

7.5 Анализ рентабельности (убыточности) предприятия

Показатели рентабельности (убыточности) характеризуют эффективность работы предприятия в целом, отдельных отраслей, конкретных видов продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования потому, что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели рентабельности (убыточности) служат не только для оценки деятельности предприятия, но и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Рентабельность (убыточность) продукции определяется как отношение прибыли (убытка) к полной с/с *100%

Она показывает сколько прибыли (убытка) имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и продажу продукции. Анализ рентабельности (убыточности) проводят в динамике по годам, в сравнении с планом по конкретным видам продукции. По видам продукции, отраслям и в целом по предприятию, а также, определяется уровень рентабельности (убыточности) от других видов деятельности.

Кроме того, определяется рентабельность продаж (оборота, = прибыль (убыток) от реализации продукции)/ на сумму выручки. Характеризует – сколько прибыли (убытка) имеет с рубля продаж.

Факторный анализ рентабельности проводится по каждому виду продукции. Уровень рентабельности зависит от изменения среднереализационных цен и себестоимости продукции. Расчёт влияния факторов проводится способом цепной подстановки

Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции

Вид продукции	Цена, руб.		Себ-ть, руб.		Рентабельность, %			Изменение рентабельности, %		
	2018 г.	2020 г.	2018 г.	2020 г.	2018 г.	2020 г.	Условный показатель	общее	В т.ч.	
									цены	с-ти
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
					$\frac{(2 - 4)}{4}$	$\frac{(3 - 5)}{5}$	$\frac{(3 - 4)}{4}$	7-6	8-6	7-8
					$\times 100$	$\times 100$	$\times 100$			
Продукт А	3,1	3,7	2,6	3,1	19,2	19,4	42,3	+0,2	+23,1	-22,9