

2.3 Анализ посевных площадей

В каждом сельскохозяйственном предприятии в соответствии со специализацией складывается определенная структура посевных площадей. Каждое предприятие выбирает наиболее выгодные сельскохозяйственные культуры, чтобы часть произведенной продукции продать и полностью обеспечить собственное потребление (семена, фураж).

Анализ посевных площадей проводят по конкретным сельскохозяйственным культурам, в целом по предприятию, в разрезе производственных подразделений (определяется концентрация посевных площадей различных культур), а также в разрезе отдельных видов культур и по различным сортам. В ходе анализа определяют, какие изменения произошли в размере посевных площадей по отдельным культурам и устанавливают причины этих изменений за анализируемый период времени. Кроме того, анализируют выполнение плана по посевным площадям в разрезе отдельных культур.

Большое влияние на валовой сбор продукции оказывает структура посевных площадей. Чем больше доля высокоурожайных культур или сортов в общей посевной площади, тем выше при прочих равных условиях выход валовой продукции, и наоборот.

Непосредственное влияние на объем производства продукции оказывает гибель посевов, которая может произойти по объективным причинам (погодные условия) или по вине предприятия. Поэтому, в ходе анализа изучают фактически посеянную и убранную площадь под культурами, выясняют причины отклонения показателей. Эти причины устанавливаются по первичным документам и учитываются при формулировке выводов.

В ходе анализа структур посевных площадей также используется и графический прием изображения информации, путем построения секторных и столбиковых диаграмм.