

Тема Рыночная организация хозяйства как экономическая система

- 1 Основные формы организации общественного хозяйства
- 2 Товар и его свойства
- 3 Возникновение, сущность и функции денег

1 Основные формы организации общественного хозяйства

Форма общественного хозяйства - это определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей, в рамках которого происходит реальное функционирование экономики. К общим формам экономической организации производства относятся натуральное хозяйство и товарное производство.

Натуральное хозяйство - тип хозяйства, в котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных внутрияхозяйственных потребностей.

Естественной формой богатства здесь выступает натуральный продукт – материальное благо, имеющее

определенную потребительную стоимость. Потребительная стоимость, по утверждению классиков, - полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо потребность человека в товарах и услугах.

В натуральном хозяйстве наиболее четко определяются главные проблемы экономики: что создавать, как это делать и для кого предназначаются продукты. Эти проблемы решаются собственниками, работниками натурального хозяйства с учетом только внутривозвращенного потребления.

К основным чертам натурального хозяйства относятся:

- *замкнутость* хозяйства, отсутствие связи с другими хозяйственными единицами.

- *применение универсального труда*, что означает, что работник выполняет все виды работ, используя простейшие орудия труда, в силу чего низок уровень производительности труда.

- *прямые хозяйственные связи*, т.е. производство связано с потреблением напрямую, без товарного обмена.

- *хозяйственные связи строятся по вертикали*:

Собственник (господин)



Надсмотрщик



Подневольный работник

При этом характерна зависимость подневольного работника от собственника земли и капитала.

- *Консерватизм.* Для него характерно повторение производства в прежних размерах, на прежних основаниях.

Натуральное хозяйство – исторически первый тип хозяйственной деятельности людей. Оно возникло в глубокой древности, в период становления первобытнообщинного строя, когда началась производственная деятельность человека и появились первые отрасли хозяйства – земледелие, скотоводство.

Главный недостаток натурального хозяйства состоит в том, что оно не может обеспечить рост производительности труда, а потому поддерживает лишь минимальные условия жизни.

Товарное производство - форма организации общественного хозяйства, при которой продукты производятся отдельными, обособленными производителями, каждый из них специализируется на выработке одного или нескольких сходных по технологии выпуска продуктов. Таким образом, одним из условий возникновения товарного производства является общественное разделение труда. Другим условием является экономическое обособление производителей.

Истории известны два типа товарного производства: простое и крупное капиталистическое. Простое товарное

производство - это производство мелких товаропроизводителей, основанное на их частной собственности и собственном труде. Появление крупного, всеобщего товарного производства связано с утверждением капиталистической экономической системы.

Товарное производство - специфическая форма отношений между производителями и потребителями, особый способ измерения общественного труда и включения его в совокупный труд общества. Включение в совокупный общественный труд – самая сложная и жизненно важная для каждого товаропроизводителя проблема, ибо в случае неудачи он не продаст свой товар и понесет потери, а может и разориться. Это заставляет товаропроизводителей чутко реагировать на конъюнктуру рынка, постоянно приспосабливаться к ней.

В товарном производстве по-иному, чем в натуральном хозяйстве, рассматриваются главные проблемы экономической организации, связанные с созданием полезных вещей. Что создавать, как для этого использовать природные ресурсы и для кого предназначаются продукты - все эти вопросы решаются в соответствии с требованиями рынка.

С развитием общества появляются новые отрасли производства и тем самым углубляется общественное разделение труда. Последнее приводит к тому, что хозяйства,

специализирующиеся на производстве какой-либо продукции, не могут полностью использовать ее в своих нуждах и в то же время удовлетворить ею свои потребности. Это и обуславливает необходимость обмена, а вместе с ним и товарного производства.

2 Товар и его свойства

Ключевой категорией товарного производства является товар. **Товар** - продукт труда (вещь или услуга), созданный человеком не для собственного потребления, а для обмена путем купли-продажи. Товары могут иметь как материальный, так и нематериальный характер.

Товар обладает двумя свойствами. Первое — способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность называется потребительной стоимостью (полезностью) товара.

Каждый товар обладает *потребительной стоимостью*. Она удовлетворяет потребности не только самого его создателя, но и других людей, т. е. является общественной потребительной стоимостью. А самого товаропроизводителя

она интересует лишь потому, что связана со вторым свойством товара - способностью обмениваться на другие товары.

Меновая стоимость - способность товара в определенных количественных пропорциях обмениваться на другие товары.

Экономисты-теоретики разработали несколько концепций стоимости (ценности).

Одна из них - *трудовая теория стоимости*. *Трудовая теория стоимости* сформировалась в течение XVIII и XIX вв. Ее основы мы находим в работах классиков политэкономии, которые определяли стоимость трудом, затраченным на производство товара.

Значит, стоимость — категория *объективная*.

Различны были взгляды и на меру стоимости. *Смит* за меру стоимости принимал рабочее время, *Рикардо* — рабочее время на производство товара в худших условиях производства. *Маркс* определял стоимость общественно необходимым рабочим временем, которое идет на производство продукта при общественно нормальных условиях производства - среднем уровне умелости и интенсивности труда.

В целом трудовая теория стоимости слишком увлекалась производством и недоучитывала потребление.

В противоположность трудовой теории стоимости появились новые теории. Одна из них - *теория предельной полезности*.

Теория предельной полезности появилась во второй половине XIX в. и наиболее ярко выражена в трудах представителей австрийской школы - Ю. Менгера, Ф. Визера, О. Бем-Бавека. Эта теория дает объяснение стоимости (ценности) и цены благ и услуг с позиции *полезности* товара, а не труда.

Полезность (utility) - это удовлетворение или удовольствие, которое индивид получает от потребления товара или услуги.

Значит, полезность — категория субъективная.

Субъективная ценность товара зависит от двух факторов: от имеющегося запаса данного блага (редкости) и от степени насыщения потребности в нем.

Например, если вас мучает жажда, а вы находитесь в пустыне, где вода - редкость, то первый сосуд воды для вас бесценен. По мере утоления жажды полезность каждого последующего, дополнительного сосуда будет для вас уменьшаться. Последний потребляемый сосуд с водой имеет наименьшую полезность.

Вывод: предельная полезность — это дополнительная полезность, которую извлекает потребитель из одной единицы товара или услуги. Она равна изменению общего количества полезности, деленному на изменение в потребленном

количестве.

Теория предельной полезности в отличие от трудовой теории стоимости делала упор на потреблении, забывая о производстве.

Затратная концепция представлена в трудах Джеймса Милля, Мак-Куллоха и др., сводивших стоимость к издержкам производства, т. е. затратам на средства производства и оплату труда.

Попытки объединить эти теории предпринимались Бем-Баверком, А. Маршаллом, Дж. Кларком, П. Самуэльсоном.

Наиболее удачной оказалась концепция А. Маршалла, в которой он отошел от поиска единственного источника стоимости и соединил теорию предельной полезности с теорией спроса и предложения и с теорией издержек производства. Он считал, что цена, которую согласен уплатить за товар покупатель, определяется, с одной стороны, полезностью товара, которая идет со стороны спроса. С другой стороны, на цену влияют издержки производства, идущие со стороны предложения. Иными словами, А. Маршалл выделял два фактора, влияющих на цены: предельную полезность и издержки производства. Цена, назначенная продавцом товара, определяется издержками его производства, а рыночные цены устанавливаются покупателями и продавцами в результате спроса и предложения. Тем самым в предложенном им методе

анализа выявляется взаимовлияние полезности, спроса-предложения и издержек. Иными словами, Маршалл отрицал существование стоимости и считал, что имеется только меновая стоимость, т. е. цена.

В коротком периоде времени большое значение имеет влияние на нее полезности, а в длительном - издержек производства. Нижней границей цены являются предельные издержки производства. Цена должна быть достаточной, чтобы возместить их.

Формирование рыночной цены А. Маршалл рассматривал в трех периодах времени и различал мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.

В условиях мгновенного равновесия предложение товаров фиксировано, поэтому цена полностью зависит от спроса: чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.

В условиях краткосрочного равновесия спрос может измениться в ту или иную сторону и если фирма не прореагирует, то цена станет ниже издержек и фирма понесет убытки.

В долгосрочном периоде предложение приспособляется к спросу и устанавливается постоянная цена.

Согласно теории К. Маркса, основой цены является стоимость. Величина стоимости товара определяется

общественно необходимыми затратами рабочего времени на его производство. *Цена есть денежное выражение стоимости товара.*

В каждом отдельном акте купли-продажи цена под влиянием спроса и предложения может отклоняться от стоимости.

Если спрос и предложение равны, то в основе рыночной цены лежит общественная, рыночная стоимость, определяемая *средней стоимостью, или индивидуальной, с которой производится основная масса товаров для рынка.*

Если спрос значительно превышает предложение товаров на рынке, то в основе рыночной стоимости лежит индивидуальная стоимость товара, произведенного в *худших условиях производства.*

Если предложение товаров значительно превышает спрос, то рыночную стоимость будет определять индивидуальная стоимость товара, произведенного в *лучших условиях производства.*

В продолжительном периоде сумма рыночных цен приближается к сумме рыночных стоимостей.

Поэтому в данном подходе между стоимостью и ценой противоречия не просматривается.

Таковы в кратком изложении две полярные точки зрения на формирование цены товара.

В рыночной экономике цена выполняет **три главные функции**:

- *ориентирующую*, которая дает информацию для действий покупателей и продавцов;
- *стимулирующую*, которая способствует наиболее экономичным способам производства и рационализации спроса;
- *распределительную*, благодаря которой распределяются доходы между участниками рыночной экономики.

Выполнение этих функций предполагает свободное движение цен без инфляции и монополии, которые искажают подлинную динамику цен.

При всем многообразии системы цен ее можно свести к трем видам: государственные цены, договорные и мировые.

Государственные цены могут устанавливаться на продукцию предприятий-монополистов, на базовые для экономики данной страны ресурсы, на социально значимые товары.

Система государственных цен состоит из двух элементов:

- фиксированные цены, жестко устанавливаемые правительством;
- регулируемые цены, учитывающие изменение на рынке соотношения спроса и предложения.

Договорные цены - цены, устанавливаемые соглашением покупателя и продавца, т. е. учитывающие только спрос и предложение на данный товар. Удельный вес договорных цен определяет степень «рыночности» экономики данной страны.

Мировые цены применяются в международной торговле и рассчитываются на базе наиболее крупных экспортно-импортных сделок.

Для каждой страны характерен свой уровень цен.

Уровень цен - средневзвешенная величина цен, уплачиваемых за готовые товары и услуги, произведенные в стране. Уровень цен выражается индексом.

Индекс цен - соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг данного периода и совокупной ценой сходной группы товаров и услуг в базисном периоде.

3 Возникновение, сущность и функции денег

Как известно, «монархом», управляющим всей рыночной системой, являются деньги. Деньги — предмет постоянного интереса ученых. В экономической науке существуют разные представления о сущности денег.

Существуют два подхода в исследовании происхождения

денег - субъективный и объективный.

При *субъективном* подходе считается, что деньги возникли в результате соглашения об этом между людьми.

При *объективном* подходе доказывается, что деньги - результат развития товарно-денежных отношений, в процессе которых из массы товаров выделился один, за которым закрепилась роль всеобщего эквивалента. Так возникла теория «товарных денег» в отличие от ныне популярной теории «кредитных денег».

Согласно теории товарных денег, возникновение денег связано с развитием товарообмена. На ранней стадии состояния общества обмен имел случайный характер, когда один продукт непосредственно обменивался на другой.

В обмене двух товаров стоимость одного приравнивалась к стоимости другого. По мере развития производства и общественного разделения труда рынок стал наполняться множеством товаров. Поэтому появилась возможность сравнивать стоимость товара не с одним-единственным случайно оказавшимся у кого-то излишним товаром, а со многими другими.

В дальнейшем из множества товаров выделился один товар, например крупный рогатый скот, на который обменивались все остальные. В этом единственном товаре стала выражаться стоимость всех товаров. В результате длительного исторического развития обмена возник, следовательно,

специфический товар: *денежный товар*.

С учетом вышесказанного можно сказать:

Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

В течение нескольких столетий у многих народов роль денег играл крупный рогатый скот. На Руси, например, казна называлась скотницей, а министр финансов (казначей) — скотником.

Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась за золотом.

Тому способствовали его свойства:

- качественная однородность;
- количественная (произвольная) делимость;
- портативность (в небольшом количестве золота воплощается большое количество труда);
- сохраняемость.

Как обычный товар золото обладает потребительной стоимостью и стоимостью. *Потребительная стоимость золота* заключается в том, что оно служит для изготовления украшений, золочения, используется в промышленности и т. д. *Стоимость золота*, согласно трудовой теории стоимости, определяется общественно необходимым трудом, затраченным на его производство.

Золото как всеобщий эквивалент имеет свойства товара

особого рода, т. е. обладает особой потребительной стоимостью и особой формой стоимости. *Особая потребительная стоимость* состоит в свойстве приравнять к себе стоимости всех прочих товаров. *Особенность стоимости золота как денежного материала* состоит в том, что оно приобретает форму непосредственной всеобщей обмениваемости.

Современные концепции денег исходят из теорий, зародившихся еще в XVII–XVIII вв. Прежде всего это относится к металлической, номиналистической и количественной теориям денег.

Однако прежние теории выступают в новой форме.

Если в прошлом основное внимание обращалось на проблемы происхождения, сущности, формирования стоимости денег, то в современных условиях теории денег сдвигаются в область изучения влияния последних на развитие рыночной экономики.

Разграничение металлической и номиналистической теорий связано с тем, какую из функций денег авторы этих теорий считали главной.

Металлическая теория денег появилась в эпоху первоначального накопления капитала. Ее представителями являлись меркантилисты У. Стаффорд, Т. Мен, Д. Норе и др. Они абсолютировали функции денег как сокровища и как мировых денег и на этой основе отождествляли деньги с благородными

металлами. Были активными противниками порчи монет государством. Рассматривали деньги как вещь, а не как социальное отношение.

Создателями *номиналистической теории денег* явились римские и средневековые юристы. В дальнейшем ее развили Дж. Беркли (Англия) и Дж. Стюарт (Шотландия). Критикуя «металлистов», они абсолютировали другие функции денег - средство обращения и средство платежа. «Номиналисты» объявили деньги чисто условными знаками, счетными единицами, которые обслуживают обмен товаров и являются продуктом государственной власти.

Основателями *количественной теории денег* считаются Дж. Локк (конец XVII в.), Ш. Монтескье, Д. Юм, Д. Рикардо (конец XVIII в.). Они отстаивали стоимостную основу денег. Сторонники количественной теории денег считают, что стоимость денежной единицы и уровень товарных цен определяются количеством денег в обращении. Существенный вклад в модернизацию количественной теории внесли И. Фишер (начало XX в.), А. С. Пигу (середина XX в.) и др.

Деньги выполняют ряд функций.

Классическая политэкономия выделяла пять функций:

- мера стоимости,
- средство обращения,
- средство платежа,

- средство накопления (сокровище),
- мировые деньги.

Современная экономическая наука концентрирует внимание на двух основных, фундаментальных функциях:

- мере стоимости,
- средстве обращения.

Функция денег как меры стоимости состоит в способности денег соизмерять стоимости всех товаров.

Для этого нет необходимости иметь наличные деньги, т.е. функцию меры стоимости могут выполнять мысленно представляемые идеальные деньги.

Изначально деньги для выполнения этой функции должны были обладать собственной стоимостью. Эта функция закрепилась за золотом.

*Стоимость товара, выраженная в стоимости золота, называется **ценой**.* Чем больше стоимость товара, тем к большему количеству золота он приравнивается. Значит, цена товара находится в прямой зависимости от стоимости товара. На цену товара воздействует не только стоимость товара, но и стоимость золота: если она повышается, то цены товаров должны упасть, и наоборот. Таковы исходные положения трудовой теории стоимости, в которой выясняется *прямая*, не усложненная великим множеством других факторов связь указанных категорий.

Функцию средства обращения деньги выполняют, когда играют роль посредника в обмене товаров по формуле Т–Д–Т, которая распадается на два акта: продажу Т–Д и куплю Д–Т. Собственник товара, продав его, может отсрочить покупку нового товара и задержать у себя деньги. Тогда кто-то другой не сможет продать свой товар. Значит, в связи с выполнением этой функции возникает формальная возможность кризиса перепроизводства.

В сфере обращения находятся монеты и бумажные деньги.

Монета — это слиток металла особой формы и пробы.

Происхождение слова «монета» связано с названием храма Юноны- Монеты, в котором в IV в. до н. э. началась чеканка денежных знаков Древнего Рима.

Золото - мягкий металл, и в обращении золотые монеты стирались. Стершиеся монеты становятся неполноценными. А так как функцию средства обращения деньги выполняют мимолетно, то появляется возможность заменить золотые деньги *бумажными*.

Бумажные деньги не имеют собственной стоимости, поэтому не выполняют функцию меры стоимости, а являются только знаком золота. Бумажные деньги впервые появились в Китае в XII в., в России - в 1769 г. при Екатерине II.

Теоретически количество бумажных денег,

находящихся в обращении, должно соответствовать количеству золота, необходимого для обращения. Но так как золото ушло из обращения, то в самом общем виде количество денег, необходимое для обращения, определяется делением суммы цен товаров на число оборотов одноименных денежных единиц.

Если же количество бумажных денег в обращении будет больше, чем требуется, то они обесценятся, их покупательная способность уменьшится, а цены на товары повысятся.

Обесценивание денег, сопровождаемое повышением цен товаров, называется инфляцией.

Деньги обладают большой *ликвидностью*, т. е. способностью быстро реализовываться.

Если после продажи одного товара не происходит покупки другого, то золото временно покидает сферу обращения и происходит образование сокровищ.

Функцию сокровища выполняет золото в форме золотых слитков, монет, предметов роскоши из золота или серебра.

Массовое возникновение сокровищ происходит вовремя нарушения товарно-денежного обращения и в периоды общественных потрясений. Наоборот, в период оживления товарно-денежных отношений сокровище превращается в средство обращения. Этим первоначально стихийно

регулировались товарно-денежные отношения.

В настоящее время золото перестает играть роль стихийного регулятора денежной массы в обращении, так как отсутствует свободный обмен денежных знаков на золото.

Сегодня золото продолжает выполнять функцию сокровища, но в ограниченных масштабах, как страховой фонд государства и частных лиц.

Золотые запасы, государственные и частные, образуют всеобщее богатство.

Бумажные деньги не могут быть сокровищем, так как не имеют собственной стоимости, но выступают в функции средства накопления.

По мере развития товарного производства возникает необходимость продажи товаров в кредит. Причиной являются разные сроки изготовления и реализации товаров.

Деньги в качестве **средства платежа** приобретают новую форму существования - *кредитных денег*. К ним относятся векселя, банкноты, чеки.

Вексель - письменное долговое обязательство, в котором указана величина денежной суммы и сроки ее уплаты должником. Он находится в обороте и выполняет роль денег.

Банкнота - вексель банка. Банкноты отличаются от бумажных денег прежде всего тем, что бумажные деньги выполняют функцию средства обращения, банкнота —

средства платежа.

Чек - письменное распоряжение лица, имеющего текущий счет, о выплате банком денежной суммы или ее перечислении на другой счет.

Существуют три основных вида чеков:

1. именные (не подлежащие передаче);
2. ордерные (допускающие их передачу другому лицу по индоссаменту)
3. предъявительские (передаваемые без индоссамента).

Выполнение всех функций денег в обороте между странами делает их **мировыми деньгами**.

Роль мировых денег выполняет золото, принимаемое по весу. Перемещаясь из одной страны в другую, мировые деньги служат всеобщим воплощением общественного богатства.