

7.6 Определение резервов улучшения финансовых результатов деятельности организации

Резервы увеличения суммы прибыли определяют по каждому виду продукции.

Резервы увеличения объема прибыли				
Наращивание объема производства продукции	Экономное использование на внутри хозяйственные нужды			Недопущение потерь и порчи
	Снижение себестоимости	Повышение качества продукции	Расширение каналов продаж	
Рост цены продажи				

Рисунок 1- Резервы увеличения объема прибыли

Основные источники резерва роста прибыли:

– за счет увеличения объема реализации продукции определяют путем умножения выявленного резерва роста объема продукции на фактическую прибыль в расчете на единицу продукции соответствующего вида;

– за счет снижения себестоимости товарной продукции определяется путем умножения предварительно выявленного резерва снижения себестоимости каждого вида продукции на планируемый объем её продаж с учетом резерва его роста;

- за счет повышения качества продукции и рынков её сбыта.

Затем обобщают все выявленные резервы роста прибыли.

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции являются:

- увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение её себестоимости.

Для подсчета резервов используют формулу:

$$P \uparrow R = R_v - R_f = \frac{П_f}{V_{пр.в} \times C_v} + \frac{РП}{V_{пр.в} \times C_v} - \frac{П_f}{V_{пр.в} \times C_v}$$

где $P \uparrow R$ – резерв роста рентабельности,

R_v – возможный уровень рентабельности,

R_f – фактический уровень рентабельности,

$П_f$ - фактическая сумма прибыли в отчетном году,

$R_{\uparrow\Pi}$ - резерв увеличения прибыли,
 $V_{\text{пр}\cdot\text{в}}$ - объем реализации с учетом выявленных резервов по животноводству и растениеводству,
 $C_{\text{в}}$ - возможный уровень себестоимости с учетом резервов её снижения.
 $Z_{\text{ф}}$ - фактические затраты в отчетном году.