

1.3 Анализ специализации предприятия

Результаты хозяйственной деятельности во многом зависят от уровня специализации и концентрации производства. Различные сельскохозяйственные культуры предъявляют неодинаковые требования к почвам, температурному и водному режимам. Различных природных и экономических условий требует для своего развития и отрасль животноводства. В каждом предприятии необходимо возделывать такие культуры и развивать те отрасли животноводства, которые соответствуют его природным и экономическим условиям.

Специализация представляет собой общественное разделение труда на производстве конкретных видов продукции.

Задача анализа не только определить уровень специализации, сложившийся в предприятии, но и наметить пути ее дальнейшего совершенствования.

Основным показателем, характеризующим специализацию предприятия, является структура товарной продукции. (Стоимость товарной продукции – в сопоставимых ценах).

Для ее расчета используют формы 9 и 13 годовой бухгалтерской отчетности. Из этих форм берут объем проданной продукции по видам и оценивают его в сопоставимые цены, тем самым находят стоимость товарной продукции по видам. Далее подсчитывают итоги по отраслям и предприятия в целом.

Для определения специализации рассчитывают структуру товарной продукции в среднем за анализируемый период. Затем по наибольшему удельному весу определяют специализацию предприятия.

Аналогичным образом для определения специализации рассчитывают структуру денежной выручки от продажи продукции, которая является косвенным показателем для определения специализации. Информация берется также из 9 и 13 формы и производятся расчеты.

Методика анализ специализации предприятия сводится к следующему: используется прием сравнения показателей в динамике по годам, а для оценки специализации рассчитываются средние показатели за анализируемый период и по ним определяется структура. В название специализации включаются все те виды продукции, на долю которых приходится в структуре свыше 10%.

В качестве косвенных показателей для подтверждения специализации используют структуру валовой продукции, структура основных средств по видам, структура посевных площадей, структура поголовья скота по видам.

На основании рассчитанных данных можно определить коэффициент специализации и узнать уровень специализации предприятия.

Для оценки экономической эффективности специализации необходимо сопоставление (параллельное) показателей специализации и эффективности производства. По результатам анализа разрабатываются мероприятия, направленные на совершенствование специализации с учетом конкретных условий производства.