

Тема: История развития ИКС

1. История создания службы
2. Типы ИКС
3. Виды консультационных услуг

Сельскохозяйственные информационно-консультационные службы (ИКС) играют важную роль в развитии сельского хозяйства и имеют большое значение для мировой экономики.

Суть консультационной деятельности состоит в оказании нематериальной помощи людям в решении проблем, с которыми они не могут справиться самостоятельно. Консультационные службы, осуществляющие такого рода деятельность в сельском хозяйстве, являются частью системы получения и передачи сельскохозяйственных знаний и информации, необходимых для ведения эффективного производства. Консультационная служба тесно связана с сельскохозяйственной наукой, а также с системой сельскохозяйственного среднего профессионально-технического и высшего образования.

В термин «сельскохозяйственная консультационная служба» многие специалисты вкладывают разный смысл — в соответствии с представлениями о ее целях и задачах. В самом узком смысле слова цель сельскохозяйственной информационно-консультационной службы видят в распространении информации, помогающей повысить эффективность конкретных производственных процессов. В более широком смысле цель сельскохозяйственной информационно-консультационной службы может состоять в повышении эффективности хозяйственной деятельности, т. е. в увеличении уровня доходов сельских товаропроизводителей. В самой широкой интерпретации сельскохозяйственная информационно-консультационная служба призвана обеспечить непрерывный

процесс обучения взрослого сельского населения, в том числе товаропроизводителей, семьи, молодежь, местное сообщество, а также развитие сельского хозяйства.

Чтобы лучше уяснить, почему существуют такие расхождения в понимании цели и задач сельскохозяйственной информационно-консультационной службы, необходимо вспомнить историю развития современных служб и рассмотреть их типы. Эта история начинается примерно с первой трети XIX в., когда в наиболее развитых странах Западной Европы началось широкое распространение демократических ценностей и идей просвещения и народничества. Следствием этого стало появление движения, объединившего лучших представителей всех слоев общества, стремившихся бескорыстно передать новейшие знания и умения представителям наиболее бедных и неразвитых слоев общества.

«Локомотивом» создания сельскохозяйственных служб стал катастрофический неурожай картофеля в Европе в 1845 г. Первая сельскохозяйственная служба была создана в Ирландии, где негативные последствия неурожая были особенно серьезны, поскольку картофель преобладал в рационе питания местного населения.

Ставший наместником Ирландии в 1847 г. граф Кларендон послал официальное письмо президенту Королевского сельскохозяйственного общества Ирландии (основанного в 1841 г.) о необходимости поиска и посылки лекторов в наиболее пострадавшие от неурожая районы. Они должны были рассказывать и показывать мелким фермерам, как можно лучше выращивать картофель, а также другие виды корнеплодов. Лекторы были найдены, подготовлены и направлены в указанные районы. Система работала в течение четырех лет. Финансировалась она наполовину землевладельцами, наполовину

за счет благотворительных пожертвований. Недостаток средств покрывался из фондов правительства.

Так начинался первый этап развития информационно-консультационных служб, который может быть назван «просветительским». В этот период в Англии появился термин «экстеншн» (extension —англ.), который обычно употреблялся в сочетании «университетская экстеншн» и понимался как распространение знаний преподавателями университетов. Наиболее ранние акции движения «экстеншн» относятся к 1840-м годам, когда профессор Кембриджского университета Джеймс Стюарт стал читать лекции для членов женских ассоциаций и рабочих клубов на севере Англии, в связи с этим его часто называют отцом университетской экстеншн.

В 1871 г. Стюарт обратился к руководству Кембриджского университета с предложением организовать центры для чтения лекций населению под эгидой университета. Кембридж утвердил систему таких центров в 1873 г. В 1876 г. его примеру последовал Лондонский университет, а в 1878 г. — Оксфордский. К 1880-м годам данное направление деятельности уже характеризовалось как «движение экстеншн».

Сходные движения охватили всю Западную Европу. В Германии с середины 1850-х годов (сначала в Гессене и западной Пруссии) появились странствующие лекторы, которые действовали под эгидой обществ по распространению сельскохозяйственных знаний. Обычно такой лектор разъезжал в теплое время года по хозяйствам и давал лекции и советы фермерам, а в течение зимы преподавал сыновьям фермеров в сельскохозяйственной школе. Хотя официально лекторы были представителями негосударственных обществ, их работа

финансировалась из государственной казны, при этом советы лекторов были бесплатными для фермеров.

В России подобное движение, происходившее примерно в тот же период, называлось «хождение в народ». Идеи этого движения в дальнейшем повлияли на создание и развитие системы общественной агрономии, родоначальником которой был А. В. Чаянов.

Укажем основные черты информационно-консультационной службы *просветительского типа*:

- в качестве цели деятельности ставилось улучшение условий быта и труда наиболее бедных и неразвитых слоев общества (в том числе людей, живущих в сельской местности) путем их обучения (просвещения);
- целевой группой стали представители указанных слоев общества, понимающие свои проблемы и желающие активно участвовать в изменении ситуации (в сельской местности это были представители мелких, в основном натуральных хозяйств);
- в качестве консультантов выступало все общество в лице отдельных активных просвещенных граждан и благотворительных организаций;
- организационно система строилась на базе «кружков знаний», универсальных образовательных учреждений и просветительских организаций;
- предусматривалась только передача знаний путем обучения, услуги любого рода отсутствовали;
- плата за обучение, как правило, отсутствовала или была минимальной.

Суть информационно-консультационной деятельности просветительского типа — развитие наиболее бедных и неразвитых

слоев общества путем оказания благотворительной помощи представителям этих слоев в решении их проблем посредством обучения.

Зарождение информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве как самостоятельной службы (agricultural service — англ.) связано с аграрным кризисом конца XIX в., когда на фоне промышленной революции, быстрого развития науки и техники и широкого использования их достижений во всех сферах человеческой деятельности, с одной стороны, и возросших потребностей в сельскохозяйственном сырье и продовольственных товарах, с другой стороны, особенно стала заметной отсталость патриархального сельскохозяйственного производства, которая тормозила развитие других отраслей. Дополнительный толчок развитию сельского хозяйства и информационно-консультационной службы дала Первая мировая война, когда особое значение приобрела проблема обеспечения продовольственной безопасности страны, вовлеченной в военные действия.

К этому периоду относится создание государственных или поддерживаемых государством структур информационно-консультационной службы в сельском хозяйстве Великобритании, США, России, других стран. ИКС начинает рассматриваться как инструмент аграрной политики, имеющий большое значение для развития сельского хозяйства. Так, в 1896 г. в Баварии система передачи сельскохозяйственных знаний была создана в качестве государственной службы.

В начале XIX в. в Шотландии были созданы и финансировались государством в лице Министерства сельского хозяйства Шотландии три сельскохозяйственных колледжа в виде независимых региональных институтов с целью обеспечить обучение и кон-

сультивирование фермеров (позднее были объединены в Шотландский сельскохозяйственный колледж).

В 1914 г. в США был принят акт Смита-Левера (Smith-Lever Act) о создании Кооперативной службы экстеншн (Cooperative Extension Service — англ.) под патронажем Министерства сельского хозяйства. Основу информационно-консультационной службы составили университеты, созданные в соответствии с федеральными актами Моррилла (Morrill Acts) 1862 и 1890 гг. (так называемые Land-grant университеты).

Служба была создана, как говорилось в акте Смита-Левера, «чтобы помогать в распространении среди населения Соединенных Штатов полезной и практической информации относительно сельского хозяйства, экономики домашнего хозяйства и использования энергии, а также поощрять ее применение». Речь при этом шла в первую очередь об обучении взрослого населения сельской местности. Преподавателями выступали сотрудники университетов.

Подобного рода службы, которые могут быть названы службами *академического типа*, имеют следующие основные черты:

- цель деятельности — улучшение условий быта и повышение эффективности труда представителей сельского сообщества путем специального обучения, а также стимулирование (мотивирование) населения к проведению этих улучшений;
- целевой группой является местное (региональное) сельское сообщество, все его члены без исключения;
- в качестве консультантов выступают профессионально подготовленные специалисты, сотрудники государственных организаций и учреждений;
- организационно информационно-консультационная служба строится на базе универсальных научно-образовательных учреждений

и включает в себя систему местных и региональных офисов по работе с клиентами, а также прикладных научных, лабораторных, племенных, санитарно-эпидемиологических и других учреждений;

- передача знаний происходит путем специализированного обучения, профессионального консультирования, предоставления научно обоснованной информации;

- клиент является активным участником процесса создания и обмена знаниями, существует устойчивая постоянная обратная связь службы с клиентами.

Суть информационно-консультационной деятельности академического типа — развитие сельской местности (сельского сообщества) путем оказания государственной помощи в виде обучения и консультирования жителям сельской местности в решении их проблем, имеющих важное общественное значение.

В названии деятельности этого типа в разных странах так или иначе звучит мотив обучения (распространения знаний) или помощи.

Например, в Нидерландах используется слово *voorlichting* (освещение дороги), в Германии — *berating* (оказание помощи в виде совета), во Франции — *vulgarisation* (упрощение), в Испании — *capacitacion* (улучшение навыков и умений), в Австрии — *forderung* (содействие, продвижение) и т.д.

Один из наиболее известных в мире специалистов в области сельскохозяйственного консультирования профессор Ван ден Бан (Нидерланды) определяет ИКС как службу, которая призвана «оказывать содействие сельским товаропроизводителям в формировании мнений и принятии обоснованных решений путем распространения информации» (Van den Ban A. W., Hawkins H. S., *Agricultural Extension*. 2-nd edn. — 1999. — p. 9). Это современное широко распространенное определение требует дополнений, по-

сколькx в нем говорится только о сельских товаропроизводителях (в оригинале — фермерах), не идет речи об обучении и инновациях и абсолютно не видна активная роль службы, которая на нее возложена.

Скорректированное определение могло бы выглядеть следующим образом. *ИКС— это служба, которая оказывает содействие сельским жителям в выявлении и анализе проблем, связанных с их деятельностью в сельской местности, в формировании мнений, принятии и реализации решений путем предоставления им необходимой информации, обучения и стимулирования использования инноваций.*

К приведенному понятию близко понятие, сформулированное Маундером еще в 1973 г.: служба или система, которая через процедуры обучения помогает фермерам улучшить производственные методы и технологии, увеличить эффективность производства и доход, улучшить уровень жизни, поднять социальные и образовательные стандарты сельской жизни.

Профессор Ван ден Бан указывает на три основные функции ИКС академического типа:

передача технологий в сельское хозяйство для повышения устойчивости производства;

передача управленческих навыков и умений с целью мобилизовать и организовать взаимодействие производителей, их групп, отдельных сельских социальных групп и сельских сообществ в целом;

передача знаний, увеличение социального капитала и устойчивости сельского сообщества.

Необходимо обратить внимание на следующие важные моменты. В период появления служб академического типа сельское население фактически было сельскохозяйственным населением, и никакого различия между этими понятиями не проводилось. Основными клиентами службы были люди, занятые в многопрофильных

мелкотоварных хозяйствах. ИКС академического типа осуществляла постоянный мониторинг проблем сельской местности и выступала инициатором изменений, направленных на ее развитие, сохраняя при этом «просветительский дух» в своей работе.

Набор задач, стоящих перед службами разных стран, был, конечно, различен. Например, основные задачи, возложенные на Национальную сельскохозяйственную консультационную службу (NAAS)

Великобритании в соответствии с Сельскохозяйственным законом 1944 г., предусматривали:

давать советы сельским товаропроизводителям, чтобы помочь им наилучшим образом использовать свои ресурсы и улучшить уровень жизни;

взаимодействовать в рамках консультационной деятельности с организациями, связанными с сельским хозяйством, в частности Национальным союзом фермеров, советами по сбыту продукции;

проводить исследовательскую работу по проблемам, с которыми сталкиваются сельские товаропроизводители, и также разрабатывать и применять результаты научных исследований;

давать советы министру по техническим последствиям проводимой политики.

Надо отметить, что термин «экстеншн» начал приобретать популярность во всем мире и стал применяться не только по отношению к сельскому хозяйству, поскольку службы с аналогичными целями (распространение так называемого неформального образования — *delivery of nonformal education*) стали появляться и в других отраслях. В сфере промышленности появились промышленные экстеншн-службы (*industrial extension* — англ.), в сельских территориях — службы развития сельской местности (*rural development extension* — англ.), в области здравоохранения — экстеншн-службы здоровья

(health extension services — англ.) и т. д. Правда, к этому времени сельскохозяйственные информационно-консультационные службы уже вступили в следующий этап развития.

Следующий этап развития информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве, приведший к массовому появлению служб другого типа, наступил после Второй мировой войны. В сельском хозяйстве наиболее развитых стран под воздействием научно-технического прогресса происходили процессы специализации и концентрации производства, повышения интенсивности и эффективности производства. Одновременно преобразовывалась сельская местность, изменялись сельские сообщества. Сельское хозяйство достигло относительно высокого уровня развития. Теперь сельских товаропроизводителей надо было не учить базовым знаниям, а повышать их квалификацию, не выявлять и объяснять проблемы, а помогать в принятии решений по множеству весьма специфических вопросов.

Поле деятельности государственных организаций сужается, центр интересов развития переносится в сферу региональной политики. В отличие от предыдущего периода, когда главным был академический тип информационно-консультационной деятельности, при реализации которого государство брало на себя все расходы, поскольку речь шла об интересах общественного развития, теперь, когда сельское хозяйство достигло удовлетворительного уровня развития, государство максимально старается «уйти» из аграрной экономики.

Государство стремится поддерживать функционирование рыночной системы в сельской местности, усиливая и модифицируя ее функционирование, максимально снижая свою поддержку отдельных групп производителей. Его место во многом занимают

негосударственные коммерческие организации деятельность консультационного типа. Создаются база и условия для приватизации служб просветительского типа, что находится в русле государственной политики.

Укажем основные черты информационно-консультационной службы *консультационного (консалтингового) типа*:

- цель деятельности — повышение эффективности работы отдельных предприятий путем предоставления им информации и консультационных услуг;
- целевая аудитория — специализированные сельскохозяйственные предприятия;
- передача знаний происходит путем специализированного обучения, профессионального консультирования, предоставления научно обоснованной информации;
- организационно служба строится на базе организаций любого рода, имеющих возможность предоставлять профессиональные информационно-консультационные услуги;
- в качестве консультантов выступают профессионально подготовленные специалисты;
- служба оказывает интегрированный набор платных услуг.

Суть информационно-консультационной деятельности консультационного (консалтингового) типа — оказание помощи сельским товаропроизводителям в принятии решений путем предоставления информации и консультирования. Решение проблем клиента происходит посредством предоставления информации, повышения его квалификации в принятии решений, проведения специальных научных исследований.

Оказывать такую помощь могут как государственные, так и частные организации. В тех случаях, когда речь идет о повышении эффективности отраслей сельского хозяйства в целом и проведении

мероприятий государственной аграрной политики, возможно предоставление информации и консультаций всем предприятиям на полностью или частично бесплатной основе (за счет средств государственного бюджета). Это не меняет сути деятельности консультационного типа. Услуги, которые предоставляют информационно-консультационные службы, могут быть как бесплатные, так и платные. Это принципиально важно для определения типа информационно-консультационной деятельности.

На родине движения «экстеншн», в Англии, государственная сельскохозяйственная консультационная служба ADAS была приватизирована одной из первых в мире. Представитель руководства ADAS Р. Денси в докладе, сделанном на Международном симпозиуме «Информационно-консультационные службы в XXI веке», проходившем в Великобритании в 1997 г., сказал по этому поводу: «Можно не сомневаться, что, когда была введена плата за его услуги в 1987 г., ADAS прекратил свое существование в качестве службы экстеншн в общепринятом значении этого понятия».

Существует мнение, что государственные организации не имеют преимуществ при проведении информационно-консультационной деятельности за плату.

Исследование, проведенное среди стран — членов ОЭСР, подтвердило, что «хотя службы скорее привлекают пользователей с более высоким доходом, фермеры и другие клиенты, пользующиеся консультационными услугами на платной основе, как правило, более удовлетворены получаемой продукцией и ее полезностью» (OECD Report, 1992).

Дальнейшее развитие процессов разделения труда в любом виде деятельности приводит к тому, что отдельные виды производственных процессов становятся все более узконаправленными. Для того чтобы

заниматься ими, требуются все более глубокие узкоспециализированные знания и умения. Этих знаний и умений зачастую не хватает у работников конкретного предприятия. На предприятии появляются виды деятельности, которые осуществляются с недостаточно высокой эффективностью. Если проблему недостаточно высокой эффективности не удастся решить с помощью внутренних изменений, например изменения внутрихозяйственных отношений, дополнительного обучения или консультирования, а вложение дополнительных средств в ее решение экономически нецелесообразно, то проблема может приобрести хронический характер. Для того чтобы этого не произошло, необходимо максимально уменьшить объем данного вида деятельности или вообще отказаться от него (что часто невозможно), либо воспользоваться услугами внешней организации. В последнем случае предприятие передает отдельные виды внутрихозяйственной деятельности (например, ведение бухгалтерии, статистической и прочей отчетности, поддержку информационных систем и пр.) в управление внешней организации, которая может обеспечить более высокую эффективность и уровень качества этой работы. Данное явление в современной литературе получило название «аутсорсинг» (outsourcing).

Несмотря на его кажущуюся новизну, аутсорсинг - явление не новое в сельском хозяйстве. Так, например, помощь фермерам в ведении бухгалтерской отчетности оказывает Датская информационно-консультационная служба с 20-х годов прошлого века. Однако в современных условиях аутсорсинг приобретает особое значение. Широкое распространение сделок по аутсорсингу говорит об успехах, достигаемых с его помощью.

Эти процессы привели к появлению в сельском хозяйстве следующего типа информационно-консультационной службы, которая может быть названа *службой интеграционного типа*. Ее основные черты:

- цель деятельности — повышение эффективности работы предприятия-клиента путем принятия на себя управления некоторыми вспомогательными видами непроизводственной деятельности данного предприятия;
- основная целевая группа — высокоспециализированные сельскохозяйственные предприятия;
- передачи навыков и умений клиенту в сфере, охваченной аутсорсингом, не происходит;
- организационно информационно-консультационная служба строится на базе частных предприятий, союзов, кооперативов и т. п.;
- служба оказывает узкоспециализированный распределенный набор услуг.

Суть информационно-консультационной деятельности интеграционного типа — оказание помощи сельским товаропроизводителям в решении их проблем путем принятия на себя исполнения отдельных функций.

Важно отметить, что речь идет о выполнении только вспомогательных функций, а, например, не о сбыте продукции. Так, консультанты предоставляют свои услуги по следующим направлениям деятельности: подготовка и проверка финансовой отчетности, финансовый анализ хозяйственной деятельности, анализ экономической конъюнктуры и прогнозирование, вопросы финансовой стратегии. Эта работа может быть полностью передана консуль-

тационной фирме — в этом случае речь идет об информационно-консультационной деятельности интеграционного типа.

Говоря о типах информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве, важно понимать, что указанные четыре типа деятельности полностью не заменяют один другого в ходе исторического развития. Наоборот, они обычно существовали и, видимо, еще долго будут существовать одновременно, имея свои цели и методы достижения этих близких, но полностью не совпадающих целей.

Кроме того, можно заметить, что в мире редко можно встретить сельскохозяйственную службу, осуществляющую тот или иной тип информационно-консультационной деятельности в чистом виде. Речь идет, как правило, об их разновидностях или о смешении жанров, что, конечно, является не прихотью отдельных людей, принимающих решения, а следствием действия комбинации факторов социально-экономического развития страны или данной местности

В рамках перечисленных типов осуществляются различные *виды информационно-консультационной деятельности*. К основ из них относятся:

- *агентская деятельность* — вид информационно-консультационной деятельности, основанный на систематическом посещении хозяйств, анализе ситуации и результатов их деятельности с целью выявления проблем, формирования отношений и общественного значимых мнений, а также повышения мотивации к работе;

- *адаптационная деятельность* — вид информационно-консультационной деятельности, основанный на разработке (адаптации) и внедрении системы ведения хозяйства (производства) в данной зоне или на предприятии. Цель деятельности — увеличение количества внедренных современных производственных систем;

- *аутсорсинговая деятельность (аутсорсинг)* — принятие службой на себя выполнения ряда управленческих функций в хозяйстве клиента. Цель — повышение эффективности выполнения основных функций клиентом на собственном предприятии за счет передачи вспомогательных управленческих функций внешней организации;

- *инновационная деятельность* — вид информационно-консультационной деятельности, охватывающий разработку и реализацию прикладных научных исследований и мероприятий по внедрению их результатов, приводящий к комплексным изменениям в способе хозяйствования и/или образе жизни населения;

- *информационная деятельность* — вид деятельности, основанный на распространении информации, имеющей отношение к государственной политике и рыночной информации. Цель — увеличение информированности клиентов (производителей, населения) об изменениях в государственной политике и ситуации на рынке и, как следствие, рост конкурентоспособности предприятий;

- *консультационная деятельность* — оказание помощи в принятии решений по конкретным проблемам конкретному клиенту.

Цель — увеличение устойчивости производства, повышение конкурентоспособности предприятия;

- *образовательная деятельность* — вид деятельности, основанный на проведении общеразвивающего и профессионального обучения. Цель — повышение уровня образования, в том числе профессионального, сельского населения;

- *партиципативная (кооперирующая) деятельность* — вид информационно-консультационной деятельности, предусматривающий добровольное вовлечение товаропроизводителей в процесс взаимного общения, обмена мнениями и опытом, создания

объединений. Цель — выявление и распространение полезных практических знаний и опыта, самостоятельно приобретенных товаропроизводителями, развитие межличностных отношений внутри местного сообщества и вне его, формирование общественных или производственных объединений товаропроизводителей;

- *рекомендационная деятельность* — разработка и распространение рекомендаций, пропаганда передовых знаний и опыта. Цель — повышение научного и методического уровня решений и действий, предпринимаемых клиентом;

- *тренинг с обратной связью (коучинг)* — целенаправленное обучение путем распространения специальных знаний, развития отдельных навыков и умений в конкретной области сельскохозяйственных знаний и одновременный контроль правильности использования этих знаний, навыков и умений с помощью посещения хозяйств и других методов. Цель — например, увеличение урожайности культур (объема производства продукции и т. п.) в хозяйствах, охваченных программой обучения.

Каждая отдельная консультационная служба может осуществлять несколько видов деятельности. Это зависит от подхода к организации службы, который выбран при ее создании. Например, направлена ли деятельность службы на повышение продуктивности сельского хозяйства или на решение проблем сельских жителей, создана ли она централизованно в национальном масштабе или децентрализованно на местном уровне, предусмотрено ли привлечение сельских товаропроизводителей для формулирования задач службы, занимается ли служба только передачей знаний или она также участвует в создании знаний и т. д. и т. п.

Структура и задачи службы уточняются в зависимости от масштаба и сложности проблем целевой аудитории, от круга задач и других

функций, возлагаемых на службу, от возможностей выполнения общественных задач вне системы информационно-консультационного обслуживания, наличия ресурсов и финансовой устойчивости службы и др.

При этом набор видов деятельности, которыми занимаются службы разного типа, существенно различается — от самого широкого спектра в службах просветительского типа до одного-двух видов деятельности в службах аутсорсингового типа. Каждому виду информационно-консультационной деятельности в сельском хозяйстве соответствует свой комплекс форм и методов работы..

Ситуация в регионе, цели государственной и местной политики, наиболее подходящие для их достижения тип и виды информационно-консультационной деятельности диктуют, какую организационную (организационно-правовую) форму службы необходимо выбрать для достижения максимального эффекта