

7.1 Значение и задачи анализа финансовых результатов

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли (убытка) и уровнем рентабельности. Прибыль или убыток предприятие получает, главным образом, от продаж продукции, а также и от других видов деятельности.

Прибыль – часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, который непосредственно получает предприятие.

Количественно, она представляет собой разность между денежной выручкой и полной себестоимостью проданной продукции. Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше оно получит прибыли, тем лучше будут финансовые результаты и его финансовое состояние. Иначе говоря, эти показатели отражают все стороны хозяйствования. Поэтому финансовые результаты деятельности следует изучать в тесной связи с использованием и продажей продукции.

Объем продаж, величина прибыли (убытка) и уровень рентабельности (убыточности) зависят от производственной, сбытовой, снабженческой и коммерческой деятельности предприятия.

Основные задачи анализа:

- ✓ систематический контроль за динамикой и выполнением плана по использованию и продаже продукции
- ✓ изучение данных об объемах, рынках и ценах продаж продукции, выполненных работ и оказанных услуг
- ✓ анализ показателей уровня товарности
- ✓ определение влияния основных факторов (как объективных, так и субъективных) на денежную выручку и финансовые результаты от продаж отдельных видов продукции, отраслей и предприятия в целом
- ✓ анализ показателей рентабельности (убыточности) от продаж отдельных видов продукции, отраслей и предприятия в целом
- ✓ выявление резервов увеличения объемов продаж и улучшения финансовых результатов
- ✓ оценка работы предприятия по использованию возможностей наращивания объема продаж, увеличения прибыли или снижения убытка

Цель анализа – определение резервов улучшения финансовых результатов и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Источники информации:

- ✓ данные форм бухгалтерской отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей и приложения к ним
- ✓ данные плана производственно-финансовой деятельности
- ✓ бизнес-планы
- ✓ данные первичного и сводного б.у. по счету «продажи»
- ✓ нормативные документы
- ✓ статистическая отчетность и др.

Приемы анализа:

- ✓ абсолютные, относительные, средние величины
- ✓ сравнение
- ✓ элиминирование
- ✓ индексы
- ✓ балансовый
- ✓ аналитические таблицы
- ✓ графический
- ✓ экономико-математические методы