**Практико-ориентированное задание №1**

 Каким образом должен быть построен процесс управления ОП, чтобы кратчайшим путем приходить к желаемому результату в любом вопросе при возникновении проблемы вместе с персоналом.

 Прокомментируйте ответ?

 Так как главными фигурами в организациях являются ее организаторы – руководители высшего, среднего и низового звеньев управления, то процесс управления должен быть построен на социальной справедливости в отношении работников, соблюдении баланса интересов работников и организации, социальной отзывчивости и ответственности, обеспечении промежуточных и конечных результатов труда работников.

**Практико-ориентированное задание №2**

Организация планирует производить строительный утеплитель: нетканое полотно 0,67 млн. м и межвенцовый утеплитель 0,22 млн. м. в год.

Требуется разработать стратегическую программу производства строительных утеплителей на 2019-2023 гг. Решение задачи оформить в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование продукции | Годы |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Нетканое полотно млн. м2 | 0,67 | 0,71 | 0,75 | 0,79 | 0,83 |
| Межвенцовый утеплитель млн. м2 | 0,22 | 0,23 | 0,24 | 0,25 | 0,26 |

 Примечание: Увеличение по годам составляет 5 %.

**Практико-ориентированное задание №3**

Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство новых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки. Определить вид стратегии, какое будущее, она обеспечит фирме.

 **Ответ**. Вид стратегии – диверсификация (изменение, разнообразие).

Предлагая целый комплекс продукции и услуг, фирма может повысить свою конкурентоспособность, ослабить в будущем возможные риски за счет диверсификации.

**Практико-ориентированное задание №4**

На основе исходных данных: требуется определить факторы внешней и внутренней среды и занести их ниже представленную форму:

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы внутренней среды | Факторы внешней среды |
| Прямого воздействия | Косвенного воздействия |
| Организационная культура; технология, люди, структура организации, объединенный показатель качества подготовки специалистов, пост упающих в организацию, связи с кредитно-финансовыми учреждениями, контакты с агенствами по оказанию маркетенговых услуг. | Потребители; поставщики; конкуренты; товары-заменители, новые конкуренты, потребители. | Экономические факторы, государственные законы и органы, политические факторы, технология, социальные факторы. |

1.Организационная культура

2. Потребители

3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры

4.Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию

5. Акционеры

6. Демократические преобразования, количество политических фракций

7. Структура организации

8. Поставщики

9. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями

10. Технология

11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны

12. Конкуренты

13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности

14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения)

15. Миграция населения

16. Местные органы управления

17. Демографическая обстановка

18. Правительственные органы

19. Построение системы управления на предприятии

20. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг