

Принципы и источники финансирования

Принципы финансирования ИКС.

К основным принципам можно отнести:

- соответствие целям и задачам ИКС;
- ориентация на конечный результат;
- окупаемость затрат на услуги.

Если главная цель ИКС заключается в оказании помощи товаропроизводителям в процессе подготовки и принятия управленческих решений, то и при выборе форм и методов финансирования службы следует руководствоваться именно интересами клиентов. При этом необходимо иметь в виду, что клиенты службы, как правило, неоднородны. Большинство товаропроизводителей нацелены на получение максимального дохода от своей деятельности. Однако отдельные клиенты или их группы могут иметь и другие цели: сохранение жизненного уклада, социальное развитие местного сообщества, создание благоприятной окружающей среды и т. п.

При решении вопроса о выборе источников и об условиях финансирования необходимо ориентироваться на конечные результаты, предпочтительные для клиента. В то же время не следует забывать и об интересах самой службы. Если интересы службы не будут учтены, то не будет и достаточных финансовых ресурсов для ее развития. А это, в свою очередь, может привести к сокращению и даже сворачиванию всей работы, что в конечном итоге отрицательно скажется на результатах деятельности клиентов.

Другими словами, необходимо оптимально сочетать интересы всех участников консультационной деятельности.

Следует искать и/или создавать такие условия финансирования, которые способствовали бы полному возмещению текущих и инвестиционных затрат. Возмещение затрат не предполагает перевод консультационной деятельности на оказание исключительно платных для клиентов услуг.

Затраты могут возмещаться за счет бюджетного финансирования, целевых государственных программ, спонсорской помощи, грантов и других источников.

При финансовом планировании необходимо сочетать все возможные источники, чтобы обеспечить своевременное восполнение затраченных средств (текущая или операционная деятельность), расширение деятельности и развитие службы (инвестиционная деятельность).

В большинстве стран мира консультационная служба создавалась по инициативе государства и долгое время содержалась за счет налогоплательщиков. Разнообразие источников финансирования консультационных служб возникло не так давно и главным образом в результате приватизации государственных организаций и возрастающей роли коммерческих компаний, занимавшихся научными исследованиями и распространением знаний в аграрной сфере.

Источники финансирования различают по происхождению капитала:

- прямое бюджетное финансирование (федеральный, региональный и местный бюджеты);
- государственные и негосударственные программы и проекты, в том числе организованные на конкурсной основе;
- хозрасчетные поступления от оказания платных услуг;
- прочие источники финансирования.

В мировой практике сельское хозяйство часто является дотационным. Государственное финансирование консультационной службы можно рассматривать как одну из многочисленных форм дотаций, особенно на стадии ее формирования. Причем данная форма предполагает не только простое перераспределение бюджетных средств, она направлена на развитие отрасли с целью повышения ее эффективности и последующего наполнения бюджета за счет роста налогооблагаемой базы и самих налогов. *Другими словами, вложение средств в формирование и развитие ИКС предусматривает соответствующую отдачу. Как уже отмечалось, мировой опыт*

создания подобных служб подтверждает высокую степень окупаемости данных вложений: исследования показывают, что средняя внутренняя норма доходности (IRR) инвестиций в создание ИКС составляет около 40 % **Прямое бюджетное финансирование.** Бюджетные средства, как говорит опыт, являются основой финансирования информационно-консультационных служб (особенно в периоды их формирования, становления и первоначального развития).

За счет государственных средств осуществляют следующие работы:

создают материально-техническую базу службы;

создают методическую, научно-исследовательскую и информационную базы службы;

осуществляют широкомасштабную первоначальную подготовку консультантов и специалистов службы;

формируют информационную сеть и систему взаимосвязей со всеми организациями-участниками (научно-исследовательские институты, информационно-вычислительные центры, лаборатории, торговые организации и оптовые рынки, частные консультационные фирмы и т. д.).

Бюджеты разных уровней по отношению к ИКС выполняют различные функции.

За счет общенационального (федерального) бюджета осуществляются:

- программы развития АПК общенационального значения (продовольственная безопасность страны, охрана окружающей среды, конкурентоспособность АПК), в которых служба принимает участие, включая целевые комплексные программы развития самой ИКС;

- развитие материально-технической базы федеральных органов управления службой, центральных институтов службы;

- создание информационных и глобальных компьютерных систем, а также оснащение региональных служб необходимым системообразующим оборудованием;

- разработка и актуализация общенациональных баз данных;

- подготовка и переподготовка кадров для ИКС федерального и регионального уровней.

За счет средств региональных бюджетов осуществляются:

- программы развития АПК регионов, в которых региональные службы принимают участие, включая программы создания и развития самих региональных служб (идентификация проблем и потребностей АПК и непосредственно товаропроизводителей, разработка и анализ способов их решения и т. п.);

- создание и развитие материально-технической и информационной базы региональных (и частично районных) ИКЦ;

- разработка и актуализация региональных баз данных, адаптация и распространение прикладных программных продуктов;

- подготовка и переподготовка кадров ИКС районного (и частично регионального) уровня;

- текущие расходы региональных (частично районных) институтов службы.

За счет средств местных бюджетов осуществляются:

- создание и развитие материально-технической и информационной базы районной службы (совместно с региональным бюджетом);

- финансирование (при поддержке регионального бюджета) текущих затрат районной службы.

Как видно из направлений использования средств, чем выше уровень иерархии (федеральный бюджет), тем выше доля капитальных вложений в структуре бюджетных средств, и наоборот, чем ниже уровень иерархии (районный уровень), тем больше доля текущих затрат. По мере становления и последующего развития службы структура бюджетных средств может изменяться. Если в начале процесса, когда преобладают капитальные затраты, основное финансовое бремя ложится на федеральный (частично региональный) бюджет, то в дальнейшем, когда возрастает доля текущих затрат, финансирование в большей мере осуществляется из районного и

регионального бюджетов

Целевые государственные и негосударственные программы и проекты. На государство возлагается решение социальных, экологических и многих других проблем развития, в том числе развития АПК и сельских территорий. Реализация соответствующих мероприятий, как правило, не приводит непосредственно к увеличению финансовых выгод товаропроизводителей. Государство же, заинтересованное в решении этих проблем, дает соответствующий заказ информационно-консультационным службам и финансирует выполнение этих работ из бюджета соответствующей целевой программы или проекта. При этом возможно выделение средств на конкурсной основе, когда несколько служб претендуют на выполнение соответствующего заказа.

В качестве заказчика могут выступать и негосударственные организации (ассоциации производителей или потребителей, общественные фонды и т. п.), заинтересованные в осуществлении своих программ с помощью ИКС. При выполнении таких заказов необходимо помнить о недопустимости противоречий между интересами этих организаций и клиентов службы, а также о соблюдении основных принципов информационно-консультационной деятельности.

Хозрасчетные поступления. Хозрасчетные поступления предполагают получение службой платы от клиента за выполненные работы и услуги. На платной основе обычно (если не предусмотрен другой источник финансирования) выполняют следующие услуги:

- финансовые, технологические, маркетинговые и другие консультации, направленные на увеличение доходов клиента;
- ведение бухгалтерской отчетности для клиентов;
- проведение различного рода экономических расчетов (например, анализ хозяйственной деятельности и финансового состояния клиентов);
- планирование производственно-экономической деятельности хозяйств, включая составление бизнес-планов инвестиционных проектов;

- распространение и сопровождение прикладного программного обеспечения, обслуживание компьютерной техники;
- снабжение информацией о рынках ресурсов, технологий, сельскохозяйственной продукции и т. п.;
- обучение и повышение квалификации товаропроизводителей;
- распространение печатной и видеопродукции;
 - проведение лабораторных исследований (почв, кормов, качества продукции и т. д.) при наличии соответствующей базы;
 - посреднические услуги, не противоречащие основным принципам работы службы (например, переадресация клиента к другим консультационным фирмам или консультантам узкого профиля для получения специальных частных консультаций).

Прочие источники финансирования. Среди прочих внешних источников особое место занимают *гранты и спонсорская помощь*. Эти два источника имеют существенные различия, несмотря на то что и те и другие предоставляются на бесплатной и безвозмездной основе.

Гранты обычно предоставляются в начале становления службы для того, чтобы дать первый толчок, запустить процесс с расчетом на дальнейшее его самостоятельное развитие. Средства на гранты выделяют в основном специальные фонды, правительство, международные финансовые институты, а также общественные организации зарубежных стран.

Как правило, с помощью грантов финансируют пилотные проекты ограниченного по времени и по степени влияния на всю систему действия. Делают это с целью показать на конкретном примере преимущества информационно-консультационной службы, заинтересовать правительство и общество в поддержке развития этого направления, создать ему условия для старта.

При реализации пилотных проектов особое внимание уделяют чистоте эксперимента. Это необходимо для того, чтобы получить достоверные результаты, гарантирующие получение планируемого эффекта при дальнейшем их распространении за пределами эксперимента.

Гранты в отличие от спонсорской помощи предоставляются на конкурсной основе. В случае объявления тендера конкурсанты должны в установленной тендерными условиями дате представить соответствующим образом оформленную заявку. Заявка, как правило, включает в себя описание цели и задач проекта, основных результатов, которые предполагается получить в ходе реализации проекта, мероприятий и видов деятельности, которые обеспечат достижение планируемых результатов, возможных рисков, а также финансовых, материальных и трудовых ресурсов, необходимых для выполнения намеченных мероприятий.

Подготовка качественной заявки — процесс творческий и трудоемкий, требующий специальных знаний и большого опыта. К выполнению заявки обычно привлекают высококвалифицированных профессионалов.

Гранты не являются подарком, который можно использовать по своему усмотрению. Они предполагают исключительно целевое использование выделяемых финансовых средств по заранее определенным правилам. Требования к заявке на проект и правила использования средств формулируются заказчиком и публикуются в конкурсном объявлении.

Примерами грантов могут служить многие программы и проекты: TACIS (Техническая помощь СНГ) Европейского союза, Британского ноу-хау фонда (British Know-How Fund), Датской консультационной службы (DAAS), Германского правительства и др.

Спонсоры (частные лица, коммерческие фирмы) помогают, как правило, развитию **уже существующих фирм**, организаций и служб, доказавших эффективность своей работы и целевое использование ранее выделенных средств. Побудительными мотивами для спонсоров, финансирующих деятельность информационно-консультационных служб, могут быть:

1. реализация личной внутренней потребности в оказании помощи сельским товаропроизводителям, проявление патриотизма и т. п.;
2. желание создать благоприятный имидж своей компании;
3. стремление снизить собственную налогооблагаемую базу доходов.

Иногда за спонсорской помощью может скрываться прямой или

косвенный финансовый интерес. Например, если сельские товаропроизводители (клиенты службы) одновременно являются реальными или потенциальными поставщиками продукции для спонсора, то финансовая помощь службе позволит увеличить объемы производства, повысить качество продукции или снизить затраты и цены, а это, в свою очередь, приведет к росту доходов самого спонсора.

Каждая служба, в какой стране она бы ни работала, старается максимально использовать все перечисленные источники финансирования. И структура приходной части бюджета зависит от конкретных экономических и политических условий. В одних странах (США, отдельные земли Германии и др.) наибольшую долю занимают средства государственного бюджета, в других (Англия, Шотландия, Голландия и др.) — преобладают коммерческие поступления от продажи услуг.

Все перечисленные источники финансируют непосредственно деятельность реально существующих и официально оформленных ИКС. В то же время информационная и консультационная деятельность осуществляется не только этими службами. Часто консультации и информационные услуги оказывают и другие государственные и негосударственные организации (исследовательские институты, учебные заведения, статистические управления, вычислительные центры, аналитические лаборатории и т.д.), коммерческие компании и ассоциации товаропроизводителей. Для этих целей государственные организации используют бюджетные средства.

Негосударственные организации финансируют свою информационно-консультационную деятельность за счет дотаций, которые они получают от государства или за пределами страны, из средств, выплачиваемых государством (либо собственным, либо иностранным «государством-донором») за выполнение заказов по контрактам, а также из полученных грантов, спонсорских средств коммерческих компаний, желающих создать себе благоприятный имидж.

Коммерческие компании, которые продают товаропроизводителям средства производства и/или покупают их продукцию, также применяют распространение сельскохозяйственных знаний в интересах собственного бизнеса. Таким образом, косвенно финансируется консультационная деятельность (но не служба).

Ассоциации товаропроизводителей оплачивают консультационные услуги из своих членских взносов либо из субсидий государства.

Возможны различные сочетания вышеописанных вариантов. Например, заработная плата консультантам государственной службы выплачивается из бюджета, другие текущие расходы покрываются фермерской ассоциацией, а коммерчески ориентированный кооператив или компания-поставщик может «бесплатно» выслать специализированный журнал своим членам или клиентам, поскольку его издание уже оплачено в другой форме.

Источники финансирования различаются не только по формированию, но и по направлениям использования (Организационность осуществляется не только этими службами. Часто консультации и информационные услуги оказывают и другие государственные и негосударственные организации (исследовательские институты, учебные заведения, статистические управления, вычислительные центры, аналитические лаборатории и т.д.), коммерческие компании и ассоциации товаропроизводителей. Для этих целей государственные организации используют бюджетные средства.

Негосударственные организации финансируют свою информационно-консультационную деятельность за счет дотаций, которые они получают от государства или за пределами страны, из средств, выплачиваемых государством (либо собственным, либо иностранным «государством-донором») за выполнение заказов по контрактам, а также из полученных грантов, спонсорских средств коммерческих компаний, желающих создать себе благоприятный имидж.

Коммерческие компании, которые продают товаропроизводителям средства производства и/или покупают их продукцию, также применяют распространение

сельскохозяйственных знаний в интересах собственного бизнеса. Таким образом, косвенно финансируется консультационная деятельность (но не служба).

Ассоциации товаропроизводителей оплачивают консультационные услуги из своих членских взносов либо из субсидий государства.

Возможны различные сочетания вышеописанных вариантов. Например, заработная плата консультантам государственной службы выплачивается из бюджета, другие текущие расходы покрываются фермерской ассоциацией, а коммерчески ориентированный кооператив или компания-поставщик может «бесплатно» выслать специализированный журнал своим членам или клиентам, поскольку его издание уже оплачено в другой форме.