The background of the slide features a perspective view of multiple rows of green binary code (0s and 1s) receding into the distance. In the lower right quadrant, a specific sequence of three characters, '001', is highlighted in a bright red color, standing out from the rest of the green text.

4 Цены и их роль в национальном счетоводстве

4.1 Виды цен в национальном
счетоводстве

4.2 Индексы цен


4.3 Индекс потребительских цен

4.4 Система индексов цен в
Российской Федерации

4.2 Индексы цен

Расчет изменения цен осуществляется
индексным методом на основе
фиксированных наборов товаров.

Индекс удельной цены – это индекс, полученный путем деления цены отдельного товара или услуги в каком-либо определенном году на цену того же товара или услуги в том году, который используется для сравнения.



В качестве четырех главных индексов цен в системе экономической статистики используются:

- индекс потребительских цен (ИПЦ),
- индекс цен производителей (ИЦП),
- индексы экспортных и импортных цен (ИЭЦ и ИИЦ).



Индексы цен:

- отражают покупательную способность денег;
- играют важную роль в разработке и проведении денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики государства;
- используются в качестве дефляторов при определении сводных показателей объема производимых и потребляемых товаров и услуг;




Индексы цен:

- используются в качестве информационной основы для принятия экономических решений всеми участниками;
- обеспечивают комплексный и последовательный подход к анализу изменений цен, относящихся к производству, потреблению и международным операциям с товарами и услугами.

Значимость индексов обусловлена
значимостью стоимостных агрегатов, к
которым относится каждый из этих
индексов.

В случае индексов цен агрегирование обозначает процесс, в ходе которого индексы цен для агрегатов более низкого уровня усредняются или иным образом объединяются для получения индексов цен для агрегатов более высокого уровня.



Основные индексы цен и связанные с ними агрегаты национальных счетов:

- ИЦП – выпуск продукции производителей-резидентов;
- ИПЦ – конечное потребление домашних хозяйств;
- ИЭЦ – экспорт;
- ИИЦ – импорт.

Индекс цен характеризуется как функция соотношений цен и весов, при этом необходимые свойства этих соотношений и весов определяются стоимостным агрегатом.



К таким факторам относятся следующие:

- какие продукты следует включать в индекс;
- как определить цены этих продуктов;
- какие операции с этими продуктами следует включать в индекс;
- каким источником следует пользоваться для получения весов, используемых в выбранной формуле индекса.

Спасибо за внимание!