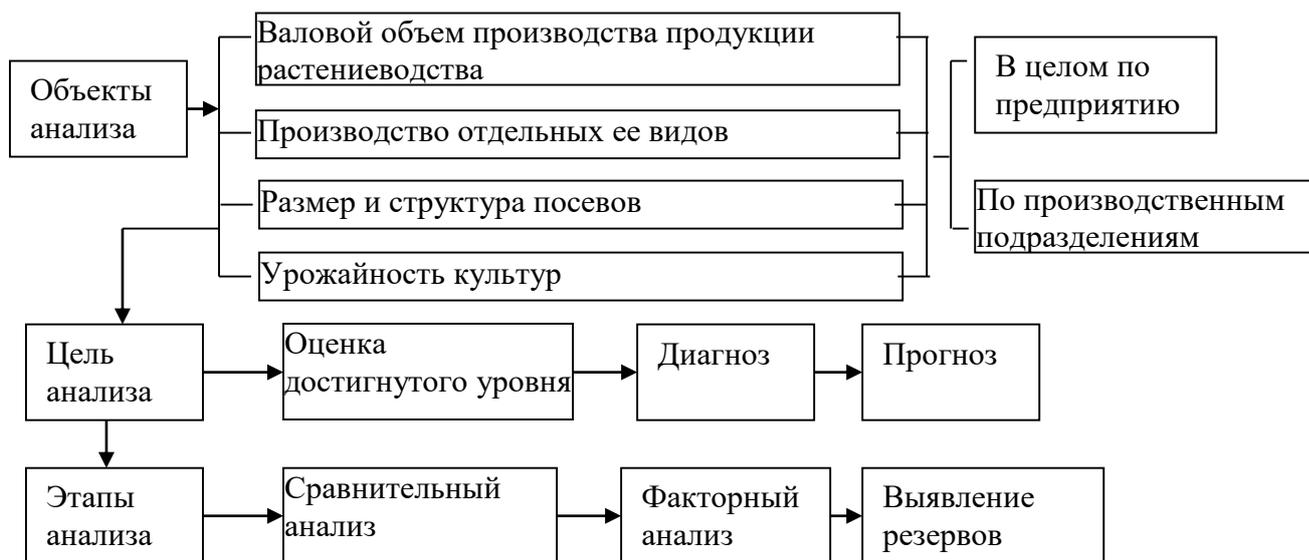


Тема 4: Анализ производственных результатов деятельности предприятия.

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства.
3. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей.
4. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, на неё влияющих.
5. Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции растениеводства.
6. Задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства.
7. Анализ производства и использования продукции животноводства.
8. Анализ выполнения плана и резерва роста поголовья животных.
9. Анализ продуктивности животных и факторов, её определяющих.
10. Анализ обеспеченности животных кормами.
11. Методика подсчета резервов увеличения производства продукции животноводства.

1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства.

Объем производства продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. Его величина оказывает влияние на объем продажи продукции, уровень её себестоимости, сумму прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия и др. экономические показатели. Поэтому анализ итогов деятельности предприятия необходимо начинать с исследования объема производства продукции, в частности растениеводства (рис.1). Схема анализа пр-ва про-ии растениеводства.



Основные задачи:

- осуществление контроля за выполнением плана производства продукции;
- выявление факторов, влияющих на объем производства;
- определение внутрихозяйственных резервов увеличения производства продукции;
- оценка деятельности производства продукции с учетом объективных и субъективных факторов;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов увеличения производства продукции.

Основным источником информации для анализа производства продукции растениеводства является Форма 9-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства». Плановые показатели отражаются в бизнес-планах предприятия и производственно-финансовых планах. Для оперативного анализа используют данные первичных документов.

2. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции растениеводства.

Анализ производства продукции растениеводства необходимо начинать с изучения ее динамики, как по отдельным культурам, так и в целом по растениеводству с оценкой произошедших изменений. Необходимо сравнить

данные объема производства продукции растениеводства в сопоставимых ценах, данные о валовом сборе продукции за ряд лет (3-5 лет). Для более объективной оценки производства продукции растениеводства данные об объеме производства на 100га сельхозугодий по предприятию можно сравнить с данными других хозяйств, средними по району или области.

Важное значение для оценки деятельности предприятия имеет **анализ выполнения плана производства валовой продукции растениеводства**, как в целом по предприятию, так и по отдельным бригадам и подразделениям. С этой целью фактические валовые сборы сопоставляют с плановыми по каждой культуре и определяют процент выполнения плана и отклонение от него. Затем необходимо установить факторы и причины изменения объема производства продукции.



Рис. Структурно-логическая факторная модель объема производства продукции растениеводства.

В первую очередь необходимо выявить степень влияния факторов первого порядка, т.к. объем полученной продукции находится в прямой зависимости от них.

Для определения степени влияния каждого фактора на валовой сбор можно использовать два способ: способ цепных подстановок или абсолютных разниц.

Наименование культур	Площадь, га		Урожайность, ц		Валовой сбор, ц			Отклонение от плана валового сбора (+), (-), ц		
	план	факт	план	факт	план	факт	при факт площ. и план. урожай.	всего	в т.ч. за счет изменений	
									площади	урожайности
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Зерновые	830	750	13,3	14,4	11039	10800	9975	-239	-1064	+828
...					2×4	3×5	3×4	7 - 6	8-6	7-8
Всего по растениеводству, тыс. руб.										

Рассмотрим влияние основных факторов способом цепных подстановок:

1. Рассчитаем фактический и плановый сбор :

$$BC_{\phi} = S_{\phi} \times Y_{\phi} = 750 \times 14,4 = 10800 \text{ (ц)}$$

$$BC_{пл} = S_{пл} \times Y_{пл} = 830 \times 13,3 = 11039 \text{ (ц)}$$

2. Введем условный показатель валовой сбор продукции при фактически убранной площади и плановой урожайности:

$$BC_{усл} = S_{\phi} \times Y_{пл} = 750 \times 13,3 = 9975 \text{ (ц)}$$

3. Для определения отклонения за счет изменения убранной площади, условный показатель необходимо сравнить с плановым:

$$\Delta BC_{пл} = BC_{усл} - BC_{пл} = 9975 - 11039 = - 1064 \text{ (ц)}$$

4. Для определения отклонения за счет изменения урожайности, необходимо сравнить фактический валовой сбор с условным показателем:

$$\Delta BC_{ур} = BC_{\phi} - BC_{усл} = 10800 - 9975 = +825 \text{ (ц)}$$

Эти же результаты можно получить способом абсолютных разниц:

1. за счет изменения убранной площади:

$$\Delta BC_{пл} = (S_{\phi} - S_{пл}) \times Y_{пл} = (750-830) \times 13,3 = - 1064 \text{ (ц)}$$

2. за счет изменения урожайности:

$$\Delta BC_{ур} = (Y_{ф} - Y_{пл}) \times S_{ф} = (14,4 - 13,3) \times 750 = +825 (\text{ц})$$

$$\text{Баланс факторов составит : } - 1064 + 825 = - 239 (\text{ц})$$

3. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей.

Анализ выполнения плана сева и динамики посевных площадей по культурам заключается в сравнении фактической площади посевов с плановой по каждой культуре, бригаде и предприятию в целом. Устанавливают отклонения от плана и их причины, изучаются сроки посева и уборки урожая.

В процессе анализа надо установить изменения в структуре посевов и рассчитать влияние этого фактора на объем полученной продукции, т.е. определить целесообразность изменений в составе посевных площадей с точки зрения увеличения объема производства продукции растениеводства.

Расчет влияния структуры посевных площадей на выход продукции по группе однородных культур и по растениеводству в целом можно двумя способами: цепной подстановки и абсолютных разниц. Общая посевная площадь и урожайность по каждой культуре должны быть одинаковы:

$$BC_{усл1} = \Sigma(S_{общ\ ф} \times U_{дф} \times Y)$$

$$BC_{усл2} = \Sigma(S_{общ\ ф} \times U_{дпл} \times Y)$$

$$\Delta BC = BC_{усл2} - BC_{усл1}$$

где $BC_{усл}$ - валовой сбор условный, $S_{общ\ ф}$ - площадь общая засеянная фактическая, $U_{дф}$, $U_{дпл}$ - удельный вес культуры в структуре посевов фактический (плановый), Y - урожайность культуры.

Для определения влияния структуры посевов на выход продукции растениеводства способом абсолютных разниц, от фактического удельного веса каждой культуры надо отнять плановый, а эту разность умножить на урожайность 1га. Затем результат просуммировать по всем культурам и умножить на общую фактическую площадь посевов всех культур, то определим изменение общего выхода продукции:

$$\Delta BC = \Sigma[(U_{дф} - U_{дпл}) \times Y \div 100\%] \times S_{общ\ ф}$$

4. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, на неё влияющих.

Основные задачи анализа выполнения плана урожайности: оценка степени его выполнения, выяснения причин невыполнения, оценка устойчивости урожайности по годам, причины изменения урожайности в динамике, разработка мероприятий по повышению урожайности культур.

При анализе урожайности отдельных сельскохозяйственных культур фактический ее уровень сравнивают с плановым и со средним за прошедшие годы.

Урожайность сельскохозяйственных культур – основной фактор, который определяет объем производства продукции растениеводства. Это результативный показатель, на величину которого влияют факторы: природно-климатические (плодородие, механ. состав почвы, температурный режим, рельеф и др.), экономические (количество, качество, структура вносимых удобрений, качество и сроки выполнения работ, качество посевного материала и др.).

В процессе анализа следует изучить выполнение плана по всем агротехническим мероприятиям, определить эффективность каждого из них (прибавку урожая на 1 ц удобрений, единицу выполненных работ и т.д.) и после этого подсчитать влияние каждого мероприятия на уровень урожайности и валовой сбор продукции.

Обеспеченность предприятия органическими и минеральными удобрениями определяется сравнением фактического количества заготовленных и использованных удобрений с плановой потребностью.

5. Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства продукции растениеводства.

Выявление резервов увеличения продукции растениеводства должно осуществляться по направлениям:

- расширение посевных площадей (осушение болот, раскорчевка кустарников, распашка залежей, природных лугов и пастбищ и т.д.);
- совершенствование структуры посевов – увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади;
- повышение урожайности культур (дополнительное внесение удобрений, использование более урожайных сортов, сокращение потерь при уборке урожая и пр.)

Основным резервом увеличения производства продукции растениеводства является рост урожайности сельскохозяйственных культур по основным направлениям:

1. За счет недопущения потерь при уборке урожая. Чтобы определить его величину, необходимо сопоставить урожайность на площади, где уборка проведена в оптимальный срок, и на площади, где уборка проведена с опозданием. Полученную разность умножим на площадь, на которой урожай был собран позднее оптимальных сроков.

2. За счет недопущения недобора урожая при невыполнении плана посева сортовыми семенами. Для этого необходимо сопоставить урожайность при посеве сортовыми семенами и среднюю урожайность, без использования сортовых семян. Затем необходимо умножить полученную разность на площадь посева несортовыми семенами.

3. За счет недопущения недобора урожая при невыполнении плана по внесению удобрений. Сопоставляем урожайность, полученную при использовании планового количества удобрений, и урожайность при невыполнении плана по внесению удобрений, затем умножаем полученную разность на площадь, где не в полном объеме внесли удобрения.

4. За счет увеличения урожайности до уровня передовой бригады.

Сравнивают урожайность, достигнутую при уборке передовой бригадой, и среднюю урожайность, затем полученную разность умножают на площадь, убранную, без участия передовой бригады.

За счет более полного использования земель. Среднюю урожайность умножают на величину площади, на которую планируют увеличить посев культуры.

За счет недопущения гибели посевов. Среднюю урожайность умножают на площадь, где погибли посевы в результате природно-климатических условий.

Для определения общей величины резерва все источники увеличения производства продукции растениеводства обобщают по каждому виду в натуральном измерении, а в целом по предприятию в стоимостном, для чего используют сопоставимые цены.

Резерв роста валовой продукции растениеводства определяют соотношением полученного резерва и фактической стоимости валовой продукции растениеводства.

6. Задачи и информационное обеспечение анализа производства продукции растениеводства.

Отрасль животноводства – вторая важная отрасль. Ее основными задачами являются:

- обоснование плана по производству продукции, росту поголовья и продуктивности животных и систематический контроль за их выполнением;
- изучение факторов, формирующих объем производства продукции животноводства;
- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения производства и повышения качества продукции животноводства;
- разработка практических рекомендаций по освоению выявленных резервов.

Основные источники информации для анализа производства продукции животноводства: «Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства», Производственно-финансовый план (бизнес план), «Отчет о наличии животных», «Движение животных», «Расход

кормов», «Баланс продукции» и др., а также данные производственных отчетов ферм и первичных документов, используемые для оперативного анализа.

Объектом анализа являются: валовой объем производства продукции животноводства, производство отдельных её видов, размер и структура стада животных, продуктивность животных, состояние кормовой базы. Схема анализа продукции животноводства приведены в рисунке.



Рисунок - Схема анализа производства продукции животноводства.

7. Анализ производства и использования продукции животноводства.

Продукция животноводства делится на две категории:

1-я, получаемая при производственном использовании животных (молоко, шерсть, яйца, мед и т.д.), 2-я, - продукция, получаемая от выращивания животных (приплод, прирост молодняка и взрослого скота на откорме и нагуле). Показателем выращивания и откорма скота является производство мяса. Кроме основной, к валовой продукции животноводства относится побочная продукция: навоз, кожа забитых животных, рога и т.д.

Анализ производства и использования продукции животноводства проводят как в натуральных, так и в стоимостных показателях. Цель анализа – выявить и подсчитать упущенные возможности и резервы увеличения производства и реализации продукции.

Анализ осуществляется по каждому виду продукции, каждой отрасли, подразделению, и по животноводству в целом путем сравнения фактического объема производства с плановым или уровне производства за ряд предшествующих лет.

Анализ позволит определить темпы роста и прироста производства каждого вида продукции в отдельности и развитие отрасли в целом.

Для каждого предприятия важно выявить, за счет каких факторов увеличивается производство продукции животноводства. Поэтому необходимо при анализе установить уровень как положительного, так и отрицательного влияния каждого фактора на производство.

На выход валовой продукции животноводства влияет большое количество факторов: обеспеченность животных кормами и их качество, условия содержания скота и птицы, породность и структура стада, наличие квалифицированных кадров и уровень комплексной механизации производственных процессов, организация зооветслужбы и профилактической работы. Но все они влияют на выход продукции через изменение поголовья и продуктивности скота – это факторы 1-го порядка.

Влияние основных факторов на выход продукции можно определить, пользуясь приемом цепных подстановок:

влияние изменения поголовья животных устанавливают сопоставлением с базисным (плановым) объемом полученной продукции её количества, которое было бы получено от фактического поголовья скота при базисной (плановой) продуктивности;

влияние изменения продуктивности животных определяют сопоставлением фактически полученной продукции с количеством, которое

было бы получено от фактического поголовья скота при базисной (плановой) продуктивности.

Рассмотрим влияние основных факторов способом цепных подстановок:

1. Определим фактическое ($\mathbf{ВП}_ф$) и плановое производство ($\mathbf{ВП}_{пл}$):

$$\mathbf{ВП}_ф = \mathbf{К}_ф \times \mathbf{П}_ф$$

$$\mathbf{ВП}_{пл} = \mathbf{К}_{пл} \times \mathbf{П}_{пл} ,$$

где $\mathbf{К}_ф$ и $\mathbf{К}_{пл}$ – поголовье животных фактическое и плановое,

$\mathbf{П}_ф$ и $\mathbf{П}_{пл}$ – продуктивность животных фактическая и плановая.

2. Введем условный показатель валовое производство продукции при фактическом поголовье и плановой продуктивности:

$$\mathbf{ВП}_{усл} = \mathbf{К}_ф \times \mathbf{П}_{пл}$$

3. Для определения отклонения за счет изменения поголовья животных, условный показатель необходимо сравнить с плановым:

$$\Delta \mathbf{ВП}_{пл} = \mathbf{ВП}_{усл} - \mathbf{ВП}_{пл}$$

4. Для определения отклонения за счет изменения продуктивности, необходимо сравнить фактическое валовое производство с условным показателем:

$$\Delta \mathbf{ВП}_{ур} = \mathbf{ВП}_ф - \mathbf{ВП}_{усл}$$

Эти же результаты можно получить способом абсолютных разниц:

1. за счет изменения поголовья животных:

$$\Delta \mathbf{ВП}_{пл} = (\mathbf{К}_ф - \mathbf{К}_{пл}) \times \mathbf{П}_{пл}$$

2. за счет изменения продуктивности:

$$\Delta \mathbf{ВП}_{ур} = (\mathbf{П}_ф - \mathbf{П}_{пл}) \times \mathbf{К}_ф$$

При расчетах отклонений по факторам нужно учитывать, что по каждому виду продукции сумма отклонений за счет изменения поголовья и продуктивности должна равняться общему отклонению фактического объема производства от планового.

Далее необходимо исследовать направления использования продукции животноводства: определить отклонение фактического объема от планового, уровня предыдущих лет по поступлению и расходованию продукции по

каждому виду, оценить изменение в использовании продукции и установить возможности предприятия по увеличению объемов продаж, выявлению более эффективных каналов реализации.

8. Анализ выполнения плана и резерва роста поголовья животных.

Основой роста производства продукции в условиях интенсификации является повышение продуктивности животных путем укрепления кормовой базы. Увеличивать стадо животных целесообразно тогда, когда при полноценном кормлении полностью использованы потенциальные возможности роста продуктивности наличного поголовья.

Для выявления возможностей предприятия по росту поголовья скота проводят углубленный анализ выполнения плана оборота стада по всем приходным и расходным статьям. Анализируя выполнения плана по росту поголовья продуктивных животных, следует изучить выполнение плана по выходному поголовью каждого вида и группы животных. Чтобы установить причины изменения выходного поголовья, необходимо изучить выполнение плана оборота стада по источникам поступления и выбытия животных (табл.).

Таблица - Анализ оборота стада крупного рогатого скота

Источник поступления и выбытия животных	Всего КРС			В том числе коровы			и т.д.
	план	факт	отклонение, +,-	план	факт	отклонение, +,-	
Остаток на начало года							
Поступило в течение года - всего: в т.ч.: -приплод -куплено и пр. поступления -переведено из младших групп							
Выбыло в течение года - всего: в т.ч.:							

-продано							
-забито							
-падеж							
Наличие на конец года							

Выполнение плана по приходной части оборота стада обусловлено прежде всего получением приплода, переводом животных из других групп и покупкой племенных животных или животных для доращивания и откорма.

Расходная часть оборота стада зависит от продажи скота и птицы на мясо, на племенные цели, забоя животных на мясо, вынужденного забоя и перевода животных в другие группы.

Получение приплода зависит от изменения маточного поголовья, яловости маток и падежа приплода. Поэтому надо далее провести анализ показателей воспроизводства стада. Для этого используют основные показатели:

- **выход приплода на 100 маток (коров)** – отношение числа полученного приплода к возможному числу расплода (коров), умноженное на 100;
- **обеспеченность коров телками старше 2-х лет** – отношение числа телок старше 2-х лет к поголовью коров на начало года;
- **выбраковано коров** – отношение числа выбракованных и забитых коров к числу коров на начало года;
- **процент падежа приплода** – отношение павшего приплода к числу фактически полученного и купленного приплода, умноженного на 100%;
- **яловость коров** – число нерастелившихся коров к числу оплодотворенных (к общему числу коров).

Анализ показателей воспроизводства стада в целом по предприятию следует дополнить анализом работы отдельных ферм. Затем следует перейти к анализу продуктивности скота и птицы.

9. Анализ продуктивности животных и факторов, её определяющих.

Продуктивность животных определяется количеством основной продукции, полученной на одну голову за определенный период времени.

Продуктивность крупного рогатого скота характеризуется надоем молока на одну среднегодовую корову, выходом телят на 100 коров и телок, среднесуточным приростом массы одной головы молодняка и взрослого скота на откорме. Надои на одну корову определяют делением валового надоя молока на среднее поголовье коров за определенный период времени.

Анализ продуктивности начинают с оценки уровня и динамики изменения показателей продуктивности по предприятию в целом, по отдельным видам скота и половозрастным группам животных и отдельным подразделениям предприятия.

Основными условиями выполнения плана по продуктивности животных являются:

- **уровень кормления**, т.е. количество использованных кормов на одну голову за сутки, месяц, год. При низком уровне кормления большая часть корма идет на поддержание жизненных процессов в организме и меньшая – на производство единицы продукции, в результате чего увеличиваются затраты кормов на производство единицы продукции. Более высокий уровень кормления животных обеспечивает повышение в рационах продуктивной части корма, рост продуктивности животных и сокращение затрат на кормов на единицу продукции;
- **качество кормов** и в первую очередь их энергетической и протеиновой питательности. Корм плохого качества имеет низкую питательность и не обеспечивает необходимую продуктивность;
- **сбалансированное кормление** – когда в рационе имеются все питательные вещества, необходимые организму животного в соответствии с их продуктивностью и физиологическим состоянием. Из-за низкого качества кормов и несбалансированности рационов недополучается до 20-30% продукции животноводства;

- **возрастной и породный состав стада.** В связи с тем, что удои молока у коров после 6-7 лактаций начинают постепенно снижаться, замена старых, низкопродуктивных коров чистопородными первотелками с удоями молока не менее 3000кг может быть резервом повышения среднего уровня продуктивности коров. Необходимо ежегодно обновлять основное стадо крупного рогатого скота на 25%;
- **процент яловости.** Удои молока у яловых коров на 40-45% ниже, чем у растелившихся коров;
- **содержание животных;**
- **организация зоотехнической службы** и т.д.

10. Анализ обеспеченности животных кормами.

От обеспеченности животных кормами зависит размер поголовья животных и уровень их кормления. В процессе анализа необходимо изучить состояние кормовой базы на предприятии, обеспеченность животных кормами в целом и особенно в стойловый период. Для этого необходимо **фактическое наличие кормов сравнить с плановой потребностью, которая определяется исходя из фактического поголовья и плановых норм кормления.** Плановые нормы кормления показывают, какое количество кормов по общей питательности в кормовых единицах, содержанию переваримого протеина и минеральных веществ нужно дать разным группам животных в зависимости от их возраста, живой массы и продуктивности.

Обеспеченность животных кормами связана с уровнем их кормления, который выражается количеством кормовых единиц на одну голову в определенный период времени. В процессе анализа изучают динамику этого показателя по каждому виду и группе животных, выполнение плана по их уровню, проводят межхозяйственный анализ.

Производство продукции животноводства зависит и от эффективности использования кормов.

Эффективность использования кормов – уровень соблюдения норм расхода кормов на единицу полученной продукции.

Она выражается показателями:

- количеством полученной продукции в расчете на 1 ц к.ед.;
- количеством израсходованных кормов на производство единицы продукции.

Для определения эффективности использования кормов целесообразно сопоставить фактический их расход на единицу продукции с нормативными (плановыми) определить уровень отклонения (перерасход или экономию) от нормы (плана). Затем определяют экономию или перерасход на весь объем продукции.

Следующим этапом определения эффективности использования кормов является **расчет окупаемости затрат на корма:**

- Для этого определяют удельный вес кормов в себестоимости продукции.
- Затем затраты кормов в расчете на 1 ц продукции: себестоимость 1 ц продукции × удельный вес кормов в её себестоимости.
- Следующим этапом определяют себестоимость 1 ц корм ед.: затраты кормов в расчете на 1 ц ÷ на расход кормов на 1 ц. продукции.
- В последнюю очередь подсчитывают окупаемость затрат на корма – это отношение средней цены реализации 1 ц продукции к затратам кормов в расчете на 1 ц. продукции.

11.Методика подсчета резервов увеличения производства продукции животноводства.

Основными источниками роста производства продукции животноводства являются:

1.Увеличение продуктивности скота и птицы:

а) за счет недопущения или сокращения яловости маточного поголовья.

В отчетном году было 672 расплода = выход телят (663 гол.) больше числа расплодов на количества двоень (4 гол.) и меньше на количество мертворожденных телят (11 гол.). Следовательно, $(663-2+11) = 672$ гол. Яловость маток составила 16%: $800 - 672 = 128$ гол.; $128 \div 800 \times 100\% = 16\%$.

Чтобы определить потери молока от яловых коров, необходимо среднегодовой надой от одной коровы умножить на процент снижения надоя яловых коров (40-45%) и их количество в стаде. $3000 \times 0,4 \times 128 = 1536$ ц. Кроме того, предприятие недополучит телят (выход телят на 100 коров 84) $84\% \times 128 \div 100\% = 108$ гол.;

б) **за счет улучшения породного состава животных:** необходимо разницу в продуктивности породных и средней фактической продуктивности коров по стаду умножить на возможное увеличение породных голов. (20 гол. $\times 500$ кг = 100 ц);

в) аналогичным образом определяется резерв роста валового производства продукции животноводства **за счет улучшения возрастного состава:** разница в продуктивности умножается на возможное увеличение животных в более продуктивном возрасте;

г) **за счет доведения до уровня передового подразделения:** разность в продуктивности в передовой бригаде и средней продуктивности одной головы умножить на количество голов, обслуживаемых без участия передовой бригады.

2. **Выполнение плана по среднегодовому поголовью скота:** увеличение поголовья коров до планового умножают на среднюю продуктивность. Для определения прироста молодняка КРС: невыполнение плана по среднегодовому поголовью животных – 52 гол. $\times 690$ г (среднесуточный прирост) $\times 365$ дней = 131 ц.

3. **Недопущение падежа животных:** количество павших животных умножают на среднюю продуктивность.

4. **За счет экономного расходования качественных кормов.** Разницу количества фактически израсходованных кормов и расхода по нормативу умножить на фактический объем производства продукции. Полученный результат (перерасход) разделить на плановую (возможную) норму расхода (1,3 ц к. ед – 1,1 ц к. ед) $\times 54590 \div 1,1 = 9925$ ц. Однако необходимо иметь в

виду, что до 50% кормов идет на поддержание жизнедеятельности животных, т.е. резерв выхода продукции составит $9925 \times 0,5 = 4963$ ц.

Затем все полученные резервы в количественном выражении обобщаются, определяется их стоимость по каждому виду продукции в сопоставимых ценах и рассчитывается резерв увеличения продукции по всей отрасли животноводства.