

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОДАВЛЕНИЯ.

ИНФЛЯЦИЯ – это ситуация в экономике, когда общий уровень цен длительно повышается и в силу этого деньги обесцениваются.

Для измерения инфляции используют показатель среднего роста цен по набору «корзине» потребительских товаров.

В таблице представлен набор товаров «корзина», покупаемых жителями страны, в набор входят следующие товары:

Таблица - Набор товаров «корзина». Цены на эти товары

Виды товаров	Количество, купленное одной семьей в месяц	Цена за единицу в прошлом году, руб	Цена за единицу в текущем году, руб
Мясо, кг	5	230	280
Картофель, кг	10	10	12
Хлеб, кг	7	13	16
Пальто, шт	1	9000	10800
Туфли, пар	1	5100	6800
Электроэнергия, кВт-ч	2000	4	5,50
Вода, л	100	84,62	89,70

Таблица - Расчет индекса инфляции.

Виды товаров	Кол-во, купленное одной семьей, кг	Цена за единицу в прошлом году, руб	Цена за единицу в текущем году, руб	Итого стоимость в прошлом году, руб	Итого стоимость в текущем году, руб
Мясо, кг	5	230	280	1150	1400

Картофель,кг	10	10	12	100	120
Хлеб,кг	7	13	16	91	112
Пальто,шт	1	9000	10800	9000	10800
Туфли,пар	1	5100	6800	4100	5800
Электроэнергия,кВт-ч	2000	4	5,50	8000	11000
Вода горячая,л	100	84,62	89,70	8462	8970
Всего за месяц,руб				30903	38202

Таким образом, один и тот же набор благ в текущем году стоит 38202 рублей против расходов в прошлом году 30903 рублей. Разделим сумму расходов по «корзине» в целом в текущем году на аналогичные расходы в прошлом ($38202 : 30903 = 1,236$), получим показатель общего роста цен (индекс инфляции). Он составит 1,236, то есть цены за год выросли на 23,6%.

На практике российские статистические органы (Росстат) используют для расчетов «корзину», включающую около 25 наименований потребительских товаров.

Цены могут расти различными темпами, которые могут влиять на состояние экономики страны и жизнь тоже не очень одинаково. Обычно принято различать:

- **умеренную (нормальную) инфляцию.** При такой инфляции цены за год вырастают не более чем на 10%. Это не наносит экономике и людям большого вреда, такую инфляцию считают нормальной.

- **галолирующую инфляцию.** Ситуация в стране, когда общий уровень цен повышается за год на десятки процентов. Быстрый рост цен создает большие проблемы для фирм, для семей, а значит и для всей страны.

- **высокую инфляцию.** При такой инфляции цены растут более чем на 10% в месяц, а за год рост цен измеряется уже сотнями процентов. При таком изменении цен экономика страны начинает разваливаться, потому что невозможно понять, что выгоднее – продать товар сейчас или держать его на складе, понимая, что он каждый день автоматически дорожает.

- **гиперинфляцию.** Это форма сверхбыстрого роста цен, когда товары дорожают за месяц на 40-50%

Например в Югославии в период между октябрём 1993 и январём 1994 г. цены удваивались каждые 16 часов. Ещё страшнее гиперинфляция была в Зимбабве в начале 2000-годов доходила до 231 млн процентов в год. Это значит, что цены удваивались примерно за 2 часа.

В период инфляции дорожает подавляющее количество товаров и это приводит к падению покупательской способности денег. Страна попавшая в полосу гиперинфляции, обречена на тяжелейшие социальные и политические беды, она разрушает важнейшие механизмы экономики, необходимые для ее нормального функционирования. Это торговля, сбережения и вложения (инвестиции) в развитие экономики. При гиперинфляции никакие торговые сделки не могут по скорости догнать рост цен. Пока товар продается, затраты на производство следующей партии возрастают настолько, что полученной выручки не хватает на их покрытие.

Выгоднее становится не продавать товар за быстро обесценивающиеся деньги, а на прямую менять их на другие товары. На смену нормальной торговле приходит бартер (обмен товарами). Люди и фирмы не делают сбережений, а тратят все полученные доходы немедленно, не могут скопить крупные суммы чтобы купить дорогостоящее оборудование.

Инфляция влечет неприятные социальные последствия, влияет на условия жизни подавляющей части населения страны. Высокая инфляция снижает интерес людей к трудовой деятельности, цены растут быстрее, чем зарплаты, полученные доходы обесцениваются, так как на них можно купить все меньше и меньше. В условиях инфляции резко обостряется проблема различия в доходах разных групп населения. Владельцы бизнеса повышают свои доходы быстрее темпов роста инфляции.

У инфляции есть несколько причин:

1. Инфляция спроса – государство выпускает в обращение как бы «пустые деньги». Денег на стороне спроса становится больше, чем товаров на стороне предложения. Это ведет к повышению цен на товары.
2. Инфляция издержек – цены растут по причине удорожания покупных ресурсов (электроэнергия) для производства потребительских товаров.
3. Импортируемая инфляция – в настоящее время в мире большинство импортных товаров производится в Китае, поскольку там заработная плата

работников долгое время была низкой и производить товары там было выгодно, чем в развитых странах с более дорогой рабочей силой. В последнее время китайские работники добились повышения оплаты своего труда. Соответственно возросли издержки производства китайских товаров и их цены. А поскольку эти подорожавшие товары ввозятся во все страны мира, то эти страны получают в придачу и рост цен на внутреннем рынке, т.е. импортированную инфляцию.

4. Стагфляция – ситуация в экономике страны, когда, с одной стороны в ней, растут цены, растут темпы инфляции, а с другой – замедляется или прекращается рост производства товаров и услуг. Именно такая ситуация была в нашей стране в 1991-1996 гг., когда цены выросли почти в 100 раз, а производство упало наполовину. Итогом стагфляции является резкое обнищание населения и сокращение возможностей для будущего роста. Из этой «черной полосы» наша страна смогла выйти только в 1990-2007гг.

Как же государство может бороться с инфляцией?

В России , как и в большинстве стран мира, эту задачу решает Центральный банк России.

Первый способ состоит в том, что ЦБ начинает больше продавать на валютном рынке страны иностранной валюты. Платить за нее банки будут рублями, то рублей в экономике станет меньше, спрос снизится и рост цен замедлится.

Второй способ- при необходимости ЦБ по договоренности с правительством может увеличить продажи для банков государственных ценных бумаг, что также приведет к сокращению рублевой массы в экономике.

Третий способ предполагает, что ЦБ предлагает коммерческим банкам разместить их временно свободные денежные средства на депозитах в самом ЦБ и предлагает по таким депозитам больший, чем раньше уровень доходности. В этом случае банки помещают деньги в ЦБ и их возможность давать кредиты уменьшается и денежная масса в обращении замедляется. ЦБ же, приняв деньги от банков, одну их часть оставляет без движения, а другую сам дает деньги в долг, но под более высокий процент .

Четвертый способ –административный способ борьбы ЦБ с инфляцией заключается в том, что закон дает ЦБ право требовать от коммерческих

банков резервирования части собранных ими денежных средств на специальных резервных счетах в ЦБ. Такой механизм повышает надежность банковской системы и предотвращает банкротство банков, покрывает возврат денег вкладчикам закрывшихся банков. Когда инфляция ускоряется, ЦБ может потребовать от коммерческих банков резервировать у него большую часть собранных ими денежных средств. В итоге денежная масса в обращении сокращается и инфляция замедляется.

Негативно на экономику может влиять и противоположное инфляции явление – дефляция (устойчивое снижение общего уровня цен). Пока идет процесс производства цены на товары могут снизиться, и тогда производитель может оказаться без прибыли, не сможет покрыть свои затраты и обанкротиться.