

3 Инфраструктура инновационной деятельности
3.1 Виды и формы инновационной деятельности
3.2 Инкубаторы бизнеса
3.3 Технопарки
3.4 Технополисы
3.5 Фонды поддержки инновационной деятельности

3.1 Виды и формы инновационной деятельности

Под инфраструктурой инновационной деятельности понимают совокупность организационных форм (организаций, учреждений, агентств, фондов и др.), осуществляющих поддержку и сопровождение инновационного процесса на всех его этапах, занятых определенными, зачастую узкоспециальными видами инновационной деятельности.

К инфраструктурным видам инновационной деятельности относят:

– информационное обеспечение научно-технической и производственно-инновационной деятельности (институты НТИ, библиотеки);

– экспертизу (в том числе государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, заявок (Роспатент, подразделения НИИ государственных академий наук);

– финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности (инновационные фонды, банки);

– производственно-технологическую поддержку создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и так называемых высоких технологий, а также их освоения (экспериментальные лаборатории, испытательные полигоны и др.);

– продвижение научно-технических разработок и наукоемкой продукции на региональные, межрегиональные и зарубежные рынки, включая маркетинг рынка новшеств, рекламную и выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности (деловые центры, выставочные комплексы, патентные бюро и др.);

– подготовку и переподготовку кадров для научно-технической и инновационной деятельности в условиях рыночной экономики, включая адресное обучение «команд», в том числе управленческих, для реализации конкретных проектов;

– продвижение материализованных технологий в виде отдельных единиц и комплексов машин и оборудования (лизинговые компании);

– содействие развитию перспективной идеи и выращивание нового вида бизнеса (бизнес-инкубаторы, технологические парки и др.);

– трансфер нематериализованных технологий (консалтинговые агентства).

К территориальным формам комплексной поддержки инновационного предпринимательства относят:

- центры трансфера технологий;
- информационно-аналитические центры;
- национальные технологические агентства (например, «Российские инновационные технологии» («Росинтех») и др.

3.2 Инкубаторы бизнеса

Инкубатор бизнеса — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Инновационная организация в зависимости от ее технологического профиля покупает или арендует у инкубатора тот или иной набор инновационных услуг, куда обязательно входит аренда помещения. Инкубационный период организации клиента длится обычно два-три года, реже пять лет. По истечении этого срока инновационная организация покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность.

Инкубатор бизнеса выполняет следующие функции:

1 Обеспечение систем поддержки организаций путем оказания материальной (осязаемой) и нематериальной (неосязаемой) помощи.

Материальная помощь — это предоставление на льготных условиях помещений, мест в офисе, оборудования (лабораторного и офисного), опытного производства, рекламных, информационных и консультационных услуг.

Нематериальная помощь — это обеспечение доступа начинающих и неизвестных широкому кругу предпринимателей и малых организаций к интеллектуальному потенциалу университета, полезным связям с органами власти, крупным корпорациям, предоставление рекомендаций и гарантии доступа к финансовым источникам.

2 Достижение успешной стратегии коммерциализации рискованной технологии. Инкубатор путем создания «тепличных» условий на начальном этапе становления организации должен подготовить ее к действиям в рыночных условиях. За время пребывания организации в инкубаторе она должна стать успешной, т. е. построить свои каналы товародвижения, разместить производство, найти первых покупателей и получить первые заявки и контракты.

3 Осуществление бизнес-образовательной функции в виде обучения в свободной обстановке или организации бесплатных семинаров, обеспечение условий для овладения практическими навыками бизнеса студентами и выпускниками университета.

Перечень потребностей (услуг), наиболее востребованных отечественными малыми организациями, в порядке убывания их значимости:

- бизнес-планирование, поиск инвесторов и предоставление финансирования;

- доступ к средствам информации и связи, информационным источникам;
- проведение маркетинговых исследований, изучение рынка и каналов товародвижения;
- регистрация организации, создание команды и оказание других организационных услуг;
- оказание юридических консультаций и правовой защиты;
- предоставление помещений офисного и производственного характера;
- доступ к научному потенциалу;
- предоставление социально-бытовых услуг;
- предоставление в аренду оборудования и технологических линий.

Инкубаторы бизнеса могут функционировать и вне технопарков как самостоятельно существующие организации. В данном случае между этими инновационными структурами можно выделить ряд отличий:

- инкубаторы бизнеса поддерживают исключительно вновь создаваемые и находящиеся на ранней стадии развития организации;
- инкубаторы поддерживают не только организации высоких технологий, но и малый бизнес самого широкого спектра;
- политика постоянного обновления клиентов в инкубаторах соблюдается жестче, чем в технопарках.

Между инкубаторами существуют «национальные различия». Так, к особенностям европейских инкубаторов относятся: широкое участие в их организации крупных корпораций, высокий уровень специализации, преимущественная ориентация на наукоемкий бизнес, целенаправленная поддержка безработных. Характерными чертами американских инкубаторов являются: программы поддержки широкого круга предпринимательства, стремление обеспечить обязательный рост малой организации и превращение ее в среднюю, а затем и в крупную организацию. Отечественные инкубаторы, как правило, создаются в составе технопарков и являются первой фазой их развития. Такой подход в целом упрощает организационный проект создания технопарка в специфических условиях отечественной экономики.

3.3 Технопарки

Технопарки — относительно небольшие территории со специально оборудованными зданиями и сооружениями, которые предоставляются инновационным и обслуживающим их фирмам для проведения и завершения исследований, доведения их до технологий и опытных образцов, реализации разработок на рынке высокотехнологичной продукции.

В технопарках располагаются различные консультационные фирмы, а инновационные фирмы на льготных условиях получают не только помещения, доступ к связи, базам данных, но и возможность пользоваться

маркетинговыми, бухгалтерскими, финансовыми, юридическими и другими услугами.

Комплексная поддержка способствует тому, что «смертность» среды инновационных предприятий в технопарках в 3–4 раза ниже, чем вне их.

Технопарки впервые были созданы в США в 1951г. (Стенфордский исследовательский парк).

Основные задачи создания технопарков:

- превращение знаний и изобретений в технологии;
- превращение технологий в коммерческий продукт;
- передача технологий в промышленность через сектор малого наукоемкого предпринимательства;
- формирование и рыночное становление наукоемких организаций;
- поддержка организаций в сфере наукоемкого предпринимательства.

Технопарки можно классифицировать по следующим группам:

1 Исследовательский парк осуществляет неприбыльный фундаментально-прикладной научный трансфер. Его основным объектом являются новейшие, авангардные научные идеи и вытекающие из них проекты и разработки, имеющие прикладное значение, нередко в долгосрочной перспективе (свыше 10 лет). Поэтому господдержка здесь должна быть определяющей.

2 Научно-технологический парк осуществляет прибыльный или неприбыльный прикладной научно-экспериментальный трансфер, функционирует преимущественно от стадии прикладных НИОКР до стадии производства опытно-экспериментальной партии нового продукта, нередко в рамках среднесрочной перспективы (свыше 5 лет). Здесь важна паритетная поддержка государства и бизнеса.

3. Технологической парк осуществляет, как правило, прибыльный экспериментально-производственный трансфер, действует преимущественно на стадии опытно-конструкторских и экспериментальных работ до организации серийного производства новой продукции (освоения новой технологии), имеющей почти гарантированный спрос на рынке. Здесь очевидна главная роль бизнес-поддержки.

4 Промышленно-технологический парк осуществляет прибыльную деятельность, связанную с предоставлением во временное пользование площадей, помещений и оборудования для организации производства новой продукции по новой технологии. Такого рода парки могут полностью поддерживаться бизнесом.

Технопарки отличаются от традиционных производственных и внедренческих организаций следующим:

- представляют собой своеобразную «фабрику» по производству и выпуску малых и средних инновационных организаций (непрерывное формирование нового наукоемкого бизнеса является основной функцией технопарка);

– так же, как и производственные организации, технопарки располагаются вблизи источника сырья, которым в данном случае выступает интеллект, но фундаментальное отличие состоит в том, что технопарки не столько потребляют интеллект, сколько способствуют его развитию, работают на него;

– технопарк предоставляет комплекс услуг всем, чьи предложения и проекты признаются перспективными и направленными на существенное улучшение социально-экономической ситуации в регионе, где он располагается;

– в технопарке организации не могут оставаться навсегда: должен соблюдаться закон «кругооборота, притока свежих сил»;

– деятельность технопарка имеет исключительно рыночную направленность, т.е. здесь занимаются не просто любыми технологиями и продуктами, а лишь теми, которые имеют спрос на рынке, нужны потребителю.

Технопарковые структуры оказывают формирующее влияние на развитие тех регионов, где они расположены, и способствуют:

- повышению инновационной активности;
- формированию инновационной инфраструктуры;
- ускорению коммерциализации новшеств;
- структурной перестройке промышленности;
- созданию новых рабочих мест;
- совершенствованию механизмов инновационной деятельности;
- институционализации инновационной сферы;
- усилению наукоемкости и развитию промышленности;
- совершенствованию инновационной политики государства;
- повышению инновационной способности экономики.

3.4 Технополисы

Технополисы представляют собой более крупные территориально-научные комплексы, включающие один или несколько больших городов (поселений), где создаются высокие стандарты для жизни, а также необходимая поселенческая инфраструктура (коммуникация) и условия для генерирования, разработки и реализации инноваций.

Технополисы обычно имеют в своем составе технопарки.

Первые технополисы были созданы в США: Силиконовая долина (Сан-Франциско), Шоссе-128 (Бостон), затем во Франции (София-Антиполис, Альпы).

Технополис в отличие от технопарка это целостная научно-производственная структура, созданная на базе отдельного города, в экономике которого заметную роль играют технопарки и инкубаторы.

На территории России существует около 5 тыс. организаций, ориентированных на поддержку инновационного предпринимательства. Основные научные центры и технопарки расположены в Зеленограде,

Обнинске, Дубне, Новосибирске, Арзамасе, Красноярске, Протвино, Пущино и т. д.

На примере инновационных центров, технопарков и технополисов особенно заметна значимость инновационной инфраструктуры, которая способствует вхождению науки в рыночную среду, развитию предпринимательства в научно-технической сфере и повышению экономической эффективности новшеств.

3.5 Фонды поддержки инновационной деятельности

Инновационные фонды — это некоммерческие организации, основной функцией которых является предоставление на конкурсной основе грантов для поддержки научной и инновационной деятельности.

Целью деятельности этих фондов является создание условий, обеспечивающих сохранение и развитие научно-технического потенциала России.

Основные задачи межотраслевых фондов:

- содействие эффективной реализации научно-технических проектов и программ по разработке и использованию наукоемких технологий, соответствующих в первую очередь приоритетным направлениям развития науки и техники и перечню критических технологий федерального уровня;

- повышение экономической эффективности научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проектов и разработок на основе использования современных организационно-финансовых методов управления развитием науки и техники и усиления экономических требований, предъявляемых к их результатам;

- создание условий, способствующих привлечению инвестиций в инновационную сферу;

- содействие организации эффективного взаимодействия государственного и негосударственного секторов экономики в развитии научно-технического потенциала России.