**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования.
2. Сегментация рынка. Способы сегментации рынка.
3. Товарная политика в системе маркетинга.
4. Понятие деловой коммуникации. Основные характеристики деловой коммуникации.
5. Деловые беседы. Методы и формы их проведения.
6. Деловые переговоры, Модели и стили переговоров. Виды переговоров.
7. Деловая оценка персонала. Основные методы оценки.
8. Предмет, цель, задачи, основные понятия курса «Управление персоналом организации».
9. Технология отбора, подбора и найма персонала
10. Методы управления персоналом
11. Мотивация и стимулирование труда персонала.
12. Теория организации и ее место в системе научных знаний.
13. Формирование группового поведения в организации. Воздействие группы на отдельного работника и на всю организацию.
14. Управление изменениями в организации и причины сопротивления изменениям.
15. Понятие и сущность организаций, их классификация. Отличие коммерческих от некоммерческих организаций.
16. Организация труда в системе менеджмента. Основные виды организационных структур управления.
17. Факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на ее деятельность.
18. Менеджмент как современная теория управления социально-экономическими системами.
19. Роль менеджера в системе управления.
20. Функции менеджмента и их классификация
21. Мотивация деятельности в менеджменте.
22. Конфликты. Виды конфликтов и методы их разрешения.
23. Оценка денежных потоков. Учет фактора времени в управлении финансами.
24. Цена основных источников капитала, средневзвешенная и предельная цена.
25. Оценка финансового левериджа (эффект финансового рычага).