоение производства
   8. Общепроизводственные расходы
   9. Общехозяйственные расходы
   10. Потери от брака
   11. Прочие производственные расходы
   12. Внепроизводственные [коммерческие] расходы
4. Зависимость от объема производства [продаж]
   1. Условно-переменные
   2. Условно-постоянные
5. Способ отнесения на себестоимость
   1. Прямые
   2. косвенные