

## **1 2. Анализ размера и организационной структуры предприятия**

При анализе размера организации используют прямые и дополнительные показатели. Прямым показателем является объем производимой валовой продукции. К дополнительным относят: площадь сельскохозяйственных угодий, в т.ч. пашни, среднегодовую стоимость основных и оборотных средств, среднегодовую численность работников, поголовье скота по видам. Основной прием анализа – сравнение показателей в динамике по годам, а оценку размера организации проводят в сравнении со средними данными по району или области.

При анализе размера его оценку можно сделать только в том случае, если проводится сравнение со средними данными по району и области. Если их не будет, то таблица – основные показатели деятельности предприятия.

Организационная структура предприятия определяется количеством внутрипроизводственных единиц – отделений, бригад, участков, ферм – наличием промышленных, подсобных и вспомогательных производств. Размер этих подразделений характеризуется натуральными показателями, объемом производимой продукции по видам, количеством закрепленной земли, числом работников, поголовьем скота, наличием закрепленной техники и т.д. Основным приемом анализа – сравнение показателей в динамике по годам.