

Тема 2 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 2.1 Сущность и назначение бизнес-плана
- 2.2 Виды бизнес-планов и их характеристика
- 2.3 Этапы разработки бизнес-плана
- 2.4 Структура бизнес-плана
- 2.5 Реализация бизнес-плана
- 2.6 Использование программных продуктов в практике планирования

2.1 Сущность и назначение бизнес-плана

Бизнес-планирование является одной из форм планирования развития предприятия. Бизнес-планирование не заменяет стратегическое, тактическое и оперативно-календарное планирование, а лишь дополняет их. В отличие от стратегического и тактического планирования бизнес-планирование носит разовый характер.

Сущность бизнес-планирования состоит в том, что он:

- охватывает определенный период;
 - имеет своей целью получение прибыли;
 - содержит систему мероприятий, направленных на достижение заданной цели;
 - служит рабочим инструментом предпринимателя для организации своей работы;
 - представляет собой развернутую программу осуществления конкретного бизнес-проекта, предусматривающую оценку расходов и доходов;
 - характеризует основные стороны деятельности и развития предприятия;
 - является результатом исследования и обоснования конкретного направления деятельности предприятия на определенном рынке;
 - служит формой представления деловых предложений и проектов содержащей развернутую информацию о производственной, сбытовой и финансовой деятельности и оценку перспектив, условий и форм сотрудничества на основе баланса собственного экономического интереса организации и интересов партнеров инвесторов потребителей и посредников.
- К важнейшим *функциям бизнес-планирования* относятся:
- инициирование (активизация, стимулирование и мотивирование планируемых действий, реализация проектов и отдельных мероприятий);

- прогнозирование (предвидение и обоснование идеального состояния организации на основе анализа и учета факторов внешней и внутренней среды);

- оптимизация (обеспечение выбора наиболее эффективного варианта развития организации в условиях влияния конкретных факторов);

- координация и интеграция (определение взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений организации : ориентацией их на достижение единой цели);

- безопасность управления (обеспечение информацией о существующих рисках для своевременного принятия мер по снижению их отрицательного влияния);

- упорядочение (создание единого порядка для успешной работы и ответственности за принимаемые решения);

- контроль (оперативное отслеживание выполнения плана, выявление ошибок и возможностей его корректировки);

Бизнес-план как результат процесса бизнес-планирования представляет собой краткое, точное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важный инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, дающий возможность выбрать наиболее перспективное решение и определить средства для его достижения.

Задачи бизнес-плана:

- привлечение кредитов или инвестиций;

- определение степени реальности достижения намеченных результатов;

- доказательство целесообразности реорганизации работы существующего предприятия или создание нового;

- убеждение сотрудников фирмы в возможности достижения начальных и конечных показателей намеченных проектов.

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от ряда факторов, к которым можно отнести: масштабы проекта, целевое назначение проекта, степень риска и т.д.