

Рынок ценных бумаг:

- Первичный. Связан с выпуском и первичным размещением ценных бумаг, т.е. их продажей первому владельцу.
- Вторичный. Осуществляется купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг, т.е. продажа от 1-го владельца ко 2-му и последующим.

Цель первичного рынка - привлечь дополнительные финансовые ресурсы.

На вторичном рынке происходит перераспределение имеющихся финансовых ресурсов между субъектами. Благодаря перепродаже ценных бумаг создаётся механизм свободного и быстрого перелива (перемещения) финансового капитала в наиболее эффективные сферы деятельности.

В мировой практике, в стабильных рыночных экономиках складывается следующее соотношение между рынками 5-10% - первичный рынок, 90-95 – вторичный рынок.

Организационно рынок ценных бумаг подразделяется на биржевой и внебиржевой.

Биржевой рынок включает в себя оборот ценных бумаг на фондовой бирже. Функциональное предназначение фондовой биржи заключается в организации торгов ценными бумагами и установление их рыночной цены. Процесс установления рыночной цены на фондовой бирже называется *котировкой*.

Чтобы ценная бумага была допущена к торгам на фондовой бирже, она должна пройти процедуру листинга. Листинг-это проверка качества ценной бумаги с целью соответствия ее предъявляемым требованиям, как правило, это уровень доходности, количество ценных бумаг и другие.

Внебиржевой (околобиржевой) рынок-сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к торгам на фондовой бирже. Чаще используется биржевыми брокерами.

В России на долю биржевого рынка приходится 1/3 оборота ценных бумаг. На долю внебиржевого 2/3.

Состав участников первичных и вторичных рынков очень разнообразен.

Выделяют 3 группы в зависимости от их функционального назначения:

1. Эмитенты – это субъекты, испытывающие недостаток финансовых ресурсов и привлекающие их посредством выпуска ценных бумаг. Эмитентами являются: Федеральное правительство в лице Министерства финансов РФ; региональные органы власти – в лице администрации субъектов, муниципальные органы власти и акционерные общества.
2. Инвесторы – это субъекты, обладающие излишком денежных средств и вкладывающие их в ценные бумаги с целью извлечения доходов. Группы инвесторов:
 - Индивидуальные инвесторы – это физические лица, которые вкладывают средства в ценные бумаги, когда они достигают определённой степени личного богатства. В России доля индивидуальных инвесторов составляет около 7-10 %, в то время как в развитых европейских странах - 25%. Это связано с низким уровнем доходов населения России.
 - Институциональные инвесторы – государство (в условиях профицита бюджета (с 2001 года по 2008 год включительно федеральный бюджет нашей страны являлся профицитным – в этот период избыточные ресурсы размещались в ценные бумаги иностранных эмитентов)), государственные внебюджетные фонды.
3. Посредники – это субъекты, которые объединяют эмитента и инвестора. Группы:
 - Брокеры – это профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые заключают сделки по поручению клиентов и за счёт клиентов и получает за свои услуги комиссионное вознаграждение (в % от суммы сделки)
 - Дилеры – это профессиональные участники рынка ценных бумаг, которые занимаются перепродажей ценных бумаг от своего лица за свой счёт и на свой риск. Доход дилера складывается за счёт разницы в ценах покупки и продажи.