ВВЕДЕНИЕ

Кролиководство – перспективная отрасль мясного животноводства. Благодаря скороспелости и высокой интенсивности размножения, кролики могут дать в сравнительно короткий срок значительное количество диетического мяса, особенно необходимого для детского питания, пуха и ценного мехового сырья. Кролики отличаются высокой плодовитостью и скороспелостью. От одной крольчихи можно получить за год более 8–9 окролов, что составляет примерно 60–65 крольчат (по 7–9 крольчат в одном помете), около 60–70 кг чистого мяса. Из кроличьих шкурок шьют недорогие теплые и легкие дамские шубы и жакеты, детские шубки, мужские шапки и воротники. Кроличий мех – прекрасный отделочный материал и утеплитель для одежды, в т. ч. спортивной. Шкурки кроликов многих пород используют в натуральном виде, их имитируют также под мех куницы, котика, соболя, норки и других видов. Кожа кролика пригодна для кожгалантерейного производства, из нее изготавливают легкую обувь и галантерейные товары. Мясо кроликов легко усваивается организмом. Как ценный диетический продукт не вызывающий аллергических реакций, оно рекомендуется детям, людям престарелого возраста, а также тем, кто страдает заболеваниями желудка, печени и сердечнососудистой системы. Кролиководство является высокорентабельной отраслью при соблюдении технологической культуры производства. В 2000 году объем поголовья кроликов в России составлял 1276 тыс. голов, а в 2011 году он увеличился до 2 331 тыс. голов. 91 % от общего объема поголовья содержится в хозяйствах населения, еще 7 % в сельскохозяйственных организациях и около 2 % – в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей. У кроликов масса преимуществ перед прочими сельскохозяйственными животными. Они отличаются высокой плодовито- — 4 — стью, благодаря способности совмещать физиологические периоды лактации (кормления молоком) и сукрольности (крольчихи могут плодотворно осеменяться уже через 7–8 дней после рождения крольчат), а также короткому периоду сукрольности – от одной крольчихи можно получить за 1 год количество мяса более чем в 50 раз превышающее ее собственную массу. Биологические особенности пищеварения кроликов требуют насыщения рационов клетчаткой, что удешевляет стоимость рациона. Основная прибыль, как правило, поступает от реализации мяса, так как заготовка шкурок в большинстве регионов слабо развита. Скорняжное производство более трудоемко, но и оно начинает развиваться, из-за необходимости большинства регионов нашей страны в теплой меховой одежде – необходимость. В среднем по Европе потребление составляет 2 кг крольчатины на человека в год (в Италии 4,5 кг), а в России 70 граммов. Благоприятные климатические условия, наличие кормовых ресурсов, высокая экономическая активность и положительная динамика развития с.-х. комплекса позволяет Краснодарскому краю оставаться одним из ведущих сельскохозяйственных и продовольственных регионов Российской федерации. Высокоразвитая транспортная и инженерная инфраструктура, наличие перерабатывающих предприятий, и самое главное прозрачночность экономических взаимоотношений на сегодняшний день создаст возможность получению стабильного дохода в долгосрочной перспективе в кролиководстве. Повышенный интерес к кроликам имеет убедительный экономический аспект, обусловленный их биологическими особенностями. Строительство кроликоферм на основе индустриального производства обеспечит трудовую занятость населения при создании технологического оборудования, производства продукции, ее переработку и насыщение рынка продуктами питания. Расширение производства в семейных фермах несомненно будет способствовать увеличению социально-экономического состояния АПК и закреплению населения в сельской местности.

1 ИСТОРИЯ, И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО КРОЛИКОВОДСТВА

1.1 Краткая история кролиководства По данным палеонтологических исследований, до ледникового периода дикие кролики (точнее, их предки) были распространены на большей части Европы. В период похолодания они были оттеснены за Пиренеи, где и сохранились. Процесс одомашнивания кролика начался в период 2500– 1800 гг. до н. э. В эпоху нового каменного века население Пиренейского полуострова уже вело отлов диких кроликов с последующим временным содержанием их в неволе. Таким образом, кролики были одомашнены в Испании. К началу нашей эры на территории нынешней Испании водилось множество кроликов – само слово Hispania, возможно, произошло от финикийского spany – кролик, поэтому ее называют «страной кроликов». Римляне, захватившие Испанию, оценили крольчатину как деликатес, и кроликов стали разводить в садках. Так возникло кролиководство. Примерно в то же время люди впервые заметили, что кролики сильно объедают растительность и могут быть конкурентами овец. Так, на Балеарских островах (сейчас острова входят в состав Испании и имеют статус автономного сообщества, столица и крупнейший город – Пальма-де-Майорка), легионеры Юлия Цезаря уже специально истребляли кроликов как вредных животных. Но одновременно римские завоеватели завезли кроликов в Англию. Позже, в средние века, кроликов из Франции вновь завозили в Англию, и Германию, где их специально расселяли монахи – кролик тогда стоил, как поросенок. В Западной Европе развивалось кролиководство, сначала ради пуха, потом ради мяса. В Болонском университете начали читать лекции по кроликовод- — 6 — ству, а XVI в. уже были созданы первые породы домашних кроликов. На Руси кролики появились еще в XI в. – при князе Ярославе Мудром. Но массовое кролиководство стало развиваться в России только в 20-х гг. XIX века. Завезли кроликов и в США, и в Южную Америку. Там они прижились и включились в аборигенные экосистемы, однако местные хищники ограничивают их численность, предотвращая чрезмерное размножение. Иначе сложилась ситуация в Австралии – богатая растительность, незначительное число хищников и подходящий климат способствовали массовому размножению кроликов на этом континенте, что привело к определенной экологической проблеме. В начале XIX в. кроликов в Австралии насчитывалось около 20 млн, а к середине столетия – уже 750 млн. Они активно выедали травянистую растительность, обгрызали ветки деревьев, стали конкурентами местных грызунов и сумчатых, поэтому кроликов начали истреблять в первую очередь как конкурентов овец. Сейчас дикие европейские кролики обитают в Западной и Центральной Европе, Греции, на ряде островов, в Северной Африке, Америке, Австралии и Новой Зеландии. Даже в условиях относительно стабильной численности неоднократно возникали споры агрономов и охотников о вреде и пользе кроликов. Такие дискуссии – то ли истреблять этих зверьков, то ли охранять – проходили, например, во Франции, Чили и Аргентине, куда кролики также были в свое время завезены. В 1909 году в мире заготавливали 71,5 млн шкурок кроликов из них: Франция – 30 млн; – Бельгия – 20 млн; Россия – 1 млн; Во время и после первой мировой войны, происходит резкое увеличение поголовья кроликов в мире, заготовки шкурок кроликов увеличились до 187 млн. В Германии с 500 тыс. до 20,5 млн, то есть, как показывает статистика, в годы войн и всевозможных катаклизмов резко повышается интерес к разведению кролика как самого доступного, плодовитого и не требующего больших затрат животного. — 7 — В России в 1914 году насчитывалось 1200 любительских крольчатников. Кролики были беспородные и применялось полувольное содержание. После революции 1917 года и гражданской войны кролиководство набирает темпы своего развития. В 1927 году в страну из-за рубежа завозят 15 тыс. высокоценных чистопородных кроликов. Начинается разведение кроликов в колхозах и совхозах. В 1932 г. был создан НИИПЗК (научно-исследовательский институт пушного звероводства и кролиководства), научная и практическая деятельность которого способствовала развитию отрасли. Были разработаны нормы кормления, на полнорационных гранулированных кормах, разработаны и утверждены типовые проекты кролиководческих ферм с новой современной технологией. Созданы меры по профилактике и лечению болезней кроликов. Созданы новые породы: советская шиншилла, серый великан, вуалево-серебристый, серебристый, советский мардер, черно-бурый и т. д. Высокие темпы развития отрасли видны из следующих цифр: 1907 г. в России заготавливали – 1 млн шкурок; 1933 г. – 21,7 млн. Во время второй мировой войны, многие районы нашей страны, были в оккупации и ценное племенное поголовье, в колхозах и совхозах, погибло.1944 г. – заготовили всего 880 тыс. шкурок. Кролиководческие хозяйства полностью восстановились уже к 1953 году, когда количество заготовляемых шкурок достигло максимальной цифры. – 37,7 млн, то есть в 37 раз больше; 1960 г. – 56 млн. В советское время кролиководческие фермы колхозов и совхозов имели мясошкурковое и пуховое направления. На мясошкурковых фермах от каждой самки основного стада получали в среднем по 20 крольчат, по 50 и более кг мяса и 20 шкурок в год. Фермы, откармливавшие бройлерных крольчат, выращивали их под матками до 2–2,5-месячного возраста и реализовали при живой массе около 2 кг. На фермах, разводящих пуховых кроликов, получали по 350–700 г пуха в год от каждого взрослого кролика. — 8 — Общества кролиководов любителей тесно работали с потребкооперацией. Закупали продукцию: шкурки, мясо, кроликов в живом виде и по льготным ценам продавали населению сетку, комбикорма, племенной молодняк. Организовывали выставки, учебу кролиководов, распространяли литературу. Половину рыночного фонда зернофуража реализовывали кролиководам в качестве аванса за продукцию. В 1990 году было заготовлено 80 млн шкурок и 200–250 тыс. т мяса. В начале 90-х годов кролиководство практически перестало существовать как организованная структура в системе АПК. Однако после 2000 года началось возрождение индустриального кролиководства. По статистике, потребность в кроличьем диетическом мясе в среднем по России удовлетворяется менее, чем на 0,5 %, учитывая тот факт, что средний россиянин съедает около 60 кг мяса в год. В настоящее время поголовье сократилось до 2,3 млн голов, практически до уровня 1907–1910 годов. Пока кролиководство стало своего рода хобби для людей, владеющих малыми подсобными хозяйствами. А желающие серьезно заняться кролиководством столкнулись с нехваткой необходимой информации, литературы, специалистов и самих племенных кроликов. Не смотря на то, что кролиководство в России пережило серьезный кризис, уже можно говорить о том, что оно возрождается. Сегодня достаточно большое количество людей проявляет интерес к дальнейшему развитию кролиководства и созданию современных, полностью механизированных, высокоэффективных кролиководческих ферм.

1.2 Тенденции развития кролиководства в мире и России

По прогнозам Международной организации по продовольствию при ООН (ФАО), в ближайшие годы мясо кролика в рационе человека займет значительное место, что возможно только при резком увеличении поголовья этих животных. Кролиководство в ряде стран (Франция, Испания, Италия, Венгрия и др.) стало са- — 9 — мостоятельной и индустриальной отраслью. В целом мировой объем производства мяса кролика колеблется между 1 200 и 1 800 тыс. т в год.

Мировое производство мяса кроликов, т

1 Китай 597000

2 Италия 230000

3 Испания 71000

4 Египет 70000

5 Франция 55000

6 США 35000

7 Германия 32000

8 Бельгия 20000

9 Украина 12000

10 Россия 10000

11 Венгрия 9500

12 Греция 8000

13 Аргентина 7000

14 Алжир 7000

15 Казахстан 6500

16 Польша 5000

17 Мексика 4000

18 Словакия 4000

19 Колумбия 4000

20 Перу 3000

Из общего производства до 70 % сосредоточено в Китае, Италии, во Франции и в Испании. В глобальном масштабе наблюдается зональное развитие кролиководства, что в значительной мере связано с традициями питания, с общим экономическим и культурным уровнем стран и наличием кормовых ресурсов. Следует отметить, что международная торговля крольчатиной развита относительно слабо. И все же, как отмечают некоторые отечественные аналитики, около 10–15 % производимого мяса кролика продается на мировом рынке. Странами экспортерами — 10 — являются в основном Китай, Италия, Испания, Франция. Некоторые государства покупают кроликов для убоя и в живом весе, но объемы таких операций уменьшаются. Кролиководство Китая начало развиваться в 50-е годы XIX века. В 2001г. на фермах насчитывалось 436 млн голов, включая 70 млн кроликов пуховых пород и 10 млн рексов. На мировом рынке продукция кролиководства Китая играет ведущую роль. На первом месте в Европе и втором месте в мире по численности взрослых кроликов после Китая стоит Италия – более 7 млн голов, производство крольчатины составляет более 230 тыс. т в год. На душу населения итальянцы потребляют около 6 кг крольчатины. Испания по производству крольчатины в последние годы вышла на третье место в мире и второе в Европе. В стране произведено 155 тыс. т крольчатины. Интересно отметить, что 80 % всего производства сосредоточено в 7 регионах. В них преобладают относительно крупные фермы с поголовьем от 20 до 300 крольчих и более, на которых получают 55 % всей производимой в стране крольчатины. Остальные 45 % получают на мелких семейных фермах с поголовьем менее 20 крольчих. По валовому производству крольчатины Франция занимает третье место в Европе. В регионах Франции активно работают более 50 общественных формирований, которые имеют центральное руководство. В стране функционирует около 200 кроликоферм с поголовьем 500 крольчих, более 5 тыс. коммерческих ферм, около 1 тыс. индустриальных и несколько десятков с поголовьем более 1000 крольчих. Всего во Франции имеется более 4 млн голов основного стада. Производится около 150 тыс. т крольчатины в год, около 3 кг надушу населения. В США и Канаде преобладает любительское кролиководство, однако специалисты этих стран внимательно отслеживают состояние дел в мире и активно участвуют в научных отраслевых конгрессах. Имеется около 40 тыс. владельцев ферм, которые производят до 30 тыс. т мяса кроликов. На коммерческих фермах разводят в основном мясные породы. Наиболее крупные фермы сосредоточены в штате Калифорния. — 11 — В последние 10–15 лет возросло внимание к отрасли в странах Африки и Латинской Америки. По мнению отечественных аналитиков, единственная страна, где крольчатину не употребляют по религиозным мотивам, – это Иран. Достаточно много кроликов (преимущественно в частном секторе) в Украине и Белоруссии. В частности, в Белоруссии зарегистрировано 28 фермерских хозяйств с поголовьем кроликов 163,3 тыс., а в Украине количество взрослых животных достигло более 5 млн голов, производство крольчатины составило 150 тыс. т в год, потребление на душу населения – около 3 кг. Рассматривая современное состояние кролиководства в мире, следует отметить, что достижения его весьма значительны, о чем наглядно свидетельствуют следующие факты: · кролиководство Китая (по данным 2017 г.) только за счет экспорта давало стране более 4,5 млрд. долл. в год; · кролик от отъема до убоя в 3-месячном возрасте расходует на 1 кг прироста около 3 корм, ед., т. е. оплачивает корм в 2–3 раза лучше, чем крупный рогатый скот; · в Италии, Испании и во Франции крольчатины производят больше, чем баранины и конины вместе взятых; · в маленькой и бедной ресурсами Венгрии от экспорта крольчатины и пуха имели до 70 млн долл. в год; · во Франции еще в 1970 г. содержание 100 крольчих со «шлейфом» (то есть обслуживание около 1100 кроликов) требовало лишь 1,5 ч работы в день. В настоящее время такого рода показатели стали еще более поразительными. Так, к примеру, в 1995 г. в той же Франции затраты труда в среднем на 1 кролика от рождения до убоя составляли всего 5...7 мин; · для реализации проекта по массовому обеспечению населения диетическим продуктом – крольчатиной при ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация при ООН) учрежден Международный наблюдательный комитет по разведению кроликов в странах Средиземноморья. В рамках этого нового органа свои усилия объединили министерства сельского хозяйства 14 государств и некоторые национальные ассоциации кролиководов. — 12 — Если же говорить о темпах прироста производства крольчатины в мире, то следует отметить, что в 2004 г. по сравнению с 2000 г. производство этого мяса возросло на 8,5 % за последние 5 лет еще на 9,7 %. Общим для всех преуспевших в коммерческом кролиководстве стран является тот факт, что на первых этапах основное внимание уделяли и уделяют не только кормлению, но и улучшению всех слагаемых технологий: помещений, оборудования, санитарных условий. Главная цель при этом – получить больше товарной продукции в расчете на основную крольчиху. Важно отметить, что в развитых странах организуется адекватная селекция, создание специализированных линий, селекционных программ. Формируется информационная система отрасли, обеспечивающая продвижение и рекламу продукции, а также маркетинг всего, что связано с успешным ведением отрасли. И чем совершеннее система, тем больше ее нацеленность на качество конечного продукта с учетом эволюции требований потребителя. Мировое производство пуха только ангорских кроликов достигло 10 тыс. т в год, в том числе в Китае – 6...7 тыс. т, в Чили – 530 т, в Аргентине – 400 т, во Франции – 200 т. Основными потребителями товаров из пуха кролика являются страны с высоким уровнем жизни: Япония, США, Германия и др. Шкурки кролика в странах Западной Европы при выращивании кроликов-бройлеров не успевающих пройти нормальную линьку, используются в основном для производства фетра, а не выбрасываются. Кроме многочисленных региональных ассоциаций (союзов, обществ) кролиководов и переработчиков во Франции, например, есть государственные организации по регулированию рыночных цен на мясо с учетом не только реальных колебаний конъюнктуры рынка, но и фактической себестоимости продукции у среднего производителя. Цель одна – защитить, поддержать кроликовода, разумно увязать все звенья – от производителя до прилавка магазина. Следует также отметить, что в развитых странах наблюдается четкая тенденция на укрупнение ферм, на которых туровые окро- — 13 — лы становятся обязательным элементом технологии, а искусственное осеменение при этом – элементом интенсификации отрасли. В диетичности крольчатины сегодня никто уже не сомневается. А ее привлекательность во всех странах еще более возросла после скандальных случаев с зараженной говядиной, с обнаружением остатков пестицидов, антибиотиков, лекарственных веществ в других видах мяса. Постепенно подтверждается лозунг, провозглашенный более 25 лет тому назад на Всемирном конгрессе кролиководов (Рим, 1984 г.): «Кролик – будущее питание человечества». О становлении цивилизованного рынка крольчатины в той или иной стране можно судить по соотношению каналов ее реализации. Так, в Испании 41 % этого вида продукции продают в супермаркетах, 39,4 % – в специализированных магазинах, 10 % – на рынках, 9,6 % – по другим каналам. Торговый оборот продуктов из тушек кролика заметно возрос. Это связано не только с умелой рекламой, но и непосредственно с качеством и разнообразием видов продукции, ее стандартизацией. Появились различные варианты разделки и фасовки частей тушек, товарные знаки, отражающие специфику традиций региона, экологическую специфику условий выращивания. Кролиководство в ряде стран стало вполне самостоятельной и индустриальной отраслью животноводства. Общий характер революционных изменений напоминает то, что ранее произошло в птицеводстве. Нужно отметить и тот характерный для отрасли и для времени факт, что технологический уровень кролиководства в разных странах быстро сближается, почти уравнивается. Европейские критерии и стандарты, в том числе и в технологии кролиководства, становятся общими. Это говорит о доступности технологических новшеств, динамизме отрасли и продуктивном обмене информацией. Значительную роль в распространении накопленных знаний в этой отрасли играет Международный научный конгресс по кролиководству, который собирается раз в четыре года проводится в странах с развитым производством крольчатины. В конгрессе принимают участие представители более 30 стран: Италии, Франции, Бельгии, Венгрии, Ганы, Гвинеи, Германии, Испании, — 14 — Египта, Польши, Португалии, Канады, Мексики, США, Швейцарии, Индонезии и др. Тематика научных исследований: кормление, генетика и селекция, вопросы размножения, общая физиология, рост и мясная продуктивность, качество шкурковой и пуховой продукции, менеджмент и производство продукции, вопросы патологии и профилактики заболеваний, и этологии животных. Говоря об особенностях развития отечественного кролиководства, следует отметить печальный факт, отражающий причины деградации отрасли в настоящее время. В 70-е годы в нашей стране были построены фермы на 600, 800, 2000 крольчих основного стада. В настоящее время они в большинстве ликвидированы. В те же годы в Бразилии наряду с мелкими хозяйствами, появились крупные комплексы на 7 и даже 15 тыс. самок, но они к настоящему времени не исчезли, а действуют поныне, так как рыночная кооперация там оказалась сильнее и одновременно с репродукторами там создавалась законченная инфраструктура: комбикормовые заводы, убойные цеха, хозяйства-сателлиты по откорму молодняка и т. д. Четкие интеграционные связи налажены с фармацевтической промышленностью, куда поставляются сушеные мозги кроликов (производство тромбопластина), желчные пузыри и т. п. Интересно также отметить, что в западных странах (Франция) на местах есть официальные структуры, дающие лицензии желающим заниматься коммерческим кролиководством. Здесь принимается во внимание не только материальная база, экологическая безопасность, но и профессиональная готовность претендента. Если клетки и оборудование не соответствуют нормативам, лицензию не выдают. Данные меры в первую очередь позволяют оградить начинающих предпринимателей от растранжиривания их труда и материальных средств. Благодаря этим мероприятиям в странах с развитым кролиководством даже низшее звено в значительной степени профессионально, в то время как в России и в странах СНГ крайне недостаточно кадров кролиководов как высшего, так и среднего звена. Следует также учитывать, что у нас дисциплина «Кролиководство» дается в сельскохозяйственных вузах в объеме 40 часов, а в Европейских университетах на профильных специ- — 15 — альностях, колледжах – 740 часов с обязательной стажировкой специалистовна семейных фермах индустриального типа, работающих на условиях кооперации с переработчиками и продавцами крольчатины. В странах с развитым кролиководством существует разветвленная сеть фирм, специализирующихся на строительстве ферм «под ключ» или элементов конструкций и оборудования, наладке технологии. Отрасль обслуживают десятки таких компаний, и острая конкуренция среди них заставляет искать и быстро внедрять наиболее эффективные технические решения. Это не значит, что каждая ферма за рубежом оборудована по последнему слову техники. Как и у нас, все зависит от ее назначения, возраста и возможностей кроликовода, других факторов. Но главное – это обязательная нацеленность каждой фермы на экономию труда, на гигиену, общую культуру производства. Европейский кроликовод, как правило, отдает предпочтение помещению с регулируемым микроклиматом, по крайней мере, для воспроизводящего стада, а откорм, если средств недостаточно, ведет на открытом воздухе под легким навесом. Не без основания считается, что ошибка, допущенная при строительстве фермы, проявляется и дает о себе знать многие годы. Данный вопрос всегда решается без спешки после изучения лучших образцов. Отметим, что в большинстве стран в послевоенные годы получили распространение две системы клеточного содержания с множеством модификаций: а) наружно-клеточная – отдельно стоящие клетки и шеды, б) закрытые помещения – крольчатники с регулируемым микроклиматом. В достижении высоких зоотехнических показателей большое значение имеет согласованность всех звеньев цепи: производства, закупки, переработки и потребления. Четкие интеграционные связи, высокий технический уровень комбикормовых и перерабатывающих заводов, абсолютное соблюдение договорных обязательств – главные рычаги и стимулы развития отрасли в странах с развитым кролиководством. Интересно отметить и тот факт, что наиболее революционные изменения в кролиководстве Франции, Италии и других стран произошли в кормлении. В полной мере увидеть преимущества — 16 — скороспелых животных можно только при кормлении специальным сбалансированным кормом. Неслучайно поэтому там, где экономический подход в отрасли становится главным, без специализированного комбикорма не обходятся. Полнорационные гранулы (для воспроизводящего стада один рецепт, для молодняка после отъема – другой, для откорма – третий) – это высшее на сегодняшний день достижение в зарубежном кролиководстве, позволяющее не только более рационально кормить животных в соответствии с их разными физиологическими потребностями и повысить их продуктивность, но и коренным образом изменить технологию, улучшить не только зоотехнические, но и экономические показатели. Кролиководство, по своей сути являясь интенсивной отраслью, требует особой культуры производства и, в какой – то степени, служит отражением состояния экономического развития стран. Современное состояние кролиководства, как в России в целом, так и в Краснодарском крае, с нашей точки зрения, может быть правильно оценено лишь в сравнении с основными тенденциями развития этой отрасли в зарубежных странах. В 1998 году Россия занимала шестое место в мире по объемам производства крольчатины, а по потреблению крольчатины на душу населения – двенадцатое. Производство мяса в мире за 1998 г. оценивалось в 1300 тыс. т, в том числе в странах ЕС – 700 тыс. т, или 53,8 % общего производства. Эти сведения нельзя считать полными, так как не было учтено большинство стран американских, африканских, Балтии и Центральной Азии. Интересен и тот факт, что традиционными для Европы являются показатели убойной массы тушки кроликов (кг): Германия – 1,6...1,8; Франция – 1,3...1,4; Португалия, Испания – 1,0...1,3; Греция – 1,0...2,0; Италия – 1,0... 1,8. Российский рынок ориентирован в основном на тушки кроликов от 2 кг. В настоящее время определить место нашей страны в производстве данной продукции весьма затруднительно, по причине значительного сокращения количества кролиководческих ферм и сложностью объективной оценки результатов деятельности — 17 — ЛПХ, статистический сбор информации с 2000 года практически не ведется. Рыночные производство без разъяснения необходимости индустриализации отрасли, внедрения современного оборудования и ветеринарной профилактики привели к значительному сокращение поголовья кроликов. Главной причиной сокращения поголовья кроликов явились низкая продуктивность животных и недостаточная ветеринарная защищенность отрасли. Перестал функционировать Всероссийский союз животноводов – Росживсоюз, под эгидой которого осуществлялась деятельность обществ кролиководов и звероводов любителей. По существу, была свернута работа с населением, доля которых до 1990 г. в общем производстве и заготовках мяса кроликов в стране колебалась в пределах 90–96 %. По некоторым подсчетам, численность кроликов во всех категориях хозяйств в 1993–2000 гг. уменьшилась по сравнению с 1970–1975 гг. в 10...15 раз. Во многих сельхозпредприятиях их ликвидировали полностью, так в прочем были уничтожены и сами сельхозпредприятия в следствии экономической несостоятельности. Опираясь на имеющиеся данные анализа рынка крольчатины можно сказать, что в разных федеральных округах ситуация с производством крольчатины не одинаковая таблицы 2 и 3. В таблице 4 представлен рейтинг основных регионов – производителей крольчатины России. Анализ данных таблицы 4 показывает, что на долю четырех регионов – основных производителей крольчатины приходилось почти 100 % от зафиксированного общего объема выпуска мяса кроликов для продажи. Наблюдаемый рост производства крольчатины за последние несколько лет является следствием наметившейся в последнее время экономической стабильности в России.