

7.2 Анализ использования и продаж продукции

В отличие от промышленных, сельскохозяйственные предприятия продают не всю полученную продукцию. Валовая продукция сельского хозяйства состоит из 2-х частей:

- проданная по различным направлениям
- используемая на производственные цели (семена, фураж, сырье для переработки)

От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны, расширение отраслей растениеводства и животноводства, а с другой - рост товарности и финансовые результаты предприятия. Причем, повышение уровня товарности не должно происходить искусственно за счет неполного удовлетворения потребностей предприятия.

Экономически не оправдано и создание лишних запасов, так как это приводит к уменьшению объема продаж продукции и создаются условия нерационального их использования. Поэтому, анализируя выполнение плана по использованию продукции растениеводства и животноводства, необходимо, в первую очередь, проверить сочетаются ли в анализируемом предприятии рост уровня товарности и обеспечение внутренних потребностей предприятия.

Анализ проводится на основе данных форм отчетности «Баланс продукции и плана предприятия» путем сравнения фактических данных с плановыми по приходу (наличие на начало, сколько произведено, приобретено, прочие поступления) и расходу (сколько продано всего, на рынке, работникам организации, сторонним организациям, на корм животным, на семена, в переработку, а также учитываются недостачи, порчи и прочий расход). Кроме того, такой анализ может производиться в динамике по годам или за конкретный год.

Использование сельскохозяйственной продукции.

Виды продукции	Наличие на начало года + приход		израсходовано									
			Продано		На корм		На семена		На переработку		На конец года	
	ц	%	ц	%	ц	%	ц	%	ц	%	ц	%

В ходе анализа изучают абсолютные показатели и рассчитывают структуру использования. В выводах отмечают, по каким направлениям была использована основная часть произведенной продукции.

При сравнении с планом определяют, по каким направлениям был допущен перерасход продукции по сравнению с планом и за счет чего (увеличения площадей, увеличения нормы высева, увеличения поголовья животных, увеличения нормы расхода кормов). Особое внимание при анализе использования продукции нужно уделить обеспечению ее сохранности и недопущению потерь.

В процессе последующего анализа изучается выполнение плана и динамика объема продаж продукции по каждому виду.

Динамика продаж продукции, ц.

Виды продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение	
				(+;-)	%

В ходе анализа изучаются тенденции изменения показателей, а также определяется величина изменения показателей в отчетном году по сравнению с базисным годом в абсолютных и относительных величинах.

Особое внимание уделяется анализу рынков продаж. С этой целью фактические данные об объемах продаж каждого вида продукции сравнивают с плановыми и данными прошлых лет. При этом определяют абсолютные и относительные отклонения, а также структуру рынков продаж.

В ходе анализа изучают также объемы и рынки продаж промышленной продукции, а также объемы выполненных работ и услуг в денежном выражении.

Следует также изучить выполнение плана и динамику показателей уровня товарности. При анализе уровня товарности используют прием сравнения со средними данными по району/области или с другим предприятием.

Уровень товарности – отношение объема проданной продукции к валовому производству, выражают в %.

Если определяется уровень товарности по конкретным видам продукции, то для расчета используют натуральные показатели, а по отраслям и предприятию в целом – стоимостные показатели в оценке по сопоставимым ценам.

В ходе анализа выясняют, какую часть из произведенной продукции предприятие продало, как изменялся уровень товарности в динамике по годам, как выглядит этот показатель в сравнении со средними данными по району и области.