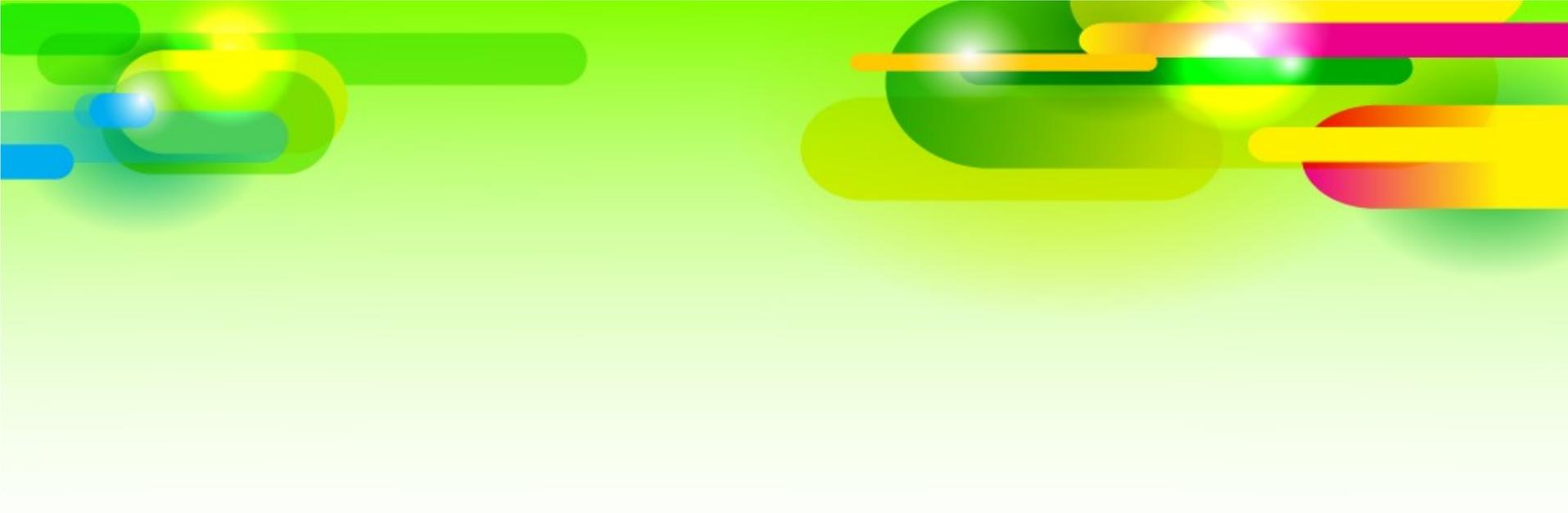


# Тема 3

## ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ



- 
- 3.1 Товарная организация общественного хозяйства
  - 3.2 Деньги: их природа и функции
  - 3.3 Рынок и рыночный механизм



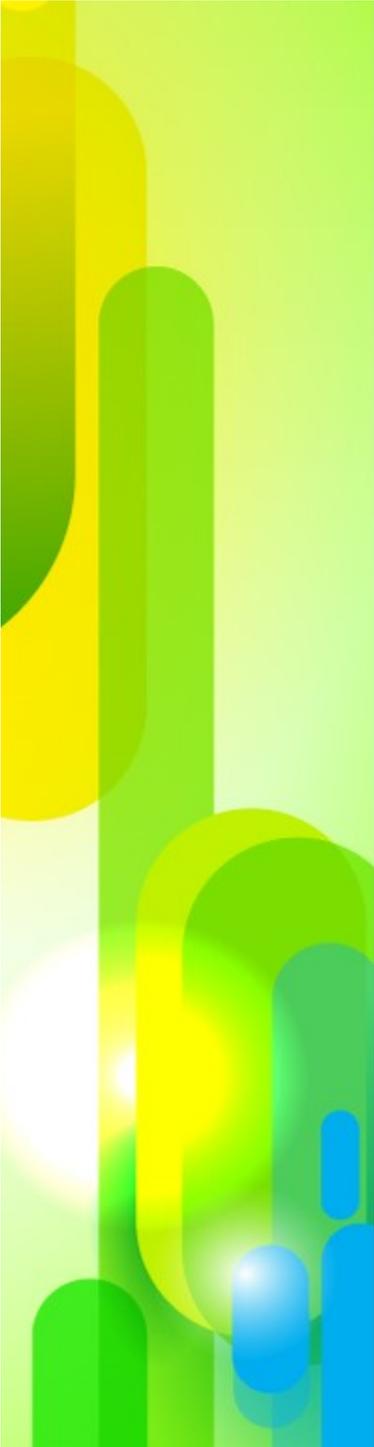
## 3.1 Товарная организация общественного хозяйства



Базой возникновения рыночных отношений послужило развитие товарного хозяйства.



Под товарным хозяйством  
понимается такая организация  
общественного производства, при  
которой товары производятся  
специализированными  
обособленными производителями и  
поступают в потребление  
посредством обмена на рынке.



Существуют два условия возникновения товарного хозяйства и развития товарно-денежных отношений:

Первое условие – это общественное разделение труда.

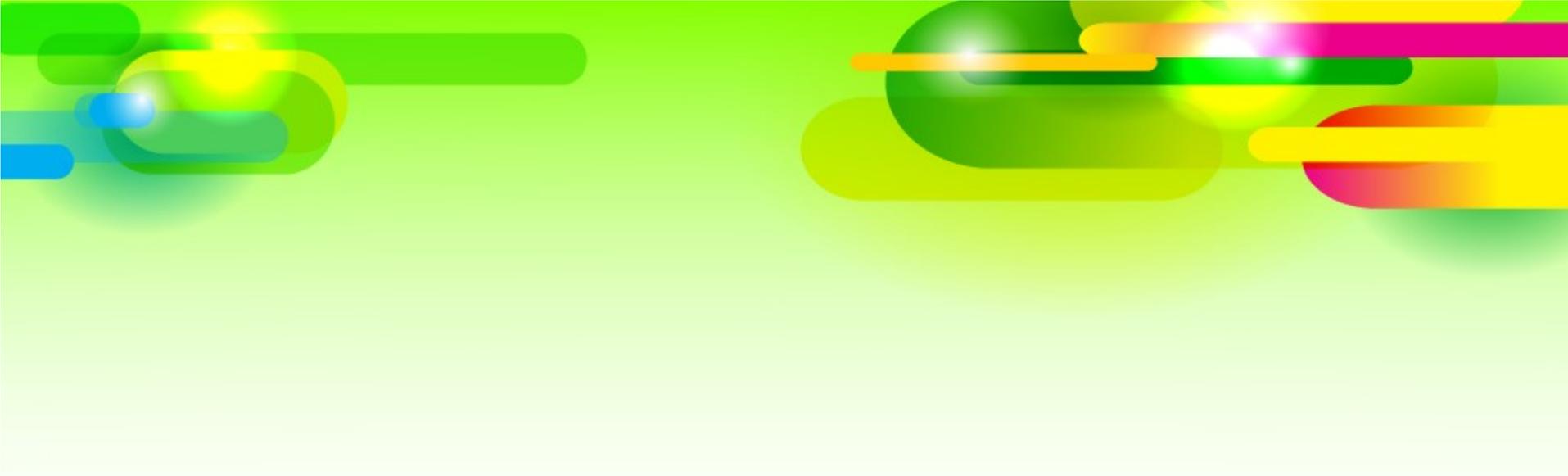
Второе условие – экономическое обособление производителей, продукт труда неизбежно принимает товарную форму.



Экономическое обособление  
позволяет производителям  
относительно свободно распоряжаться  
произведенной продукцией по  
собственному усмотрению, т. е. быть  
ее собственником.



Следовательно, экономическое обособление неразрывно связано с отношениями собственности на средства производства и продукт.



Товарное производство прошло два  
этапа в своем развитии: простое и  
капиталистическое товарное  
производство.



При простом товарном производстве  
собственник средств производства  
одновременно был и  
непосредственным производителем –  
работал он сам или члены его семьи.  
Цель производства – удовлетворение  
потребностей семьи.



При капиталистическом товарном  
производстве собственник и  
непосредственный производитель  
разделяются: средства производства  
принадлежат капиталисту, работают на  
них наемные работники.



Поэтому труд при капитализме  
эксплуатируется, а целью  
производства становится  
получение прибыли.



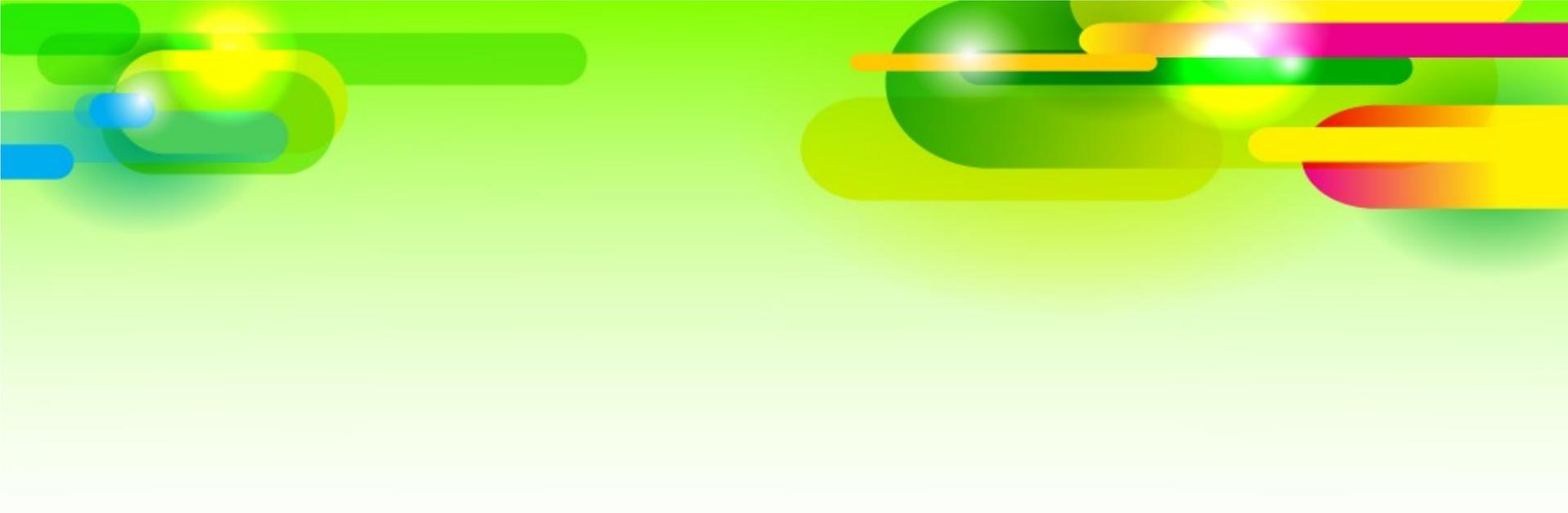
Товар – это продукт труда,  
предназначенный для обмена,  
должен обладать двумя  
свойствами: стоимостью и  
потребительной стоимостью.



Способность удовлетворять общественную потребность, быть полезной людям – это потребительная стоимость.



Для понимания сущности стоимости необходимо сначала обратиться к меновой стоимости, т. е. способности товара обмениваться на другой в определенных пропорциях.



Товары обмениваются потому, что  
они имеют разные  
потребительные стоимости.

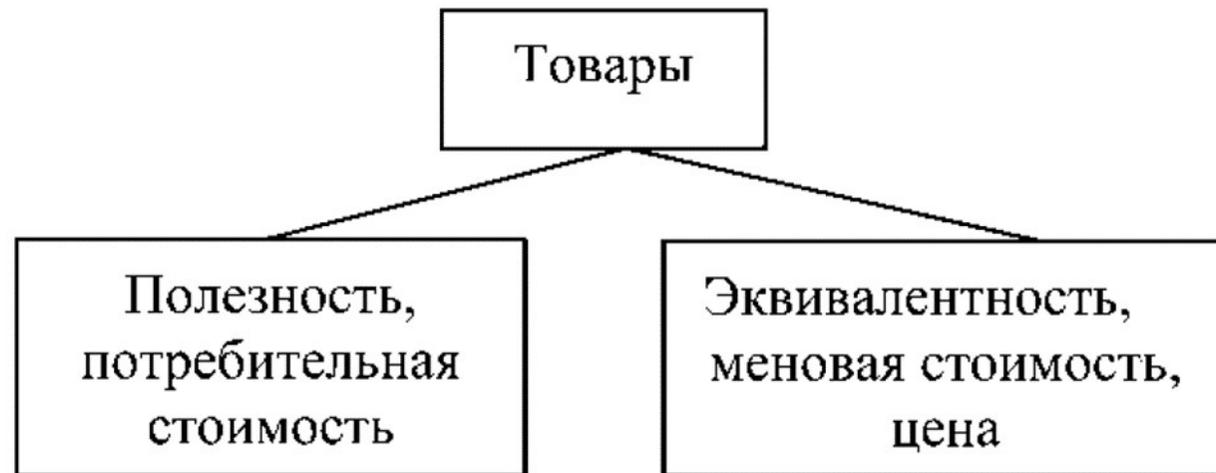


В основе пропорций, в которых обмениваются товары, лежит их стоимость, товары обмениваются в соответствии с количеством затраченного на них труда.



Каждый товар имеют два свойства  
(двойственная природа товара) –  
потребительную и меновую  
СТОИМОСТЬ.

Каждый товар имеют два свойства (двойственная природа товара) – потребительную и меновую стоимость.





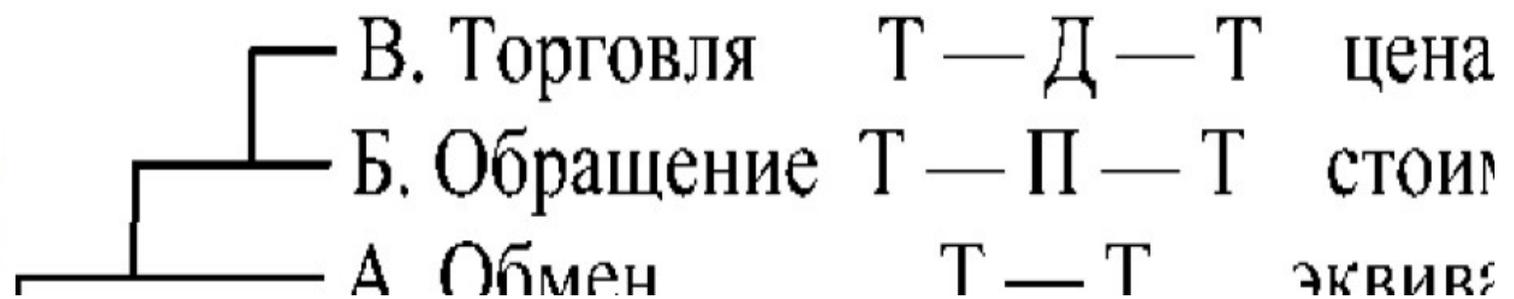
Товар характеризуется полезностью и способен удовлетворять какую-либо потребность.

Полезность – естественное свойство, называемое иначе потребительной стоимостью.



Для экономической науки главный  
интерес представляет второе  
свойство товара – его меновая  
стоимость, цена, эквивалентность.

Для их понимания следует рассмотреть основные формы рыночных отношений:





А. Обмен – исходная и самая простая форма рыночных отношений. Ее называют натуральным обменом: товар обменивается на другой товар (формализовано записывают: Т-Т).



Главная задача товарных отношений  
– понять эквивалентность товарного  
обмена. В простой форме рыночных  
отношений каждый товар служит  
эквивалентом другого товара.



Эквивалентность – есть  
определенная пропорция обмена  
одного товара на другой.



Существуют три типа пропорций обмена товаров:

Случайные – субъективны, динамичны. Они зависят от не поддающихся контролю факторов отношений между людьми.



Существуют три типа пропорций обмена товаров:  
Возмездные – предполагают выгодность обмена для каждого субъекта. Эти пропорции могут быть более определенными в тех или иных условиях, но тем не менее они не отражают всех факторов и не являются эквивалентными.



Существуют три типа пропорций обмена товаров:  
**Эквивалентные пропорции**  
признаются справедливой формой  
равенства, выгоды, учитывающей  
все факторы рынка и интересы всех  
ее субъектов.



Б. Обращение – более развитая форма рыночных отношений. Она возникла ввиду развития разделения труда и специализации при производстве товаров. Тогда и началось становление обращения товаров с помощью посредников (Т - П - Т).



Товарные отношения называли  
меновою торговлей, или  
обращением товаров.

Меновой товар выполнял функцию  
посредника – всеобщего  
эквивалента.



Меновым товаром становились  
обычно те товары, которые чаще  
всего пользовались всеобщим  
спросом.



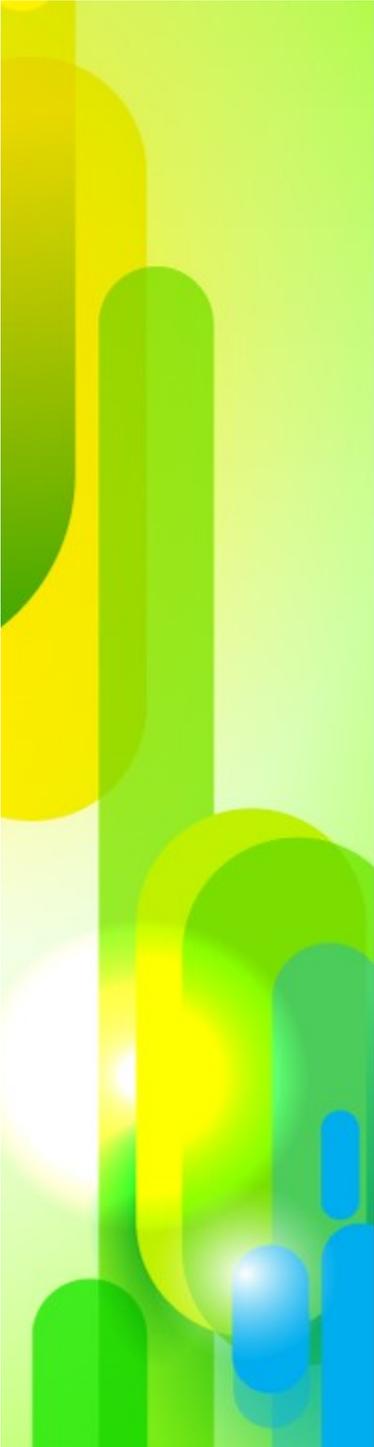
Появление всеобщих  
эквивалентов породило понятие  
стоимости товаров.

Стоимость – эквивалентность  
товара, выраженная в товаре-  
посреднике.



В. Торговля – высшая форма рынка. Ее возникновение вызвано развитием общественного разделения труда, ростом производительности труда и появлением денег.

- 
- Возвышение потребности
  - Рост разделения труда
  - Рост производительности труда
  - Денежная форма стоимости

- 
- Возвышение потребности
  - Рост разделения труда
  - Рост производительности труда
  - Денежная форма  
СТОИМОСТИ



*Спасибо за внимание!*