

Тема 4 Инфляция. Система антиинфляционных мер

1 Сущность инфляции, её уровень и виды

1.1 Уровень (темп) инфляции

1.2 Виды инфляции

2 Причины и источники инфляции

3 Социально-экономические последствия инфляции

4 Система антиинфляционных мер

1 Сущность инфляции, её уровень и виды

Инфляция представляет собой достаточно сложное социально-экономическое явление как следствие несбалансированного производства в разных сферах экономики. Инфляция является одной из наиболее острых проблем в мировой экономике. Российская экономика также подвержена влиянию инфляции.

Инфляция («inflation» - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.

В этом определении важны следующие акценты:

- **устойчивая**, что означает, что инфляция – это длительный процесс, устойчивая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен;

- **общего уровня цен**. Это значит, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на отдельные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен.

Следовательно:

Инфляция — это дисбаланс между спросом и предложением, выраженный в переполнении каналов денежного обращения избыточной денежной массой и проявляющийся в росте товарных цен.

Процессом, противоположным инфляции, является **дефляция** — устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

Существует также понятие **дезинфляции**, что означает снижение темпа инфляции.

Непосредственно с инфляцией связано понятие **стагфляция** — резкий спад производства в результате экономического кризиса и гиперинфляции: сочетание стагнации и инфляции, стагнация занятости и производства при гиперинфляции.

В экономическом обороте термин «инфляция» появился в США в 1861 году, после мирового экономического кризиса 1857 – 59 гг., который, в отличие от более ранних кризисов, проходил в условиях достаточно широкого распространения бумажных денег. Это совпало с гражданской войной США (1861–1865 гг.) и неизбежным в таких условиях процессом увеличения денежного обращения. Впоследствии термин инфляция стал использоваться и в Европе, например во Франции и Англии. Реально, как экономический феномен, инфляция возникла в XX веке. В экономической литературе термин инфляция получил широкое распространение после 1-ой Мировой войны. В экономической науке СССР это понятие вошло в обиход с середины 20-х годов.

Сравнение характера инфляционных процессов в условиях металлической денежной системы и в современных условиях, когда функционируют бумажные и электронные деньги показывает, что в период золотого стандарта инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами. В современных условиях процесс инфляции стал постоянным и периоды снижения цен наблюдаются теперь все реже и реже.

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин (факторов), что подтверждает, что инфляция — не чисто

денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин «инфляционные ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет.

В XX веке инфляция стала постоянным элементом рыночной экономики. Этому способствовал целый ряд факторов глобального порядка:

- быстрый рост товарного производства, усложнение его структуры
- универсализация системы цен и социальных трансфертов
- изменение практики ценообразования под влиянием монополистических предприятий
- резкое снижение сферы ценовой конкуренции
- проявление повышения эффективности производства, как правило, не в снижении цен, а в росте массы прибыли и доходов участников производства.

1.1 Уровень (темп) инфляции

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета данного индекса:

- индекс потребительских цен (CPI)
- индекс цен производителей (PPI)
- индекс-дефлятор ВВП (ВВП).

Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета). Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

$$\text{ИЦ (IP)} = (\text{Стоимость корзины благ в текущем году} / \text{Стоимость той же корзины в базовом году}) * 100\% \quad (1)$$

Если необходимо рассчитать уровень инфляции для всей национальной экономики, то в качестве индекса цен необходимо использовать дефлятор ВВП (ВВП)

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{I_{\text{тек.г}} - I_{\text{прошл.г}}}{I_{\text{прошл.г}}} \times 100\%$$

где $I_{\text{тек}}$ – индекс цен текущего года, $I_{\text{прошл}}$ – индекс цен предыдущего (или базового) года.

Таким образом, показатель уровня (темпа) инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

1.2 Виды инфляции

Виды инфляции выделяются в зависимости от критериев.

Основными критериями являются :

1. Темп (уровень) инфляции;
2. Соотносительность;
3. Ожидаемость;
4. Форма проявления.

По первому критерию можно выделить виды инфляции

- **Умеренная инфляция** ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Характеризуется сохранением стоимости денег и отсутствием риска заключения контрактов в номинальных ценах. Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже рассматривается как стимул для увеличения объема выпуска.

- **Галопирующая инфляция** характеризуется уровнем 10–200%, контракты привязываются к росту цен, деньги ускоренно материализуются. Считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

- **Высокая инфляция** измеряется процентами в месяц и может составить 200-300% и более процентов в год (при подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

- **Гиперинфляция**, измеряется процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год. Происходит катастрофическое расхождение между уровнем цен и заработной платой, разрушается благосостояние даже наиболее состоятельных слоёв населения. означает крах денежной системы, паралич всего денежного механизма.

*Классическими примерами гиперинфляции являются ситуация в Германии в январе 1922- декабре 1924 г. когда темпы роста уровня цен составили 1012 и в Венгрии (август 1945 – июль 1946 г.), где уровень цен за год вырос в $3.8 * 10^{27}$ раз при среднемесечном росте в 198 раз.*

По второму критерию инфляция может быть:

- **Сбалансированная** – при общем росте цен соотношение между ценами на различные товары остаётся неизменным.

- **Несбалансированная** – цены на товары A_1, A_2, \dots, A_x постоянно изменяются по отношению друг к другу.

По третьему критерию выделяется инфляция:

- **Ожидаемая** – предсказывается и прогнозируется, позволяет предпринять меры защиты. Обычно рассчитывается государственными органами статистики.

- **Неожидаемая** – даже умеренная вызывает серьёзные последствия.

По четвёртому критерию инфляция может быть

- **Открытая (явная)** – проявляется в росте общего уровня цен.
- **Подавленная (скрытая)** имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный. Главная форма проявления – исчезновение товаров (дефицит).

Вне данных критериев, так как может оказывать влияние на любой вид, лежит **импортируемая инфляция**, т.е. инфляция, обусловленная воздействием факторов внешнеэкономической природы - избыточным притоком в страну иностранной валюты, повышением цен на импортные товары. Под воздействием чрезмерного притока иностранной валюты может происходить разбухание денежной массы кредитных институтов, банков, возникать кредитная экспансия, ведущая обычно к инфляции.

2 Причины и источники инфляции

Существуют 2 типа инфляции

1. Инфляция спроса;
2. Инфляция издержек (предложения).

Инфляция спроса – инфляция, проявляющаяся в превышении спроса над предложением. При полной занятости и полной загруженности мощностей производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств в обращении увеличением реального объема выпускаемой продукции.

Модель инфляции спроса показывает, что при данном объеме совокупного предложения увеличение совокупного спроса приводит к более высокому уровню цен. При этом предприниматели расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу. Повышается номинальная заработная плата.

Причины инфляции спроса.

Монетарные факторы инфляции спроса

1 Рост номинальных кассовых остатков, вызванный:

а) приростом денежной массы (например, увеличение активов ЦБ во всех случаях приводит к возрастанию денежной массы, что означает повышение платежеспособного спроса);

б) увеличением количества платежных средств в экономике (например, расчеты ценными бумагами).

2. Возрастание скорости обращения денег (она увеличивается, когда происходит «бегство» населения от национальной валюты, что объясняется низким доверием и инфляционными ожиданиями населения).

Немонетарные факторы

1. Связанные с поведением экономических субъектов (например, домохозяйства повышают объем автономного потребления, фирмы – объем автономных инвестиций). А государство, за счет увеличения дефицита госбюджета, может повысить объем государственных закупок.

2. Связанные с изменениями в структуре совокупного спроса.

3. Диспропорции в экономике, чрезмерное развитие ВПК (военно-промышленного комплекса).

4. Малый экспортный сектор при сильной импортной зависимости.

5. Спад объема ВВП.

Необходимым условием возникновения инфляции спроса является более быстрый рост номинального количества денег или скорости их обращения по сравнению с ростом реального национального дохода.

Инфляция может возникнуть при неизменном номинальном количестве денег, если скорость их обращения растет быстрее, чем объем производства. Это может иметь место при уменьшении спроса на реальные кассовые остатки вследствие усовершенствования техники расчетов или из-за замены денег ценными бумагами в функции средства сохранения ценности.

Причиной инфляции также может стать не связанное с ростом денежной массы увеличение совокупного спроса. Если при полной занятости у предпринимателей растет спрос на инвестиции вследствие оптимистических оценок будущей конъюнктуры, то уровень цен начинает повышаться до тех пор, пока не восстановится равновесие между совокупным спросом и предложением.

К немонетарным факторам роста уровня цен относятся также структурные сдвиги спроса. В условиях быстро обновляющегося ассортимента производимых благ спрос постоянно переключается с традиционных товаров на новые престижные товары, повышая их цены. Если бы при этом снижались цены на традиционные товары, то общий уровень цен остался бы неизменным. Но в современной экономике за сокращением спроса часто следует не снижение цен, а сокращение предложения. Поэтому структурные сдвиги спроса могут приводить к повышению цен.

Графически механизм возникновения инфляции спроса представлен на рисунке 1.

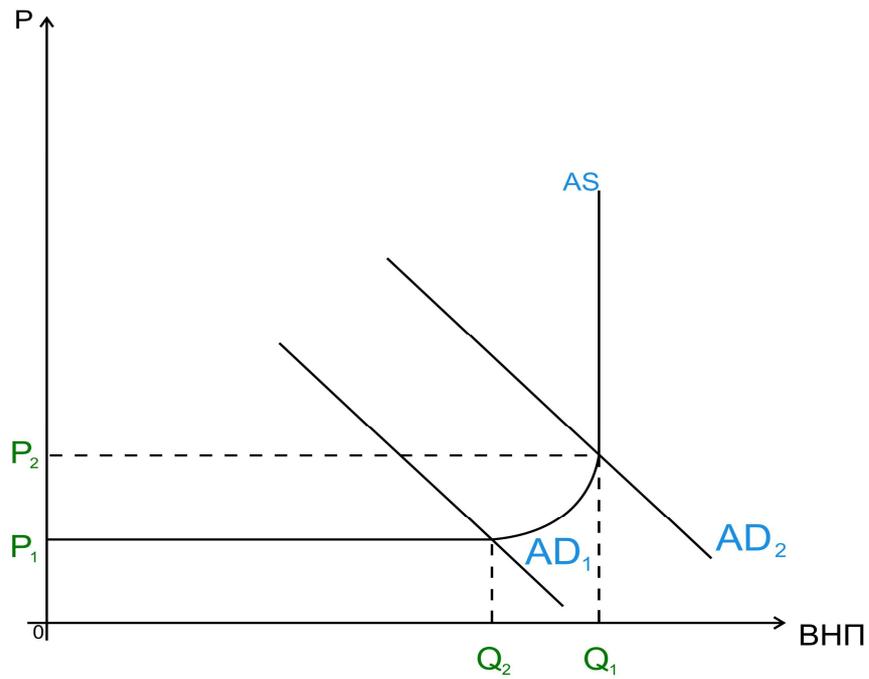


Рисунок 1

Инфляция издержек – инфляция, проявляющаяся в росте цен на ресурсы, факторы производства. Инфляция издержек возникает в результате уменьшения совокупного предложения и сопровождается сокращением реального объема производства и занятости, повышением уровня безработицы.

Модель инфляции издержек (предложения) отражена на рисунке 2.

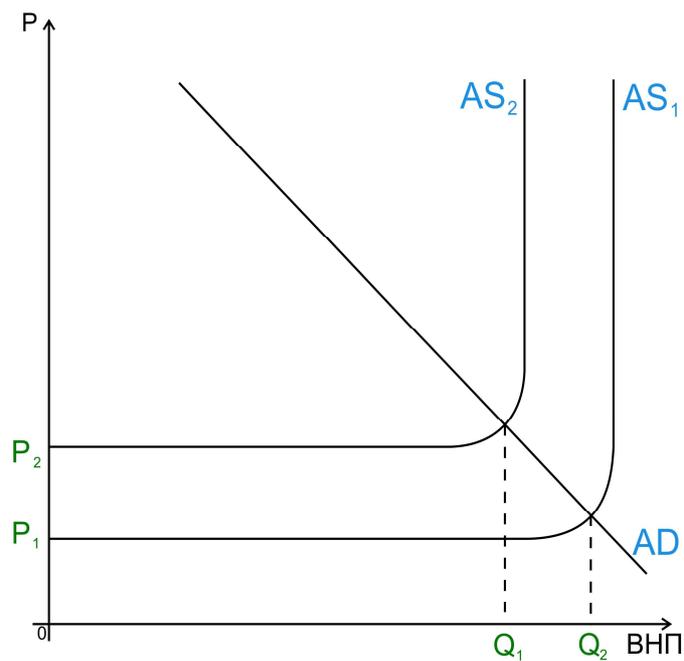


Рисунок 2

Причины возникновения инфляции предложения:

1. Удорожание топлива, сырья, рост импортных цен, изменения условий добычи, повышение транспортных расходов (так называемые «шоки предложения»)

2. Повышение зарплаты под давлением профсоюзов. Если повышение зарплаты не уравнивается какими-то противодействующими факторами (напр., ростом производительности труда), то увеличиваются средние издержки. Производители начинают сокращать объемы выпуска. При неизменном спросе уменьшение предложения ведет к росту цен. Растет безработица.

Шоки предложения представляют собой нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе.

Термин «шок предложения» возник после резкого повышения цен странами ОПЕК в 1974 и 1979–80 г.г. Он отражал характер реакции стран – потребителей нефти на такое повышение цен.

В настоящее время под термином «шок предложения» понимается резкое повышение цен на любые факторы производства (кроме заработной платы), вызывающие рост издержек производства и общий рост цен.

Источником инфляционного шока может быть рыночная власть монополий, олигополий и государства, реализующаяся в административном повышении цен.

Реакция экономики на инфляцию может быть различна, в зависимости от характера поведения экономических субъектов и их инфляционных ожиданий. При определенных условиях инфляционные ожидания экономических субъектов могут привести в действие механизм инфляционной спирали.

Инфляционная спираль возникает в результате сочетания непредвиденной инфляции спроса и инфляции издержек.

Механизм инфляционной спирали следующий: если Центральный банк увеличивает предложение денег, это ведет к росту совокупного спроса и,

следовательно, порождая инфляцию спроса, обуславливает рост уровня. Поскольку ставка заработной платы остается прежней, то реальные доходы падают. Рабочие требуют повышения ставки заработной платы пропорционально росту уровня цен. Это увеличивает издержки фирм и приводит к сокращению совокупного предложения, порождая инфляцию издержек, в результате которой уровень цен растет еще больше. Реальные доходы снова снижаются. Рабочие снова требуют повышения номинальной заработной платы. Ее рост рабочие обычно поначалу воспринимают как повышение реальной заработной платы и увеличивают потребительские расходы, провоцируя инфляцию спроса, которая сочетается с инфляцией издержек из-за повышения номинальной заработной платы. Это обуславливает еще больший рост уровня цен. Падение реальных доходов опять приводит к требованиям о повышении заработной платы, и все повторяется снова.

Движение идет по спирали, каждый виток которой соответствует более высокому уровню цен, т.е. более высокому уровню инфляции. Поэтому этот процесс получил название **инфляционной спирали или спирали «заработная плата – цены»**. Рост уровня цен провоцирует повышение заработной платы, а рост заработной платы служит основой для повышения уровня цен (рисунок 3).

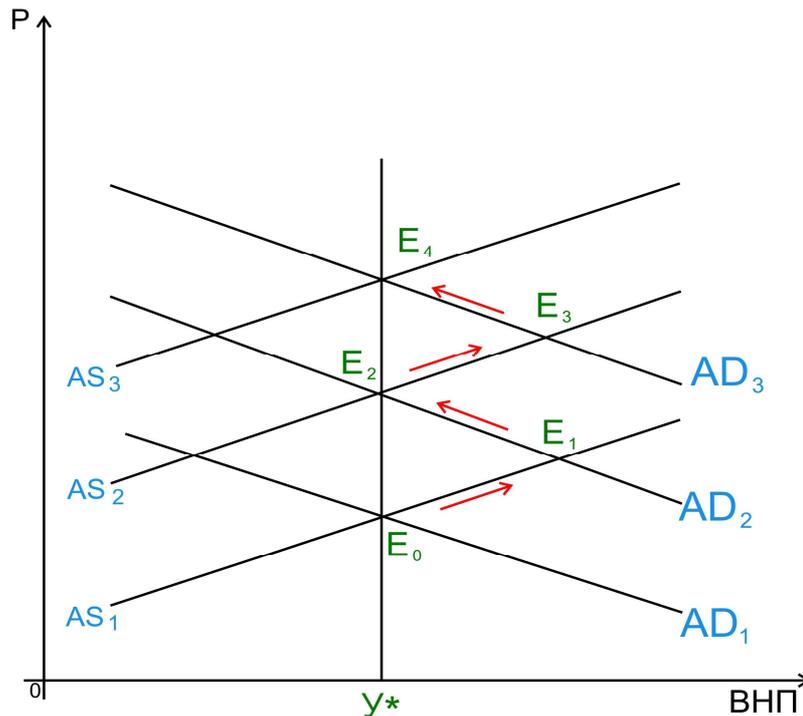


Рисунок 3

На рисунке 3 экономика находится в состоянии равновесия в условиях полной занятости (точка **E0**). Рост совокупного спроса вызывает смещение кривой **AD** в положение **AD2**, и новое равновесие устанавливается в точке **E1**. В результате повышается уровень национального дохода и занятость при росте цен на товары и услуги. Однако устойчивость нового равновесия зависит от характера инфляционных ожиданий владельцев факторов производства. При пересмотре цен на факторы кривая совокупного предложения начнет смещаться вверх до установления нового равновесия в точке **E2**. Таким образом, экономика возвращается к прежним уровням национального дохода и занятости при возросшем уровне цен. Если причиной сдвига кривой **AD1** является автономное изменение инвестиционного или потребительского спроса, то рост цен может носить разовый характер. Однако если совокупный спрос возрастает в результате экспансионистской политики правительства, то последнее часто предпринимает новые попытки стимулирования совокупного спроса, тогда рост цен принимает характер инфляционной спирали

Инфляция со стороны предложения также может являться причиной вхождения экономики в инфляционную спираль. Принципиальное отличие инфляции издержек состоит в том, что рост совокупного предложения оказывает понижающее влияние на уровень реального ВВП (рисунок 4).

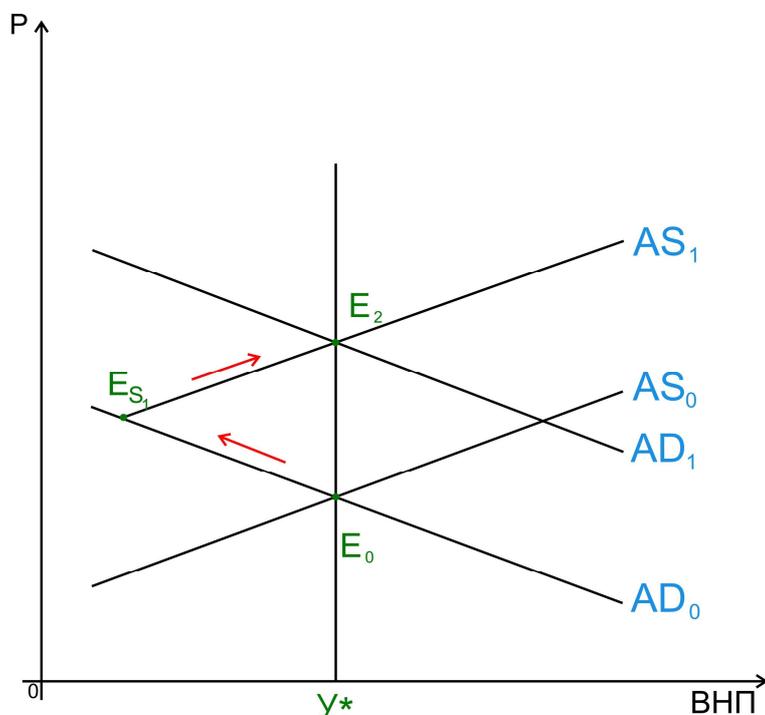


Рисунок 4

Так, если экономика находится в состоянии равновесия в точке **E₀**, то сдвиг кривой **AS** в положение **AS₁** приведет экономику в состояние **E₁**. Это происходит потому, что рост издержек производства, не компенсируемый изменением в совокупном спросе, приводит к росту товарно-материальных запасов продукции, и предприниматели вынуждены пересматривать свои производственные планы в сторону понижения. Преодоление спада возможно путем стимулирования совокупного спроса (**AD₀** в **AD₁**). Однако переход в состояние **E₂** означает, что продавцы факторов добились исключительно повышения цен, и процесс раскручивания инфляционной спирали может запускаться заново.

Эффект храповика – эффект в экономике, который проявляется в том, что рост совокупного спроса вызывает рост цен на товары. Но сокращение

совокупного спроса не обязательно приводит к снижению цен, особенно в краткосрочном периоде. Цены сохраняются стабильными. Эффект впервые описан экономистом **Робертом Хиггсом**. Название происходит от названия устройства в механике, не позволяющего колесу проворачиваться в обратную сторону.

Экономический смысл эффекта состоит в том, что изменения цен в сторону повышения происходят легче, чем в сторону понижения, то есть существует **негибкость цен в сторону понижения**. Причинами возникновения эффекта могут быть действия профсоюзов, препятствующих снижению номинальной заработной платы, а также монополизм на рынках.

В Российской Федерации в январе 2004г. основная ставка НДС была снижена на 2 % (с 20 до 18 %). При этом одновременно был отменен еще налог с продаж (5 %). Несмотря на предполагавшееся Правительством снижение розничных цен, последние не только не снизились, но и продолжили свой рост, подтвердив эффект храровика. Таким образом, достижению одной из основных целей – постоянному снижению уровня цен, сокращение косвенных налогов не помогло.

Представление субъектов рынка о будущем уровне цен, или, иначе, **инфляционные ожидания**, входят в число важнейших параметров, определяющих их поведение. Поэтому для комплексного анализа причин возникновения инфляции и ее воздействия на экономическую конъюнктуру в макроэкономическую модель нужно включить инфляционные ожидания.

Использование концепции ожиданий в экономической теории было обосновано **Дж. Хиксом** в его работе «Стоимость и капитал». Под эластичностью ожиданий подразумевалось соотношение между ожидаемым и реальным изменением стоимости товара.

В современных теориях инфляции существуют 2 концепции:

- адаптивные ожидания;
- рациональные ожидания.

Адаптивные ожидания строятся с учетом ошибки прогнозирования, которая определяется как разница между ожидаемым и реальным уровнем инфляции за предшествующий период.

Модель адаптивных ожиданий предусматривает, что ожидаемый уровень инфляции может быть основан на средневзвешенном уровне прошлых инфляционных ставок.

Рациональные ожидания основываются на всестороннем учете как прошлой, так и будущей информации, в частности, политики регулирования того фрагмента экономики, состояние которого влияет на предмет ожиданий. «Рациональность» ожиданий проявляется в том, что субъект не отказывается заранее ни от какого источника информации и учитывает ее в соответствии с достоверностью и значимостью.

3 Социально-экономические последствия инфляции

Экономические и социальные последствия инфляции сложны и разнообразны, они охватывают все аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства: темпы и пропорции экономического роста, денежно-кредитный, финансовый и валютный механизм, международные экономические отношения, условия воспроизводства рабочей силы.

Логика развития инфляции состоит в том, что вначале она выступает как факт оживления конъюнктуры. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления экономической конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе, из двигателя превращается в тормоз воспроизводства, оказывая отрицательное воздействие на экономику по разным направлениям.

К наиболее существенным социально-экономическим последствиям инфляции относятся следующие:

1. Инфляция усиливает диспропорции в экономике. Неравномерный рост цен на товары усугубляет неравенство норм прибылей в различных отраслях, что способствует расширению производства в одних отраслях и сокращению и упадку в других.

2. Инфляция подрывает стимулы к долгосрочным инвестициям, что ведет к перебоям в механизме воспроизводства, росту безработицы, сдерживанию процесса накопления капитала.

3. Инфляция вызывает перелив капиталов из производства в сферу обращения, спекулятивную торговлю, где капитал быстро оборачивается и приносит прибыль. Обесцениваются все формы капитала: производительная — через недогрузку производственных мощностей, товарная — через отставание товарооборота и рост цен, денежная — через обесценение денег.

4. Обостряется проблема емкости внутреннего рынка, так как инфляция ведет к снижению реальной заработной платы, всех доходов трудящихся, что затрудняет, в свою очередь, сбыт товаров. Затоваривание отрицательно влияет на производство соответствующих отраслей экономики.

4. Инфляция искажает структуру потребительского спроса. Рост цен порождает бегство от денег к ценным бумагам, товарам независимо от потребности в них. Люди скупают золото, земельные участки, меха и т.д., стремясь избавиться от обесценивающихся денег.

5. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы. Это приводит к недостатку денежных средств у хозяйственных агентов. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.

6. Инфляция отрицательно влияет на международные экономические отношения. Подрывается конкурентоспособность национальных фирм-экспортеров, поощряется ввоз товаров из-за границы, национальные капиталы

устремляются за границу, а вслед за ними начинается отлив и иностранных капиталов. В результате ухудшается платежный баланс страны.

7. Инфляция нарушает функционирование денежно-кредитной системы. Обесценение подрывает стимулы к денежным накоплениям, происходит сокращение ресурсов кредитно-финансовых учреждений, становится невыгодным предоставлять кредиты.

8. Инфляция отрицательно влияет на все звенья финансовой системы, обостряет кризис государственных финансов. Она стимулирует наращивание бюджета и расходов государства. Происходит обесценение налоговых поступлений, обостряется проблема государственного долга и т.п.

9. Инфляция является одним из факторов валютного кризиса. Межстрановые различия в темпах инфляции создают условия для несоответствия между официальным и рыночным курсом валюты, отрицательно влияют на мировые цены.

10. Инфляция приводит к обесценению денежных накоплений населения, снижению уровня его жизни. Она нарушает формирование доходов населения, приводит к снижению его покупательной способности и, в целом, к обеднению людей. Повышение заработной платы у основной части населения не успевает за ростом цен. Как правило, наиболее уязвимыми оказываются получатели низких доходов, поскольку рост цен охватывает, прежде всего, товары первой необходимости. У малоимущих слоев населения продукты первой необходимости поглощают практически весь реальный доход, а социальные меры, не решают проблему.

11. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.

12. Инфляция перераспределяет доходы и богатство. Так, должники богатеют за счет своих кредиторов. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, т.к. ссуда берется при одной покупательной способности денег, а

возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше. Выигрывает и правительство, которое накопило большой государственный долг. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.

13. Инфляция затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики. К тому же, неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями экономики, искажает структуру потребительского спроса. Цена перестает выполнять свою главную функцию в рыночном хозяйстве – быть объективным информационным сигналом. Искажаются также все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.

14. В результате инфляции происходит социальное расслоение общества и обострение социальных противоречий.

15. Инфляция находится в определённой связи с занятостью населения. Рост инфляции может сочетаться с высокой занятостью и большим объёмом производства или, наоборот, снижение инфляции может сопровождаться спадом производства и значительным ростом безработицы.

4 Система антиинфляционных мер

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран учитывать это явление в своей экономической политике. При этом в первую очередь экономисты пытаются найти ответ на такой важный вопрос – ликвидировать инфляцию путем радикальных мер или адаптироваться к ней. Эта проблема в разных странах решается с учетом их специфики.

В антиинфляционной политике государств можно выделить два подхода.

Первый подход (его разрабатывают представители современного кейнсианства) предусматривает активную бюджетную политику –

маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платёжеспособный спрос.

При инфляционном, избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако одновременно ограничивается и рост производства, что может привести к застою и даже кризисным явлениям в экономике, к увеличению безработицы. Такова для общества цена сдерживания инфляции.

Кейнсианская модель экономики показывает, что в экономике может возникнуть либо безработица (вызванная спадом производства, и, следовательно, уменьшением спроса на рабочую силу), либо инфляция (если экономика функционирует в состоянии полной занятости). Эту взаимосвязь между темпами инфляции и безработицы. отражает кривая Филлипса (рисунок 5). Кривая Филипса была построена **А.У. Филлипсом** на основе данных заработной платы и безработицы в Великобритании за 1861-1957 годы.

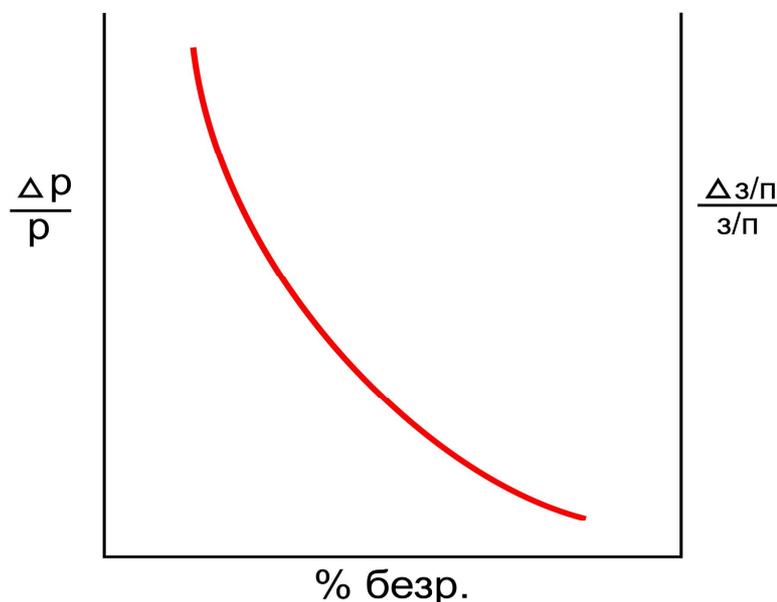


Рисунок 5

Следуя кривой Филлипса государство может выстроить свою экономическую политику: с помощью стимулирования совокупного спроса может увеличить инфляцию и снизить безработицу и наоборот.

Как следует из кривой Филипса, при проведении экономической политики приходится чем-то жертвовать. Если общество негативно относится к безработице, но терпимо к инфляции, то государство может стимулировать совокупный спрос, увеличивая инфляцию и снижая безработицу.

Кривая Филипса соответствовала эмпирическим фактам до середины 70-х годов XX века. Период стагфляции она не могла объяснить. Было высказано предположение, что в этом случае кривая Филипса смещается вправо, т.е. в менее желательное положение, где каждый данный уровень безработицы сопровождается более высоким уровнем инфляции.

Одним из важнейших применений кривой Филипса, кроме установления целей экономической политики, является построение кривой совокупного предложения. В Лекции 2 мы выяснили, совокупное предложение выражает зависимость реального объема выпуска от уровня цен. Объем производства напрямую зависит от числа занятых в экономике и, соответственно, обратным образом от числа безработных. Если вместо абсолютных величин взять относительные, то объем производства, обратно зависящий от уровня безработицы, прямым образом зависит от уровня инфляции.

Бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. Если спрос недостаточен, осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов, понижаются налоги. Низкие налоги устанавливаются, прежде всего, для людей со средними и невысокими доходами, которые обычно быстро тратят свои доходы. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами может и усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрирования налогами и расходами.

Второй подход рекомендуется экономистами **неоклассического направления**, выдвигающими на первый план денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию.

Этот вид регулирования проводится Центральным банком (формально неподконтрольным правительству), который изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента, воздействуя, таким образом, на экономику страны. Экономисты неоклассического направления считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией.

Современная рыночная экономика является инфляционной по своему характеру, поскольку в ней невозможно устранить все причины инфляции (бюджетный дефицит, монополии, диспропорции в народном хозяйстве, инфляционные ожидания населения и предпринимателей, «импорт» инфляции по внешнеэкономическим каналам и др.).

В связи с этим очевидно, что полная ликвидация инфляции невозможна. Поэтому многие государства ставят перед собой такие цели: как сделать ее умеренной, контролируемой и не допустить ее разрушительного размера.

Большой опыт проведения антиинфляционных мероприятий в странах с развитой рыночной экономикой показывает **целесообразность сочетания долговременных и краткосрочных мер.**

В общем виде комплекс мер антиинфляционной политики может быть представлен следующим образом:

Долговременные меры включают в себя:

1. Погашение инфляционных ожиданий населения, которые нагнетают текущий спрос. Для этого правительство должно проводить четкую последовательную антиинфляционную политику, приобретая, таким образом, доверие населения. С этой целью государству следует стимулировать

производство, принять антимонопольные меры, произвести либерализацию цен, ослабить административный таможенный контроль, способствовать эффективному функционированию рынка, что повлияет на изменение потребительской психологии.

2. Меры по сокращению бюджетного дефицита, поскольку его финансирование посредством займов Центрального банка ведет к инфляции. Это достигается за счет повышения налогов и снижения расходов государства.

3. Осуществление мероприятий в денежном обращении путем установления жестких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволит контролировать уровень инфляции.

4. Ослабление влияния внешних факторов. В частности, задача состоит в уменьшении инфляционного воздействия на экономику переливов иностранного капитала в виде краткосрочных кредитов и займов правительства за рубежом для финансирования бюджетного дефицита.

Краткосрочная политика направлена на временное снижение темпов инфляции. Здесь успешный результат возможен в случае расширения совокупного предложения без увеличения совокупного спроса. В этих целях государство предоставляет льготы предприятиям, выпускающим дополнительно к основному производству побочные товары и услуги. Государство может продать часть своей собственности и таким образом увеличить поступления в государственный бюджет и облегчить решение проблемы его дефицита, а также понизить инфляционный спрос за счет продажи большого количества акций новых частных предприятий. Содействует росту предложения и увеличение импорта потребительских товаров. Определенное воздействие на темпы инфляции оказывает уменьшение текущего спроса при неизменном предложении. Это может быть достигнуто за счет повышения процентных ставок по вкладам, стимулирующим более высокую норму сбережения.

