

Тема 1 Комплексный анализ организационно – технического уровня и других условий производственно – хозяйственной деятельности

1. Задачи КА ОТУ производства.
2. Объекты анализа ОТУ производства.
3. Анализ организационного уровня производства
4. Оценка организационного уровня развития производства

1. Задачи КА ОТУ производства.

Задачи АХД:

- повышение научно-экономической обоснованности бизнес-плана;
- объективное и всестороннее изучение и анализ всех запланированных показателей;
- определение экономической эффективности использования всех видов ресурсов;
- контроль за осуществлением требований коммерческого расчёта;
- оценка конечных финансовых результатов;
- выявление и измерение внутренних резервов повышения эффективности;
- обоснование и проверка оптимальности управленческих решений.

Экономический анализ – система специальных знаний, позволяющая исследовать экономические процессы и взаимосвязь между ними, выявлять положительные и отрицательные влияния различных факторов, влияющих на хозяйственные процессы, давать количественную оценку этого влияния, выявлять скрытые, внутрихозяйственные резервы и определять общие тенденции развития хозяйственной деятельности.

Характерными чертами экономического анализа являются:

- факторный анализ;
- системный характер;
- комплексный характер;
- оперативный характер;
- предварительный прогнозный характер.

Современное состояние экономики ставит перед экономическим анализом следующие требования:

- значительно повысить уровень аналитической работы;
- расширить информационную базу и методический арсенал;
- широко использовать математические методы на базе ЭВМ для многовариантного прогнозного и стратегического анализа.

Важнейшими задачами экономического анализа являются:

- повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов;
- объективное и всесторонне выполнение бизнес-планов и соблюдение нормативов;
- определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- выявление и измерение внутренних резервов.

Главная цель АХД – улучшить финансовые результаты деятельности предприятия.

2. Объекты анализа ОТУ производства.

С-х – важная отрасль экономики. Агропромышленная политика в современных условиях направлена на то, чтобы сделать эту отрасль более эффективной и конкурентоспособной, значительно повысить надежность обеспечения продукцией с-х с учетом повышения ее качества. Большую роль в решении этих задач играет комплексный ЭА, методика которого направлена на обоснование бизнес-планов и управленческих решений, систематический контроль за их выполнением, изучение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности, поиск резервов повышения эффективности производства и разработку мероприятий по их освоению, оценку деятельности предприятия по использованию возможностей повышения эффективности производства.

Результаты работы с-х предприятий существенно зависят от условий производства. Поэтому комплексный ЭА начинают с изучения природных и экономических условий предприятия, его размера, специализации, уровня интенсивности производства и эффективности интенсификации. Только с учетом

конкретных условий можно объективно оценить результаты деятельности предприятия и наметить пути его дальнейшего развития.

- Оценку природных и экономических условий начинают с местоположения предприятия, при этом изучается расстояние до областного и районного центра, станции ж/д, а также рассматривается состояние дорог внешней и внутренней связи. Кроме того, изучается время организации и, если такое было, возможных реорганизаций исследуемого предприятия.

- Из природных условий на результаты хозяйственной деятельности наибольшее влияние оказывают особенности почв, климата, рельефа местности, гидрографии, растительности. Для характеристики состояния почвы используют показатели: качественная оценка с-х угодий (в баллах), содержание гумуса и микроэлементов в почве, мощность гумусного слоя, механический состав почвы и т.д. Изучение этих показателей позволяет установить рациональные дозы внесения удобрений, что оказывает влияние на урожайность с-х культур. Информация содержится в материалах почвенно-агрохимических обследований. Общая характеристика качества почв дается в земельном кадастре.

- Плодородие почв тесно связано с климатическими условиями. Особое внимание необходимо обратить на такие особенности, как: среднегодовое количество осадков, их распределение по периодам года, толщина снежного покрова, глубина промерзания почвы, даты первых и последних заморозков, продолжительность безморозного периода, температура воздуха и т.д. Эти данные берутся из материалов ближайших метеостанций.

- Гидрологические условия – сеть источников воды на территории предприятия будет влиять на естественное плодородие почвы и размещение полей севооборота. Информация берется по картографическим материалам.

- К экономическим условиям, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности, относятся: обеспеченность земельными и трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами и финансовыми ресурсами.

- При анализе землепользования предприятия изучают изменения, происходящие в наличии и составе земельных угодий в динамике по годам, выясняют причины изменения показателей. Затем анализируют структуру общей

земельной площади и площади с-х угодий. В выводах дают оценку сложившейся структуре.

- При анализе трудовых ресурсов изучают, какие изменения произошли в составе трудовых ресурсов, в динамике по годам, как изменилась численность работников в целом по предприятию и в разрезе отдельных категорий работников, изучают причины изменения показателей, дают оценку структуре трудовых ресурсов.

- При анализе ОС изучают их наличие в целом и по отдельным видам, в динамике по годам, выясняют, какие виды ОС были приобретены, какие выбыли, выясняют причины, а также анализируют структуру ОС.

- При анализе ОбС изучают их состав и структуру в динамике по годам. В выводах указывают причины их изменений.

3. Анализ организационного уровня производства

- При анализе размера предприятия используют прямые и дополнительные показатели. Прямым показателем является объем производимой валовой продукции. К дополнительным относят: площадь с-х угодий, в т.ч. пашни, среднегодовую стоимость ОС и ОбС, среднегодовую численность работников, поголовье скота по видам. Основной прием анализа – сравнение показателей в динамике по годам, а оценку размера проводят в сравнении со средними данными по району или области.

- При анализе размера его оценку можно сделать только в том случае, если проводится сравнение со средними данными по району и области. Если их не будет, то таблица – основные показатели деятельности предприятия.

- Организационная структура предприятия определяется количеством внутрипроизводственных единиц – отделений, бригад, участков, ферм – наличием промышленных, подсобных и вспомогательных производств. Размер этих подразделений характеризуется натуральными показателями, объемом производимой продукции по видам, количеством закрепленной земли, числом работников, поголовьем скота, наличием закрепленной техники и т.д. Основной прием анализа – сравнение показателей в динамике по годам.

4. Оценка организационного уровня развития производства

- Результаты хозяйственной деятельности во многом зависят от уровня специализации и концентрации производства. Различные с-х культуры предъявляют неодинаковые требования к почвам, температурному и водному режимам. Различных природных и экономических условий требует для своего развития и отрасль животноводства. В каждом предприятии необходимо возделывать такие культуры и развивать те отрасли животноводства, которые соответствуют его природным и экономическим условиям.

- Специализация представляет собой общественное разделение труда на производстве конкретных видов продукции.

- Задача анализа не только определить уровень специализации, сложившийся в предприятии, но и наметить пути ее дальнейшего совершенствования.

- Основным показателем, характеризующим специализацию предприятия, является структура денежной выручки от продажи продукции.

- Для ее расчета используют формы [форма N 7-АПК](#) "Реализация продукции" годовой бухгалтерской отчетности. Из этой формы берут объем проданной продукции по видам. Далее подсчитывают итоги по отраслям и предприятия в целом.

- Для определения специализации рассчитывают структуру товарной продукции в среднем за анализируемый период. Затем по наибольшему удельному весу определяют специализацию предприятия.

- Методика анализ специализации предприятия сводится к следующему: используется прием сравнения показателей в динамике по годам, а для оценки специализации рассчитываются средние показатели за анализируемый период и по ним определяется структура. В название специализации включаются все те виды продукции, на долю которых приходится в структуре свыше 10%.

- В качестве косвенных показателей для подтверждения специализации используют структуру валовой продукции, структура основных средств по видам, структура посевных площадей, структура поголовья скота по видам.

- На основании рассчитанных данных можно определить коэффициент специализации и узнать уровень специализации предприятия.

- Для оценки экономической эффективности специализации необходимо сопоставление (параллельное) показателей специализации и эффективности производства. По результатам анализа разрабатываются мероприятия, направленные на совершенствование специализации с учетом конкретных условий производства.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывает интенсификация производства. Как известно, увеличение объема валового производства может осуществляться двумя путями: экстенсивным и интенсивным. В том случае, если увеличение объема производства осуществляется за счет расширения посевных площадей и увеличения поголовья животных, то такую форму называют экстенсивной. Если же развитие производства происходит путем улучшения качества почвы, дополнительного вложения средств на одну и ту же площадь и тем самым достигается рост урожайности культур, за счет улучшения кормления, условий содержания достигают увеличение продуктивности животных, то такой путь называют интенсивным.

Вложения инвестиций на развитие более современных средств производства, более квалифицированного труда в расчете на единицу земельной площади должны обеспечивать основную долю прироста производства с-х продукции.

Основные задачи анализа:

- ✓ Изучение показателей уровня интенсивности
- ✓ Анализ показателей эффективности процесса интенсификации
- ✓ Разработка мероприятий по дальнейшей интенсификации производства

Для разностороннего анализа процесса интенсификации, предприятия рассматривают систему показателей:

- показатели уровня интенсивности
- показатели экономической эффективности интенсификации

К первой группе показателей относят: (расчеты проводятся на 100 га с-х угодий)

- ОС основной деятельности (приложения)
- производственные затраты ([форма N 8-АПК](#) "Затраты на основное производство")
- производственные затраты без амортизации

- совокупные затраты (которые складываются из среднегодовой стоимости ОС основной деятельности + производственные затраты без амортизации)

- затраты живого труда в тыс.чел. – ч.

- дозы внесения органических и минеральных удобрений в расчете на 1 га площади

- поголовье животных (плотность поголовья)

- энергетические мощности в расчете на 100 га посевов

Ко второй группе показателей относятся: (расчеты проводятся на 100 га с-х угодий)

- производство валовой продукции в стоимостном выражении

- производство молока, мяса

- размер товарной продукции

- размер денежной выручки

- урожайность основных с-х культур

- продуктивность животных

- производство продукции на 100/1000 рублей совокупных затрат, производительность труда, рентабельность предприятия (как результативные показатели)

Основной прием анализа перечисленных показателей – это сравнение показателей в динамике по годам. В ходе анализа определяют величину изменения исследуемых показателей и причины, обусловившие эти изменения. Кроме того, используют прием сравнения со средними данными по предприятиям района, области или другим предприятиям, имеющим примерно одинаковую специализацию с исследуемым предприятием и находящимся в примерно одинаковых условиях. При этом делается оценка достигнутых показателей в предприятии.

В заключение анализа делаются предложения по повышению интенсификации производства.

Для полной оценки уровня развития предприятия необходимо рассмотреть финансовые результаты предприятия и его отраслей в динамике по годам.