МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра «Менеджмент и право»

|  |
| --- |
|  Утверждаю Декан экономического факультета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /С.Г. Кузнецов/«15» марта 2016 г. |

**Фонд**

**Оценочных средств**

**По дисциплине**

**«Организация предпринимательской деятельности»**

Караваево 2016

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по дисциплине по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Составитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.С. Плашкина/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Л.Д. Котлярова/

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Е.В. Королева/

«15» марта 2016 г.

**Паспорт**

**фонда оценочных средств**

направление подготовки: 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата),

 профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дисциплина: «Организация предпринимательской деятельности»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые дидактические единицы | Контролируемые компетенции (или их части) | Наименование оценочных средств |
| Тесты, кол-во заданий | Другие оценочные средства |
| вид | кол-во заданий |
| 1 | Тема 1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 33 | Опрос | 12 |
| 2 | Тема 2. Планирование снабжения, сбыта и организационно-коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 27 | Собеседование | 20 |
| 3 | Тема 3. Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, в предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 31 | Опрос Контрольная работа | 1417 |
| 4 | Тема 4. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой торговли | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 28 | Собеседование | 10 |
| 5 | Тема 5. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий розничной торговли | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 20 | Контрольная работа | 30 |
| 6 | Тема 6. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 21 | Опрос | 15 |
| 7 | Тема 7. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (банки, страховые и лизинговые компании, инжиниринг, «ноу-хау» и др.) | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 20 | Реферат | 10 |
| 8 | Тема 8. Управление коммерческой деятельностью организации | ОК-2; ОК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5. | 20 |  |  |
| Всего: | 200 |  | 128 |

**Методика проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

**Тема 1 Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

 **Типовые задания**

**Вопросы для опроса:**

1. Основная классификация хозяйственных организаций
2. Типология организаций как юридических лиц
3. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций
4. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний
5. Факторинговые и инжиниринговые компании, особенности их функционирования
6. Информация как предмет коммерческого распространения.
7. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия, автоматизация торговли.
8. Технология и индустрия распространения коммерческой информации.
9. Роль передовых технологий и электронной коммерции в развитии бизнеса в России.
10. Перечислите основные функции отделов, входящих в коммерческую службу хозяйственной организации (предприятия).
11. В чем проявляются различия в коммерческой деятельности хозяйственного предприятия с маркетинговой и сбытовой ориентациями?
12. Дайте характеристику основных принципов построения организационной структуры коммерческой службы хозяйственного предприятия.

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно, логически аргументировано и ясно излагает учебный материал, способен оценивать социально-экономические условия в предпринимательской среде и воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

**4 балла** – выставляется студенту, который не достаточно аргументировано и ясно излагает учебный материал, допускает небольшие пробелы знания экономических основ поведения организаций в рыночной среде и оценки социально-экономических условий предпринимательской среды, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, не искажающие его содержания.

**3 балла** - выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает некоторые погрешности, искажение логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 1:**

*Выберите один правильный вариант*

**В настоящее время в России наиболее распространенной формой собственности является:**

+ частная

государственная

муниципальная

смешанная

*Выберите один правильный вариант*

**К коммерческим организациям не относятся:**

хозяйственные товарищества и общества

производственные кооперативы

+потребительские кооперативы

государственные унитарные предприятия

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Одним учредителем может быть создана следующая организационно правовая форма предприятия:**

+общество с ограниченной ответственностью; (33,3333%)

производственный кооператив

+ОАО (открытое акционерное общество); (33,3333%)

+ЗАО (закрытое акционерное общество); (33,3333%)

муниципальное предприятие

*Выберите один правильный вариант*

**По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:**

частичная

в пределах сумм внесенных ими вкладов

+полная

не отвечают по долгам кредиторов

*Выберите один правильный вариант*

**Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:**

да

да, но только после 5 лет работы

+нет

имеют право на выпуск обыкновенных акций

*Выберите один правильный вариант*

**Товарищество на вере называют по-другому:**

полное

хозяйственное

+коммандитное

частичное

*Выберите один правильный вариант*

**По отношению к коммандистам в товариществе на вере действует ответственность:**

ограниченная

+в пределах сумм внесенных ими вкладов

полная

вкладчики не несут ответственности

*Выберите один правильный вариант*

**В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является:**

товарищество на вере

производственный кооператив

+общество с ограниченной ответственностью (ООО)

открытое акционерное общество (ОАО)

закрытое акционерное общество (ЗАО)

*Выберите один правильный вариант*

**Предприятие, участники которого несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называется:**

+общество с ограниченной ответственностью (ООО)

общество с дополнительной ответственностью (ОДО)

производственный кооператив

потребительский кооператив

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:**

+оно может быть образовано одним участником; (33,3333%)

его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов

+его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов; (33,3333%)

они могут дополнительно принимать вклады от населения

+при недостаточности имущества данного общества участники общества могут быть привлечены к солидарной ответственности личным имуществом; (33,3333%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Главным преимуществом акционерных обществ является:**

возможность эмиссии (выпуска) акций; (33,3333%)

+возможность привлечения в общество капиталов многих лиц

акционеры не отвечают по обязательствам общества;

+возможность получения дивидендов по акциям; (33,3333%)

+общество не отвечает по обязательствам своих акционеров; (33,3333%)

*Выберите один правильный вариант*

**Акционерное общество, которое правомочно осуществлять свободную продажу акций на рынке, называется:**

+открытое акционерное общество (ОАО)

закрытое акционерное общество (ЗАО)

зависимое хозяйственное общество

дочернее хозяйственное общество

*Выберите один правильный вариант*

**Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его участников, называется:**

открытое акционерное общество (ОАО)

+ закрытое акционерное общество (ЗАО)

зависимое хозяйственное общество

дочернее хозяйственное общество

*Выберите один правильный вариант*

**Число акционеров в закрытом акционерном обществе не может быть:**

менее 25 акционеров

+более 50 акционеров

более 75 акционеров

равно 100 акционерам

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В случае превышения установленного законом предела числа участников, закрытое акционерное общество:**

+должно быть преобразовано в открытое акционерное общество; (33,3333%)

должно быть преобразовано в производственный кооператив;

+должно быть ликвидировано в судебном порядке, если не устранены нарушения закона в течение года; (33,3333%)

в течение года число акционеров должно быть сокращено до установленного +законом количества; (33,3333%)

все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Простая (обыкновенная) акция дает акционеру право:**

+ предоставляет право голоса ее владельцу на общем собрании акционерного общества; (33,3333%)

+свободно распоряжаться акцией; (33,3333%)

+на получение части прибыли от деятельности акционерного общества, которая называется дивидендом; (33,3333%)

владелец вместо права голоса имеет право на получение фиксированного дивиденда;

внесения изменений и дополнений в устав акционерного общества

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Привилегированные акции дают их владельцам право:**

+на получение фиксированного дивиденда; (50%)

голоса на общем собрании акционеров;

на получение дивидендов и участие в голосовании;

не обеспечивает гарантированных прав получения дивидендов;

+на часть имущества в случае ликвидации акционерного общества; (50%)

*Выберите один правильный вариант*

**Доля привилегированных акций в общем объеме вы пуска не может быть более:**

10%

20%

+25%

50%

*Выберите один правильный вариант*

**В случае невыплаты дивидендов по привилегированным акциям в течение года:**

+владельцы акций приобретают право участия в управлении посредством голосования на общем собрании акционеров;

акции превращаются в простые (обыкновенные) акции;

акции передаются на ответственное хранение в депозитарий;

акции распределяются кратно между всеми участниками

*Выберите один правильный вариант*

**Добровольное объединение граждан для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии, это:**

хозяйственное общество

хозяйственное товарищество

+производственный кооператив

потребительский кооператив

*Выберите один правильный вариант*

**Число членов производственного кооператива должно быть:**

+не более 5 человек

не менее 5 человек

не более 15 человек

составлять 20 человек

*Выберите один правильный вариант*

**Холдинговые компании и их дочерние предприятия в России могут быть образованы в виде:**

закрытого акционерного общества

открытого акционерного общества

производственного кооператива

+системы коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию» и дочерние компании

*Выберите один правильный вариант*

**Холдинговая компания может контролировать свои дочерние компании посредством:**

введения в руководство «своего» человека

+покупки контрольного пакета акций

установления единых цен на продукцию

установления единых стандартов производства, управления

*Выберите один правильный вариант*

**Государственное или муниципальное торговое предприятие относится к группе:**

+коммерческих организаций

некоммерческих организаций

к физическим лицам

финансово-промышленных предприятий

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К группе некоммерческих организаций относятся:**

+союзы; (33,3333%)

+ассоциации; (33,3333%)

+потребительские кооперативы; (33,3333%)

производственные кооперативы;

муниципальные предприятия;

*Выберите один правильный вариант*

**Промышленный комплекс, объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные или имеющие отдаленные технологические и производственные связи друг с другом, это:**

+концерн

конгломерат

транснациональный концерн (ТНК)

корпорация

*Выберите один правильный вариант*

**Многоотраслевое объединение, концентрирующее в своих руках производство самых разнообразных в технологическом плане товаров, называется:**

концерн

+конгломерат

транснациональный концерн (ТНК)

корпорация

*Выберите один правильный вариант*

**Транснациональные концерны (ТНК) находятся в собственности или под контролем:**

+предпринимателей одной страны

предпринимателей разных стран

правительства страны

государства

*Выберите один правильный вариант*

**Подавляющее большинство коммерческих предприятий в России в настоящее время относят к:**

малым предприятиям

+средним

крупным

микропредприятиям

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Объединения коммерческих организаций в целях координации предпринимательской деятельности и защиты имущественных интересов участников это:**

+союзы; (50%)

+ассоциации; (50%)

холдинги;

кооперативы;

общественные организации

*Выберите один правильный вариант*

**Размер минимального уставного капитала открытого акционерного общества имеет следующие ограничения….**

не ограничен

не более 1000-кратного минимального размера оплаты труда

не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда

+не менее 1000-кратного минимального размера оплаты труда

*Выберите один правильный вариант*

**Под приватизацией понимается…..**

+процесс приобретения в собственность граждан или их объединений всех или части акций (паев) бывших государственных предприятий;

передача предприятия в хозяйственное ведение трудовому коллективу;

передача предприятия во временное пользование трудовому коллективу;

процесс передачи собственности предприятия трудовому коллективу на праве оперативного управления

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 20 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 25 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 23-25 тестовых заданий, имеет знания в области осуществления предпринимательской деятельности, способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 19-22 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 15-18 тестовых заданий;

Ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 2: Планирование снабжения, сбыта и организационно-коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Типовые задания**

**Вопросы для собеседования:**

1. Сущность планирования и обеспечения предприятия как хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.
2. Определение потребности и разработка план закупок материальных ресурсов.
3. Составные части и основные показатели плана материально технического снабжения деятельности предприятия, контроль за его реализацией.
4. Укажите существующие методы определения потребности хозяйственного предприятия в материальных ресурсах.
5. Почему важна эффективность закупок в хозяйственных предприятиях?
6. Дайте определение коммерческих связей между поставщиками и потребителями.
7. Почему выбор деловых партнеров и времени имеет столь решающее значение в осуществлении производственно-коммерческой деятельности?
8. Когда и как происходит разработка плана закупок материальных ресурсов, назовите его общие концепции?
9. Каким образом в хозяйственном предприятии происходит ведение переговоров о закупке товаров, прием и обработка заказов, заключение договоров и контрактов; предоставление услуг ?
10. Как бы Вы собирали необходимую информацию перед тем, как произвести закупку необходимых товаров?
11. Основные этапы планирования сбыта: определение внешних и внутренних факторов; подбор внешней и внутренней информации; анализ результатов деятельности предприятия и показателей текущего плана; плана сбыта.
12. Составляющие плана сбыта: цели и задачи сбыта, стратегия и техника сбытовой деятельности, организационные меры по ее осуществлению, методы проверки плана сбыта.
13. Служба сбыта на хозяйственном предприятии. Дайте краткое описание организации ее работы, состава, распределения прав и обязанностей, организации контроля над исполнением.
14. Что Вы знаете о внешней и внутренней среде системы управления сбытом, культуре организации сбыта?
15. Расскажите о стратегиях ориентирования сбытовой деятельности предприятия на основе учета состояния рынка, возможностей предприятия и клиентов
16. Организационная структура и функции отделов снабжения предприятий.
17. Способы организации деятельности аппарата сбыта.
18. Организационные отношения в организационных структурах коммерческой деятельности предприятия и их регламентация.
19. Перечислите организационные структуры управления сбытом.
20. Каким образом происходит выбор и внедрение наиболее эффективной структуры управления сбытовой деятельностью предприятия?

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, способен участвовать в управлении программой организационных изменений.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 2:**

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Коммерческая служба промышленного предприятия в России включает следующие отделы:**

+ маркетинга; (33,3333%)

+ сбыта; (33,3333%)

+ закупок; (33,3333%)

внешнеэкономической деятельности;

планово-экономический

*Выберите один правильный вариант*

**Какие факторы оказывают влияние на построение организационной структуры отделов, входящих в коммерческую службу предприятия:**

технические

экономические

организации производства

+все вышеперечисленные варианты ответов верны

*Выберите один правильный вариант*

**Прямой сбыт продукции промышленными предприятиями осуществляется:**

с одним посредником

с двумя посредниками

с тремя посредниками

+без посредников

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Организация собственных каналов сбыта промышленными предприятиями для реализации продукции конечным потребителям представляет собой:**

+магазин; (50%)

посредники;

отделы сбыта;

+оптовые предприятия; (50%)

*Выберите один правильный вариант*

**Условия разработки «стратегии снабжения» промышленного предприятия сырьем и материалами – это:**

+исследование рынка сырья и материалов

сбыт

организация товародвижения

закупка

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальный уровень сбыта, при котором отсутствует убыток, но нет прибыли, называется:**

порог рентабельности

финансовый рычаг

+точка безубыточности

уровень себестоимости

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В России на промышленных предприятиях в настоящее время в основном используется планирование:**

Текущее;

+долгосрочное; (50%)

+краткосрочное; (50%)

оперативное

*Выберите один правильный вариант*

**В развитых странах промышленные предприятия используют планирование:**

текущее

долгосрочное

среднесрочное

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Процесс долгосрочного планирования на промышленном предприятии включает:**

две стадии

+три стадии

четыре стадии

пять стадий

*Выберите один правильный вариант*

**Для определения потребности в материальных ресурсах на промышленных предприятиях целесообразно использовать:**

балансовый метод

затратный метод

+нормативный метод

дедуктивный метод

*Выберите один правильный вариант*

**Какой вид закупок на промышленном предприятии не существует:**

напрямую у изготовителя

через посредника

на бирже

через торги

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Может ли посредник доставить сырье или материалы на предприятие быстрее, чем производитель:**

+да

нет

только при определенных условиях

только при условии партнерских отношений производителя и заказчика

*Выберите один правильный вариант*

**Какой вид закупок обычно используется при приобретении машин или крупных партий сырья:**

+напрямую у изготовителя

через посредника

на бирже

через торги

все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В планы закупок включаются:**

+идентификационный код закупки; (20%)

+цель осуществления закупки; (20%)

+наименование объекта и (или) объектов закупки; (20%)

+объем финансового обеспечения для осуществления закупки; (20%)

+сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок; (20%)

указываются ответственные исполнители осуществления закупок

*Выберите один правильный вариант*

**Из затрат на материальные ресурсы, входящих в себестоимость продукции, исключается:**

стоимость тары

материальные затраты

затраты на оплату труда

+стоимость используемых возвратных отходов

*Выберите один правильный вариант*

**Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования:**

метод временных рядов

метод Бокса Дженкинса

регрессионный анализ

+метод Дельфи

*Выберите один правильный вариант*

**Что из перечисленного относится к неколичественным методам прогнозирования:**

метод временных рядов

метод Бокса Дженкинса

регрессионный анализ

+корреляционный анализ

*Выберите один правильный вариант*

**Прогноз сбыта продукции может быть:**

краткосрочный

среднесрочный

долгосрочный

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Долгосрочный прогноз охватывает:**

от 3 до 12 месяцев

от 1 до 5 лет

+от 5 до 25 лет

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите один правильный вариант*

**Среднесрочный прогноз охватывает:**

от 3 до 12 месяцев

+от 1 до 5 лет

от 5 до 25 лет

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите один правильный вариант*

**Краткосрочный прогноз охватывает:**

+от 3 до 12 месяцев

от 1 до 5 лет

от 5 до 25 лет

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите один правильный вариант*

**При неопределенности внешней среды промышленного предприятия применяют:**

+краткосрочное планирование

долгосрочное планирование

уровневое планирование

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите один правильный вариант*

**Каналы сбыта бывают:**

двухуровневые

трехуровневые

четырехуровневые

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**При продаже средств производства как правило применяют сбыт:**

+прямой

интенсивный

селективный

нацеленный

ненацеленный

*Выберите один правильный вариант*

**При продаже товаров широкого потребления применяют:**

прямой сбыт

+косвенный сбыт

селективный сбыт

нацеленный

ненацеленный

*Выберите один правильный вариант*

**При продаже товаров, требующих специального обслуживания, обеспечения, запасными частями, создания ремонтных мастерских, подготовки специального персонала применяют:**

прямой сбыт

косвенный сбыт

интенсивный сбыт

+селективный сбыт

*Выберите один правильный вариант*

**При продаже товаров какой-либо конкретной группе покупателей применяют:**

прямой сбыт

косвенный сбыт

+нацеленный

ненацеленный

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 15 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 20 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 18-20 тестовых заданий, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 15-17 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 10-14 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 3: Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, в предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Типовые задания**

**Вопросы для опроса:**

1. Что означает понятие «формирование и развитие ассортимента». Назовите основные критерии и роль ассортимента в сбытовой деятельности.
2. Чем отличаются производственный и торговый ассортимент товаров?
3. Что Вы можете сказать о развитии и управлении ассортиментом
4. Раскройте сущность планирования производственного ассортимента товаров в хозяйственном предприятии?
5. Когда и как происходит разработка плана закупок материальных ресурсов, назовите его общие концепции?
6. Укажите существующие методы определения потребности хозяйственного предприятия в материальных ресурсах. Почему важна эффективность закупок?
7. Дайте определение коммерческих связей между поставщиками и потребителями. Почему выбор деловых партнеров и времени имеет столь решающее значение в осуществлении производственно-коммерческой деятельности?
8. Если бы Вы стали специалистом по закупкам, то каким инструментом воспользовались, чтобы судить об эффективности Вашего управления закупочной деятельностью?
9. Каким образом в хозяйственном предприятии происходит ведение переговоров о закупке товаров, прием и обработка заказов, заключение договоров и контрактов; предоставление услуг?
10. Как бы Вы собирали необходимую информацию перед тем, как произвести закупку необходимых товаров?
11. Служба сбыта на хозяйственном предприятии. Дайте краткое описание организации ее работы, состава, распределения прав и обязанностей, организации контроля над исполнением.
12. Что Вы знаете о внешней и внутренней среде системы управления сбытом, культуре организации сбыта? Расскажите о стратегиях ориентирования сбытовой деятельности предприятия на основе учета состояния рынка, возможностей предприятия и клиентов,
13. Перечислите организационные структуры управления сбытом. Каким образом происходит выбор и внедрение наиболее эффективной структуры управления сбытовой деятельностью предприятия?
14. Как Вы себе представляете маркетинговый подход к планированию сбыта готовой продукции, в частности, разработку программы сбыта и концепции сбытовой политики предприятия?

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, способен участвовать в управлении программой организационных изменений.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Вопросы для контрольной работы:**

1. Формирование ассортимента потребительских товаров и факторы на него влияющие
2. Товарно-ассортиментная политика – основа розничного торгового оборота фирмы
3. Основной и дополнительный ассортимент
4. Значение расширения и обновления ассортимента товаров
5. Ассортиментный перечень потребительских товаров
6. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка
7. Управление товарными запасами, как составляющая эффективной ассортиментной политики
8. Значение закупок в хозяйственной деятельности предприятия, основные принципы их проведения, планирование поступления и закупки товара
9. Этапы процесса закупок: планирование объема поставок товаров с учетом спроса покупателей
10. Этапы процесса закупок: обеспечение процесса закупок
11. Этапы процесса закупок: процедура выбора поставщиков и заказа товаров
12. Методы определения объема закупок, их сущность и технология расчетов
13. Базисные условия поставки товаров и договорные отношения с контрагентами
14. Методика оценки надежности по минимальной рейтинговой оценке договорных обязательств
15. Каналы распространения и товародвижения на отраслевом рынке: их принципы формирования, элементы, управление затратами
16. Классификация методов продажи, их технология и эффективность
17. Управление процессами продажи товаров

**Критерии оценки:**

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла - в случае, если студент исчерпывающе и логически стройно формулирует основные понятия.

Максимальное количество баллов – 10, минимальное – 5.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 3:**

*Выберите один правильный вариант*

**На предприятиях с небольшим количеством рынков и неширокой номенклатурой, но большим или средним объемом выпускаемой продукции структура отдела маркетинга должна иметь ориентацию:**

+функциональную

товарную

рыночную

региональную

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, выпускающих большое количество разнообразной продукции, требующей специфических условий производства и сбыта, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

+товарная

рыночная

региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, продающих свою продукцию в разных регионах, где имеют место неодинаковые товарные предпочтения, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

товарная

рыночная

+региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, продающих свою продукцию на разных рынках, где имеют место неодинаковые товарные предпочтения, а товары требуют специфического обслуживания, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

+товарная

рыночная

региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности прямого участия в производстве продукции:**

сырье

материалы

+полуфабрикаты

технологическое оборудование

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности косвенного участия в производстве продукции:**

+материалы

приборы

здания и сооружения

машины

*Выберите один правильный вариант*

**Ассортиментный перечень товаров – это перечень:**

реализуемых товаров

закупаемых товаров

+товаров, предлагаемых к продаже в соответствии со специализацией торгового розничного оборота

товаров, с указанием количества их видов и подвидов

*Выберите один правильный вариант*

**В обязанности оперативных работников промышленных предприятий не входит:**

+изучение рынков поставщиков и потребителей

разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров

разработка контрактов с определением цен, способов расчетов

все ответы не верны

*Выберите один правильный вариант*

**В обязанности коммерческих работников сбытовых групп промышленных предприятий не входит:**

+изучение рынков

изучение рынков поставщиков и потребителей

разработка контрактов с определением цен

все ответы не верны

*Выберите один правильный вариант*

**Число и состав оперативных коммерческих групп, обеспечивающих предприятие необходимым сырьем и материалами, зависит от:**

номенклатуры закупаемых товаров

количества поставщиков

географического расположения поставщиков

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Целью создания единых аппаратов помощников генерального директора и директоров является:**

+освобождение от значительного объема рутинной работы

организация новых рабочих мест

возможность увеличения прибыли

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите один правильный вариант*

**В коммерческую службу промышленного предприятия входят:**

отдел координации закупок и продаж

отдел транспорта и таможенных операций

отдел маркетинга и цен

отдел рекламы

отдел работы с посредниками

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Коммерческая организация отличается от некоммерческой тем, что….**

осуществляет свою предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы

прибыль распределяется между ее участниками

+имеет основной целью своей деятельности получение прибыли

это наиболее простой и дешевый способ организации бизнеса

*Выберите один правильный вариант*

**Доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей, называется:**

+земельной рентой

арендой

мониторингом земель

ценой

*Соотнесите элементы двух списков*

**Вставьте в скобки соответствующие номера приведенных ниже ответов, подходящих по смыслу:**

к коммерческим организациям относятся: (2), (6), (9), (13);

хозяйственные общества бывают: (10), (16), (5);

хозяйственными товариществами могут быть: (14), (18), (21);

к некоммерческим организациям относятся: (1), (4), (17), (12);

наиболее распространенные типы ассоциативных организационных структур: (15), (22), (11), (12), (20), (8)

*Ответы:*(1) Потребительские кооперативы. (2) Хозяйственные товарищества и общества. (3) Корпорации. (4)Учреждения. (5) Акционерные общества. (6) Производственные кооперативы. (7) Фонды. (8) Хозяйственные ассоциации. (9) Государственные предприятия. (10) Общества с ограниченной ответственностью. (11) Концерны. (12) Ассоциации, союзы. (13) Муниципальные предприятия. (14) Полные товарищества. (15) Холдинговые компании. (16) Общества с дополнительной ответственностью. (17) Общественные и религиозные организации. (18) Коммандитные товарищества. (19) Унитарные предприятия. (20) Консорциумы.(21) Простые товарищества. (22) Финансово-промышленная группа

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Бизнес | 2. Документ, в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа в целях обоснования выгодности проекта для инвесторов (25%) |
| 2. Бизнес-план | 3. Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла, т.е. от первоначального вложения средств до получения прибыли, как конечного результата (25%) |
| 3. Бизнес-операция | 4. Вид торговой сделки, при которой обмен продукции осуществляется в безналичной (товарной) форме (25%) |
| 4. Бартер | 1. Вид деятельности хозяйственного субъекта, приносящий доход (25%) |
|  | 5. Форма организации торговли в соответствии с заранее установленными правилами |

*Выберите один правильный вариант*

**Юридическое или физическое лицо, вкладывающее собственные (заемные или привлеченные) финансовые, имущественные и интеллектуальные ценности в инвестиционный проект – это:**

+инвестор

меценат

банкир

коммерсант

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Организованный, периодически регулярно функционирующий рынок машин, оборудования, транспортных средств и многих других товаров – это [ярмарка]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Вывоз товаров отечественного производства за пределы какой-либо страны – это [экспорт]**

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Сущность понятия «риск в коммерческой деятельности» – это:**

+возможность опасности, неудач деятельности коммерческого предприятия; (33,3333%)

вероятность потерь товаров при их транспортировке и хранении;

невыполнение коммерческим предприятием экологических требований;

+возникновение потерь, угрожающее реализации поставленной цели и обусловленное случайным характером принятых решений; (33,3333%)

+это непредвиденная субъектом хозяйственной деятельности опасность (33,3333%)

*Выберите один правильный вариант*

**Диверсификация рисков – это:**

различные суммы потерь по разным направлениям коммерческой деятельности;

+процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой;

различия в суммах возможных штрафов;

установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.

*Выберите один правильный вариант*

**Снижение риска экономически целесообразно:**

всегда;

+в случаях, когда цена снижения риска значительно ниже суммы возможного ущерба;

в случаях, когда цена снижения риска значительно выше суммы возможного ущерба;

не целесообразно

*Выберите один правильный вариант*

**К форс-мажорным можно отнести обстоятельства:**

вызывающие изменение качества товара при его хранении;

вызывающие изменение цен продукции (товаров);

вызванные снижением потребительского спроса;

+непредсказуемое событие (например, стихийное бедствие, военные действия, и др.), не зависящее от воли сторон, участвующих в сделке

*Выберите один правильный вариант*

**Структуры на коммерческих предприятиях, занимающиеся изучением спроса покупателей:**

продавцы, так как они непосредственно заняты продажей;

+различные маркетинговые подразделения;

различные финансовые подразделения;

производственные подразделения

*Выберите один правильный вариант*

**Возможно ли получение кредита в банке предпринимателем без образования юридического лица:**

нет, банки выдают кредиты только юридическим лицам;

+да, банки рассматривают заявки всех участников коммерческой деятельности;

иногда, если запрашивается незначительная сумма;

да, только на короткий срок

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Претензия потребителя товаров или услуг в форме акта, содержащая сведения о нарушении продавцом условий договора, требования устранения нарушений, а также возмещения причиненного ущерба это – [рекламация]**

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К внешним факторам возникновения рисков в коммерческой деятельности относятся:**

+законодательства, регулирующие коммерческую деятельность; (25%)

потеря товара от небрежности работников торгового предприятия;

вероятность нечестности служащих, что может нанести материальный ущерб предприятию;

+налоговая система; (25%)

+взаимоотношение с партнером; (25%)

+действие с конкурентом; (25%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К внутренним факторам, влияющим на уровень риска коммерческой деятельности относятся:**

+вероятность нечестности служащих, что может нанести материальный ущерб предприятию; (50%)

политические условия;

экономическая обстановка в стране;

экономическое положение на рынке

+низкая квалификация коммерческих работников, результатом деятельности, которых может быть рискованная коммерческая сделка; (50%)

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг – это коммерческая [информация]**

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К внешним источникам коммерческой информации относятся:**

+данные государственной статистики; (25%)

статистическая отчетность предприятия;

+сведения в средствах массовой информации о coстоянии рынка;

бухгалтерская отчетность; (25%)

+результаты маркетинговых исследований рынка конкретных товаров и услуг; (25%)

+результаты специальных обследований; (25%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К внутренним источникам коммерческой информации относятся:**

+статистическая отчетность предприятия; (33,3333%)

результаты маркетинговых исследований рынка конкретных товаров и услуг;

результаты специальных обследований;

+данные оперативного учета результатов коммерческой деятельности (учет движения товаров в магазине, учет движения денежных средств и т.д.); (33,3333%)

+бухгалтерская отчетность; (33,3333%)

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 20 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 25 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 21-25 тестовых заданий, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 16-20 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 10-15 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 4: Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий оптовой торговли**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Типовые задания**

**Вопросы для собеседования:**

1. Сущность и задачи, принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия.
2. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием.
3. Оптовая торговая сеть, ее структура, функции и перспективы развития.
4. Складское хозяйство в оптовой торговле и его организация: организационная структура склада, виды коммерческих работ и функционирование товарных экономических систем.
5. Какие Вы знаете формы и методы оптовой торговли?
6. Раскройте цели и коммерческие функции оптового торгового предприятия.
7. Перечислите признаки и укажите сферы кооперации в оптовой торговле.
8. Дайте характеристику складскому хозяйству в оптовой торговле.
9. Политика коммерческих действий на оптовом предприятии
10. Задачи коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий, обеспечивающих закупку и сбыт товаров покупателям

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении программой организационных изменений, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области операционной (производственной) деятельностью организаций, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 4****:**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Как называется цена за товар, работу или услугу при реализации их в крупных размерах – [оптовая**]

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Возвратные отходы могут оцениваться:**

+по полной цене исходного материального ресурса; (50%)

+по пониженной цене; (50%)

по максимальной цене;

все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Цена, при которой спрос и предложение равны, это:**

+равновесная

рыночная

закупочная

розничная

*Выберите один правильный вариант*

**Экономически целесообразную партию закупки материальных ресурсов у поставщиков рассчитывают для:**

нахождения новых поставщиков

нахождения новых покупателей

+в целях уменьшения затрат на предприятии

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Для расчета экономически целесообразной партии закупки материальных ресурсов у поставщиков необходимы:**

годовые затраты на организацию закупки и поставки материальных ресурсов;

годовые затраты на закупку материалов;

+расходы на хранение материальных запасов на складе в течение года; (50%)

+все вышеперечисленные варианты верны; (50%)

*Выберите один правильный вариант*

**Производственная структура службы материального обеспечения должна включать:**

складское хозяйство

транспортное хозяйство

заготовительное хозяйство

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Складское хозяйство предприятия включает в себя склады, по их роли в производственном процессе**

материальные

производственные

сбытовые

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**По техническому устройству склады подразделяются на:**

+открытые (площадки); (33,3333%)

единичные и смешанные;

+закрытые; (33,3333%)

+специальные; (33,3333%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Организация эффективного управления запасами основывается на следующих факторах:**

+ вид товара; (33,3333%)

стоимость товара;

+время закупки товара; (33,3333%)

качество товара;

+ количество товара; (33,3333%)

*Выберите один правильный вариант*

**Количество продукции, которое должно быть произведено за определенный период времени и поставлено покупателям в соответствии с заказами или заключенными контрактами, называется:**

экономически целесообразная партия закупок

+план сбыта

производственная мощность предприятия

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**Максимально возможный годовой выпуск продукции определенного качества при заданных номенклатуре и ассортименте называется:**

экономически целесообразная партия закупок

план сбыта

+производственная мощность предприятия

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**При увеличении объема выпуска продукции не возрастают:**

+постоянные расходы

переменные расходы

нормативные

накладные

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество продукции, одновременно отгружаемое поставщиком одному грузополучателю для обеспечения полной загрузки транспортных средств, это:**

портфель заказов

+транзитная норма

трансфертные поступления

объем перевозок одного вида товара

договорные обязательства

*Выберите несколько правильных вариантов*

**При формировании портфеля заказов предприятия поставщики должны учитывать:**

+существующие рынки сбыта продукции предприятием; (25%)

+реальный, производственно-технический потенциал предприятия; (25%)

+реальные возможности поставщиков ресурсов на предприятии; (25%)

+государственные заказы; (25%)

объем продукции (товаров, услуг), предоставляемый конкурентами

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество определенного вида продукции, менее которого завод поставщик не производит и не поставляет одному адресату, называется:**

транзитная норма

+норма заказа

производственная мощность

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество продукции, которое предприятие поставщик отгружает в один адрес, называется:**

норма заказа продукции

+транзитные нормы

все вышеперечисленные варианты верны

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Что из перечисленного не относится к постоянным затратам промышленного предприятия:**

административно-управленческие расходы;

+материальные затраты; (33,3333%)

+сырье; (33,3333%)

возвратные отходы

+оплата труда работников; (33,3333%)

*Выберите один правильный вариант*

**Что из перечисленного не относится к переменным затратам промышленного предприятия:**

материальные затраты

затраты на содержание и эксплуатацию оборудования

+административно управленческие расходы

среди вышеперечисленных вариантов нет верного ответа

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Требование к поставщику изготовить и поставить в конкретные сроки определенные товары, необходимые для удовлетворения спроса покупателей, это – [заказ]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Документ, выдаваемый государством юридическому или физическому лицу и обеспечивающий признание за ним прав на исключительное использование изобретения в течение установленного срока это – [патент]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Освобождение (полное или частичное) от выполнения установленных обязательств по уплате налогов – [налоговые льготы]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Обязательный сбор с юридических и физических лиц, проводимый на основе государственного законодательства – [налог]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Ситуация на рынке, при которой все предложения товаров и услуг сосредоточены в руках одного или немногих крупных продавцов-изготовителей это – [монополия]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**стандартная по количеству и качеству партия товара, предлагаемая на продажу как одно целое, используется при проведении биржевых, ярмарочных торгов и аукционов это – [лот]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Разрешение со стороны государственных органов на проведение торговли как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта это – [лицензия]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Возможность быстрого превращения активов коммерческих структур в денежные средства для своевременного погашения своих долговых обязательств – [ликвидность]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Умение устанавливать и поддерживать необходимые контакты, способность человека идти навстречу собеседнику, готовность сделать первый шаг в установлении нового контакта это – [коммуникабельность]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Представление, которое сложилось у покупателей и заказчиков о фирме, ее конкурентоспособности, качестве изготавливаемых ею товаров и оказываемых услуг это – [имидж]**

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 15 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 20 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 17-20 тестовых заданий, владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, анализа рыночных рисков;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 13-16 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 10-13 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 5: Особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий розничной торговли**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Типовые задания**

**Вопросы для контрольной работы:**

1. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.
3. Назовите цели коммерческой работы розничного торгового предприятия.
4. Укажите значимость целевой программы стратегического планирования для развития коммерческой деятельности в розничном торговле.
5. Раскройте задачи и содержание коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
6. Рассмотрите функции розничной торговли в современных условиях.
7. Перечислите основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле.
8. Какие существуют разновидности розничной реализации продукции в зависимости от ее предназначения?
9. Назовите основные организационно-экономические типы розничных торговых предприятий и дайте характеристику каждому из них.
10. Перечислите основные виды коммерческих связей розничных торговых предприятий на потребительском рынке.
11. Охарактеризуйте вертикальные и горизонтальные связи с субъектами рынка.
12. Дайте определение прямым коммерческим связям торговых предприятий.
13. Назовите предпосылки хозяйственных связей розничного торгового предприятия с поставщиками и оцените их надежность.
14. Назовите методы управления коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия.
15. Перечислите функциональные и организационные структуры розничного торгового предприятия.
16. В чем заключается техника и технология управления розничным торговым предприятием?
17. Рассмотрите элементы системы управления коммерческой деятельностью розничной торговой организации (компании).
18. Каково значение товарного ассортимента для обеспечения стабильности розничной торговли и конкурентоспособности торгового предприятия?
19. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменений спроса на товары.
20. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента розничного торгового предприятия.
21. Перечислите основные функции управления товарной номенклатурой в розничном торговом предприятии.
22. Что такое ассортиментный перечень? Как осуществляется контроль за ассортиментом товаров на розничном торговом предприятии?
23. Укажите основные и вспомогательные операции торгово-технологического процесса розничного торгового предприятия.
24. Какие элементы, определяющие уровень торгового обслуживания покупателей, Вы знаете?
25. Какие факторы в наибольшей мере влияют на продажу товаров?
26. Перечислите методы розничной продажи товаров и дайте характеристику каждому из них.
27. Каковы функции и операции продавцов по стимулированию покупки товаров в розничном торговом предприятии?
28. Какие действия должен осуществлять продавец розничного торгового предприятия в зависимости от поведения покупателей?
29. Рассмотрите роль и эффективность рекламы в информировании реализуемых товаров в розничной торговле.
30. Назовите предпродажные и послепродажные услуги розничного торгового предприятия. Как осуществляется расчет их стоимости?

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении программой организационных изменений, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области операционной (производственной) деятельностью организаций, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 5:**

*Выберите один правильный вариант*

**Основные функции рынка – это**

регулирующая

ценообразующая

стимулирующая

распределительная

+все ответы верны

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ценовая конкуренция | 2. Предполагает сосредоточение основного внимания на уникальных свойствах продукции и комплекса услуг, предлагаемых продавцом покупателю (20%) |
| 2. Неценовая конкуренция | 1. Базируется на использовании цены в качестве основного инструмента в рыночной политике (20%) |
| 3. Оценка сложившейся ситуации | 4. Предприятие стремится достичь относительного превосходства перед конкурентами по различным параметрам выпускаемой продукции (20%) |
| 4. Достижение относительного превосходства | 3. Продавец изыскивает резервы и возможности сохранения своих позиций на рынке (20%) |
| 5. Исчерпание возможностей и завершение жизненного цикла товара | 5. Связано с исчерпанием возможностей и завершением жизненного цикла конкретного товара. Выход из положения состоит в переходе производства предложения на рынок нового товара, который смог бы заменить устаревший для достижения коммерческого успеха (20%) |
|  | 6. Базируется на использовании себестоимости продукции в качестве основного метода ценообразования |

*Выберите один правильный вариант*

**Розничная торговля отличается от оптовой торговли:**

+размером продаваемых партий товаров;

характером дальнейшего использования товаров;

формами расчета за товар (наличный, безналичный расчеты);

ассортиментным перечнем

*Выберите один правильный вариант*

**Рыночные издержки, связанные с подготовительной работой (например, ведением переговоров и др.) перед заключением контракта называются:**

издержками обращения

+транзакционными издержками

прямыми затратами

издержками маркетинга

*Выберите один правильный вариант*

**Вознаграждение посреднику, установленное как процент от стоимости сделки – это:**

дивиденды

+комиссионное вознаграждение

проценты по кредиту

ссудный процент

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Конъюнктура рынка | 2. Соглашение обязательного характера, по которому одна сторона берет обязательство купить у другой стороны или продать ей обусловленное количество товара (20%) |
| 2. Контракт | 3. Соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта товаров (20%) |
| 3. Конкуренция | 4. Независимый оптовый посредник, осуществляющий деятельность по закупке продукции с целью ее продажи для конечного потребления на договорной основе (20%) |
| 4. Дистрибьютор | 1. Состояние рынка, характеризуемое соотношением спроса и предложения на товары, услуги и другие работы (20%) |
| 5. Маклер | 5. Предприниматель, осуществляющий посреднические функции от своего имени и за свой счет и часто встречается в мелкооптовой, розничной и биржевой торговле (20%) |
|  | 6. Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже товаров на определенных условиях. |

*Выберите один правильный вариант*

**Портфель заказов – это:**

+совокупность заказов, имеющихся у фирмы на определенную дату;

документ, выдаваемый государством юридическому или физическому лицу;

письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже товаров на определенных условиях;

эталон для определения качества товара при заключении контракта купли-продажи

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Величина, на которую одна цена ниже другой – это [скидка]**

*Выберите один правильный вариант*

**Прибыль - это…**

+денежная выручка минус полная себестоимость реализованной продукции

полная себестоимость реализованной продукции минус денежная выручка

отношение денежной выручки к количеству реализованной продукции

отношение себестоимости к денежной выручке

*Выберите один правильный вариант*

**Обмен товарами с использованием денег – это…**

бартер

+товарно-денежные отношения

договорные отношения

факторинг

*Выберите один правильный вариант*

**Искусственное занижение цены с целью вытеснения конкурентов с рынков сбыта является……**

свободной ценой

эластичной

+демпинговой

договорной

*Выберите один правильный вариант*

**Цена определяется как…**

разница между выручкой и себестоимостью

+отношение выручки к количеству реализованной продукции

отношение прибыли и полной себестоимости

сумма денежных средств, уплачиваемых за купленные товары

*Выберите один правильный вариант*

**Уровень рентабельности производства рассчитывается как …**

+отношение полученной прибыли к полной себестоимости продукции, выраженное в процентах

отношение прибыли к сумме стоимости основных и оборотных средств производства, выраженное в процентах

разница между денежной выручкой и себестоимостью продукции

отношение денежной выручки к количеству произведенной продукции

*Выберите один правильный вариант*

**Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:**

розничная продажа

оптовая продажа

сезонные скидки

+стимулирование сбыта

*Выберите один правильный вариант*

**Существуют мероприятия по стимулированию сбыта, направленные на:**

потребителя

торговых посредников

собственный торговый персонал

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят:**

+скидки с цены; (33,3333%)

премии «толкачи»;

+распространение купонов; (33,3333%)

+бесплатные образцы товаров; (33,3333%)

бесплатная партия товаров

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на торговых посредников, не относят:**

+скидки с цены; (33,3333%)

+премии «толкачи»; (33,3333%)

+организация съездов дилеров (33,3333%)

скидки сезонных распродаж

оптовые скидки

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Одна из распространенных форм торговли, по которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими показателями – это [тендер]**

*Выберите один правильный вариант*

**Оплачиваемое опосредованное психологическое воздействие на группу лиц с целью побудить их покупать определенные товары или услуги – это:**

рекламация

+реклама

сделка купли-продажи

скидка

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Причины возникновения коммерческого риска – это:**

+падение спроса или потребности на товар; (25%)

+введение ограничений на продажу; (25%)

+неопределенность условий осуществления коммерческой деятельности; (25%)

слабость действующей законодательной базы;

+в ряде отраслей – непредвиденные погодные условия; (25%)

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 10 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 16 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 13-16 тестовых заданий, владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, анализа рыночных рисков;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-12 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 6-9 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 6: Особенности организации и управления коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Типовые задания**

**Вопросы для опроса:**

1. Какова роль торгово-посреднических структур в организации оптовой торговли в России?
2. В каких формах функционируют торгово-посреднические фирмы на российском товарном рынке?
3. Какие функции осуществляют оптово-посреднические фирмы Федеральной контрактной системы Российской Федерации?
4. Каковы особенности коммерческих условий государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд?
5. Рассмотрите особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
6. В чем заключается сущность комиссионной и консигнационной форм продаж товаров?
7. Какова суть посреднических услуг, выполняемых агентом по поручению принципала?
8. Дайте характеристику брокерских услуг на рынке биржевых товаров.
9. Каковы особенности развития коммерческой деятельности торгово-посреднических фирм в России и зарубежных странах?
10. Назовите основные функции российских товарных бирж по организации оптовой торговли биржевыми товарами.
11. Рассмотрите организацию коммерческой деятельности торговых домов на рынке товаров.
12. Каковы цели организации ярмарок и выставок в современных условиях?
13. Изложите сущность аукционной торговли товарами.
14. Что понимается под торгами в аукционной торговле?
15. Раскройте содержание коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении программой организационных изменений, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области операционной (производственной) деятельностью организаций, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 6:**

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленных на посредников, агентов и продавцов относят:**

бесплатное распространение опытных образцов продукции;

+премии и ценные подарки лучшим торговым работникам; (33,3333%)

+предоставление призов, купонов; (33,3333%)

+предоставление скидок и бонусов за определенный объём покупки; (33,3333%)

предоставление продукции во временное пользование

*Выберите один правильный вариант*

**Какой вид сервиса не существует:**

предпродажный

послепродажный

+внутрипродажный

все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию:**

разработка каталогов и прейскурантов

доставка товара к месту продажи

подготовка товара к продаже

+распаковка и расконсервация

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Что из нижеперечисленного не относится к послепродажному обслуживанию:**

установка и монтаж;

+подготовка к работе; (50%)

наладка и регулирование;

+подготовка товара к продаже; (50%)

поставка запасных частей и комплектующих

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к гарантийному обслуживанию:**

+инспекционные посещения и контроль условий и процесса эксплуатации товара

осмотр, наладка и регулировка

текущий ремонт и замена неисправных деталей и частей

поставка запасных частей и комплектующих

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к послегарантийному обслуживанию:**

инструктаж и консультация пользователей

контроль условий и процесса эксплуатации

осмотр и профилактика неисправностей

+модернизация

*Выберите несколько правильных вариантов*

**На основании каких принципов планируется, организуется и осуществляется сервис:**

+гарантированность; (50%)

предупредительность;

превентивность;

+стандартизация; (50%)

все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Организационная форма объединения отдельных в правовом и хозяйственном отношениях совместных предприятий для совместного осуществления деятельности под единой координацией лидера этого объединения называется:**

кооператив

холдинг

совместное предприятие

+консорциум

*Выберите один правильный вариант*

**По каким направлениям система обслуживания в целом ориентирована на решение основных задач**

по отношению к рынку

по отношению к товару

по отношению к потребителям

по отношению к обслуживанию

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Система обслуживания может осуществляться:**

непосредственно предприятием изготовителем

филиалами предприятия изготовителя

консорциумом изготовителей

специализированными предприятиями;

посредниками

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Может ли фирма-производитель передавать потенциальным покупателям бесплатные образцы товаров:**

+да

нет

может при определенных условиях

все варианты ответов не верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Классификация поставщиков по форме собственности:**

+государственные; (25%)

+муниципальные; (25%)

поставщики-посредники;

поставщики-изготовители;

+кооперативные; (25%)

+частные; (25%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Классификация поставщиков по функциональным признакам:**

муниципальные;

+поставщики-посредники; (50%)

+поставщики-изготовители; (50%)

кооперативные;

частные;

республиканские

*Выберите один правильный вариант*

**Увеличение числа посредников между промышленным предприятием и предприятием розничной торговли способствует:**

более быстрому движению товара;

+более медленному движению товара;

не оказывает влияния на скорость движения товара;

приближению товара к конечному потребителю;

изменению структуры товарооборота

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Участие в ярмарках помогает товаропроизводителям:**

+лучше изучить сложившуюся на рынке ситуацию; (33,3333%)

увеличить объем выпуска товаров;

+скорректировать планы выпуска товаров; (33,3333%)

+найти покупателей; (33,3333%)

снизить себестоимость товаров

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Своеобразный сертификат с правом получение скидки при покупке конкретного товара (его часто вкладывают в упаковки, печатают в газетах, журналах), это – [купон]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Предложение, адресованное одному или нескольким конкретным лицам, достаточно определенно выражающее намерение лица, сделавшего предло­жение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято, это – [оферта]**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Ответ лица, которому адресована оферта. Он должен быть полным и безоговорочным, это – [акцепт]**

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Поставщик обязуется передать в обусловленные сроки закупаемые или производимые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности | 2. Договор купли-продажи |
| 2. Одна сторона (продавец) обязуется передать товар в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) | 1. Договор поставки |
| 3. Производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную им продукцию заготовителю для переработки или продажи | 4. Договор аренды |
| 4. Договор имущественного найма, по которому арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и во временное пользование. | 3. Договор контрактации |
| 5. Соглашение между работником и работодателем (физическим или юридическим лицом) | 5. Трудовой договор |
|  | 6. Договор комиссии |

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это – [договор]**

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Одна сторона имеет только права, а другая только обязанности | 2. Двухсторонние договоры |
| 2. Каждая из сторон имеет по отношению к другой как права, так и обязанности | 1. Односторонние договоры |
| 3. Участвуют три, и более сторон | 4. Возмездные договоры |
| 4. Сторона должна получать плату за исполнение своих обязанностей | 3. Многосторонние договоры |
| 5. Одна сторона обязуется предос­тавить что-либо другой стороне без получения платы | 5. Безвозмездные договоры |
|  | 6. Реальные договоры |

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 5 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 15 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 12-15 тестовых заданий, владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, анализа рыночных рисков;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-12 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 6-9 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 7: Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (банки, страховые и лизинговые компании, инжиниринг, «ноу-хау» и др.)**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Тематика рефератов:**

1. Организация коммерческой деятельности различных форм оптовой торговли в России и за рубежом.
2. Организация коммерческой деятельности оптового торгового предприятия с использованием элементов маркетинга.
3. Состав и оценка рисков коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.
4. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового торгового предприятия
5. Организация оптовой продажи и пути ее совершенствования
6. Лизинг как одна из современных форм сбыта продукции.
7. Коммерческие банки и их роль в функционировании рынка ценных бумаг
8. Организация коммерческой деятельности страховых компаний
9. Инфраструктура лизингового рынка России
10. Банки – стимуляторы рыночных преобразований в России. Характеристика рынка банковских услуг

**Критерии оценки:**

**5 баллов** - выставляется студенту, который правильно и логически стройно излагает учебный материал, ориентируется в вопросах формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, способен участвовать в управлении программой организационных изменений.

**4 балла** - выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений в области формирование спроса, структур рынков и конкурентной среды, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

**3 балла -** выставляется студенту, который не достаточно твердо владеет материалом, при ответах допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении практических задач.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 7:**

*Выберите один правильный вариант*

**Продажа как консультирование – это:**

определение основных групп фирм, работающих на данном рынке

определение ёмкости и характера рынка

+процесс предоставления клиенту полной информации по товарам и услугам

диалог покупателя и продавца товара

*Выберите один правильный вариант*

**Продажа как эффективная коммуникация – это:**

ситуация, когда продавец стремится достичь максимального взаимопонимания с покупателем

+условия, когда достигается максимальное понимание и осознание взаимной выгоды

изучение спроса и предложения на рынке и его отдельных сегментах

изучение экономической конъюнктуры рынка

диалог покупателя и продавца товара

*Выберите один правильный вариант*

**Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:**

любой вид деятельности, приносящий доход

+самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве

источник личного обогащения

производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления

*Выберите один правильный вариант*

**Предприятие – это:**

+субъект хозяйствования;

субъект и объект права – имущественный комплекс, используемый для предпринимательства;

коллектив людей;

место работы участников трудового коллектива

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Формулировка «ноу-хау», что относится к его категории:**

запатентованное техническое решение или изобретение;

незапатентованное техническое решение или изобретение;

+это секрет производства, подпадающий под действие законов о коммерческой тайне; (50%)

+дословная формулировка – «знаю, как сделать это»; (50%)

дословная формулировка – «умею делать»

*Выберите один правильный вариант*

**Реализация товаров за деньги – это:**

бартер

+продажа

кредит

товарно-денежные отношения

*Выберите один правильный вариант*

**Сумма денег, по которой товары продаются населению – это:**

закупочная цена

+розничная цена

оптовая цена

демпинговая цена

*Выберите один правильный вариант*

**Факторы производства – это…**

производительность труда

+земля, труд, капитал и предпринимательские способности

размер производства продукции

машины, оборудование

*Выберите один правильный вариант*

**Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:**

есть только у бедных людей

+есть у всех людей и обществ

существует только в бедных странах

никогда не возникает в богатых семьях

*Выберите один правильный вариант*

**Плата за пользование капиталом называется:**

заработной платой

+ссудным процентом

рентой

дивидендом

*Выберите один правильный вариант*

**Плата за пользование земельным участком называется:**

дивидендом

рентой

процентом

+земельным налогом, либо арендной платой

*Выберите один правильный вариант*

**Диверсификация производства – это:**

увеличение масштаба производства товаров

расширение ассортимента производимых фирмой товаров

углубление специализации производства

+одновременное развитие множества несвязанных видов производства, увеличения ассортимента производимых изделий одним предприятием

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Сельскохозяйственный предприниматель, действующий на основе собственного труда, это:**

служащий;

+фермер; (50%)

работодатель;

+индивидуальный предприниматель; (50%)

*Выберите один правильный вариант*

**Вывоз товара или капитала за границу, это:**

импорт

+экспорт

пошлина

договор поставок

*Выберите один правильный вариант*

**Лицо, берущее имущество или землю на определённый срок за плату, это:**

фермер

+арендатор

менеджер

арендодатель

*Выберите один правильный вариант*

**Неспособность предпринимателя оплатить свои долги кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности, это:**

убытки

+банкротство

санация

ликвидация

*Выберите один правильный вариант*

**Максимальный объем продаж, которого могут достичь все компании рынка в течение определенного периода времени, это:**

объем рыночных продаж

+ёмкость рынка

структура товарной продукции

ассортимент продукции

*Выберите один правильный вариант*

**Совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями, это:**

+рынок

хозяйствующий субъект

экономика

маркетинг

*Выберите один правильный вариант*

**Лизинг – это:**

прокат оборудования для коммерческих структур;

ремонт имущества с последующей передачей его собственнику;

продажа объектов основных фондов по остаточной стоимости;

+аренда имущества, часто с правом последующего выкупа по основной стоимости

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Финансовый лизинг:**

+ предполагает полную окупаемость имущества, т.е. полную выплату его стоимости лизингодателя; (33,3333%)

+это форма, при которой осуществляется лизинг имущества на длительный срок; (33,3333%)

+исключается возможность расторжения договора в течение основного срока аренды; (33,3333%)

поставщик и лизингодатель совмещены в одном лице;

это сдача в краткосрочную аренду транспортных средств, строительной техники, приборов

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 10 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 15 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 12-15 тестовых заданий, способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, обладает знаниями в области экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-11 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 6-9 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Тема 8: Управление коммерческой деятельностью организации**

**Контролируемые компетенции (или их части):**

**-** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции **(ОК-2)**;

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности **(ОК-6)**.

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами **(ПК-3)**;

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты **(ПК-4)**;

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-5)**.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по теме 8:**

*Выберите один правильный вариант*

**Коммерческая деятельность – это:**

экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг;

+часть предпринимательской деятельности на товарном рынке, не охватывает сам процесс изготовления товара или оказания услуги;

самостоятельная деятельность, основанная на свой страх и риск;

торгово-посредническая деятельность

*Выберите один правильный вариант*

**Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта – это:**

организационно-коммерческая

маркетинговая

торгово-экономическая

торгово-закупочная

+все ответы верны

*Выберите один правильный вариант*

**Потенциальная полезность товара – это:**

+способность какого-либо продукта труда удовлетворять индивидуальные конкретные потребности с учетом доступности;

производство товара в необходимом объеме;

производственные возможности предприятий;

свойство товара, отражающее его качественную характеристику

*Выберите один правильный вариант*

**Конъюнктура рынка – это:**

+соотношение спроса, предложения цен, объемов продаж в определенный момент времени;

покупательная способность в конкретный момент времени;

количество денег, находящееся в данный момент на рынке;

структура товарного ассортимента

*Выберите один правильный вариант*

**Для коммерческих предприятий понятие «ёмкость» рынка характеризует:**

+максимально возможный объем реализации при сложившейся конъюнктуре;

количество потенциальных покупателей;

количество потенциальных продавцов;

сложившееся в какой-либо момент времени соотношение цен

*Выберите один правильный вариант*

**Степень влияния конкурентов на результаты деятельности коммерческих организаций:**

+конкуренция оказывает существенное влияние на экономический результат деятельности;

конкурентная борьба приводит к сужению ассортимента продукции; конкуренция слабо влияет на величину прибыли;

все ответы верны

*Выберите один правильный вариант*

**Физические лица могут быть участниками коммерческой деятельности:**

+да

нет

могут в установленных законом случаях

могут только индивидуальные предприниматели

*Выберите один правильный вариант*

**Цель, которую преследуют коммерческие организации на рынке:**

увеличение объема продаж

максимально возможное снижение расходов

+получение прибыли в результате своей деятельности

сокращение убытков в результате своей деятельности

*Выберите один правильный вариант*

**Дочернее общество отличаются от зависимого общества:**

более развитой материально-технической базой;

порядком оформления учредительных документов;

+величиной доли в уставном капитале основной коммерческой организации;

тем, что оно не отвечает по долгам основного общества

*Выберите один правильный вариант*

**Государственные и муниципальные унитарные предприятия могут ли заниматься коммерческой деятельностью:**

не могут, так как решают определенный круг задач;

+могут, так как являются, как правили коммерческими предприятиями;

могут с разрешения вышестоящих организаций;

могут по решению правительства РФ или муниципалитета

*Выберите один правильный вариант*

**Стандартизация качества товаров и услуг проводится с целью:**

увеличения и расширения ассортимента;

снижения цен товаров и услуг;

+обеспечения качества и, в первую очередь, безопасности товаров и услуг;

присвоения торговой марки

*Выберите один правильный вариант*

**Целью государственного антимонопольного регулирования является:**

расширение ассортимента и повышение качества товаров и продукции;

+поддержание конкуренции, сокращение числа случаев недобросовестной конкуренции;

увеличение доходов потребителей;

сокращение числа предпринимательских субъектов

*Выберите один правильный вариант*

**Недопущение одним коммерческим предприятием других на рынок расценивается как:**

демпинг

+ограничение конкуренции

сегментирование рынка

конкурентная борьба

*Выберите несколько правильных вариантов*

**При отнесении коммерческих предприятий к категории малых учитывается:**

размер производственных (торговых) площадей;

+выручка от реализации товаров (услуг); (50%)

+численность занятых работников; (50%)

стоимость основных производственных средств;

производственная мощность предприятия

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Агент  | 2. Юридическое или физическое лицо, заменяющее сбытовой аппарат промышленной компании, работающий за комиссионное вознаграждение (25%) |
| 2. Агент промышленный | 1. Юридическое или физическое лицо, выступающее в роли посредника за счет и в интересах другого лица без права подписи сделки (25%)  |
| 3. Агент торговый | 4. Юридическое или физическое лицо, имеющее большие права в определении условий купли продажи, наиболее приближены к потребителю, могут реализовать товары нескольких промышленных предприятий (25%) |
| 4. Агент сбытовой | 3. Осуществляет коммерческую деятельность за счет и в интересах другого лица, действует на основе письменной договоренности за вознаграждение (25%) |
|  | 5. Группа агентов, наделенная правом совершать любые юридические действия от имени принципала |

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Демпинг | 3. Независимый оптовый посредник, осуществляющий на договорной основе деятельность по закупке продукции с целью его продажи конечному потребителю (25%) |
| 2. Дилер | 4. Пособие, выдаваемое в безвозмездном порядке из государственного бюджета для покрытия издержек производства(25%) |
| 3. Дистрибьютор | 2. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее посреднические и торговые операции от своего имени и за свой счёт (25%) |
| 4. Дотация | 1. Продажа товара на внешнем рынке по «бросовым» ценам, на внутреннем – по себестоимости (25%) |
|  | 5. Член биржи, выступающий в качестве посредника между производителем и потребителем за вознаграждение в виде комиссионных |

*Выберите один правильный вариант*

**Началом коммерческой работы считается:**

реализация товаров (услуг);

подписание договора о сотрудничестве;

+закупка товара;

строительство торгового предприятия;

получение прибыли

*Выберите один правильный вариант*

**Величина (объем) спроса определяется:**

ёмкостью рынка;

конъюнктурой рынка;

+наибольшим количеством товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени;

наименьшим количеством товара, который покупатель готов купить по предложенной цене за некоторый период времени;

ассортиментом товаров

*Выберите один правильный вариант*

**Договор, когда достигается соглашение между сторонами по всем существенным условиям. Права и обязанности сторон возникают с момента его подписания, называется:**

+консенсуальный

реальный

возмездный

безвозмездный

договор поставки

***Соотнесите элементы двух списков***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Денежная сумма, выдаваемая одной из сторон по договору в счет причитающихся с нее платежей другой стороне, является доказательством заключения договора | 3. Штраф |
| 2. Определенная договором денежная сумма, которую должник обязуется уплатить кредитору в процентном отношении к сумме просроченного платежа за каждый день или иной период просрочки. | 4. Кредитор |
| 3. Определенная договором денежная сумма, которую должник обязуется уплатить кредитору в заранее определенном размере или в процентном отношении к сумме долга или всего предмета исполнения | 5. Должник |
| 4. Сторона по договору, которая имеет право требования исполнения обязательства другой стороной по договору (должником) | 2. Пеня |
| 5. Сторона по договору, которая обязана исполнить обязательства по требованию другой стороны по договору | 1. Задаток |
|  | 6. Залог |

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 5 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 15 |

Критерии оценки:

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 12-15 тестовых заданий, может логически верно и аргументировано объяснить современные концепции организации операционной деятельности, проявляет способность преодолевать локальное сопротивление изменениям;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 9-11 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено 6-9 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Фонд тестовых заданий для промежуточного контроля знаний по дисциплине формируется из тестовых заданий, представленных в темах 1-8.**

Методика проведения контроля

|  |  |
| --- | --- |
| Параметры методики | Значение параметра |
| Предел длительности всего контроля | 90 минут |
| Последовательность выбора вопросов | Случайная |
| Предлагаемое количество вопросов | 120 |

**Критерии оценки:**

**5 баллов** выставляется студенту, который правильно выполняет 111-120 тестовых заданий, может логически верно и аргументировано объяснить экономические основы поведения организаций в рыночных условиях и современные концепции организации предпринимательской деятельности, владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;

**4 балла** выставляется студенту, если правильно решено 80-110 тестовых заданий;

**3 балла** выставляется студенту, если правильно решено более 60 тестовых заданий;

ниже **3 баллов** оценка студенту не выставляется.

**Фонд оценочных средств для дополнительных контрольных испытаний**

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»).

Фонд формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом. Дополнительные контрольные испытания проводятся по тем же оценочным средствам, которые представлены выше.